

Edición # 5 - Noviembre 2020

CONECTADOS



PÁG. 3

De la mano con los microempresarios

PÁG. 2

Continuemos evolucionando las microfinanzas en Colombia

Gregorio Mejía Solano
Presidente de Mibanco

PÁG. 4

Afiliados del mes

PÁG. 6

La emprendedora que llevo el internet a su comunidad

Continuemos evolucionando las microfinanzas en Colombia

por Gregorio Mejía Solano

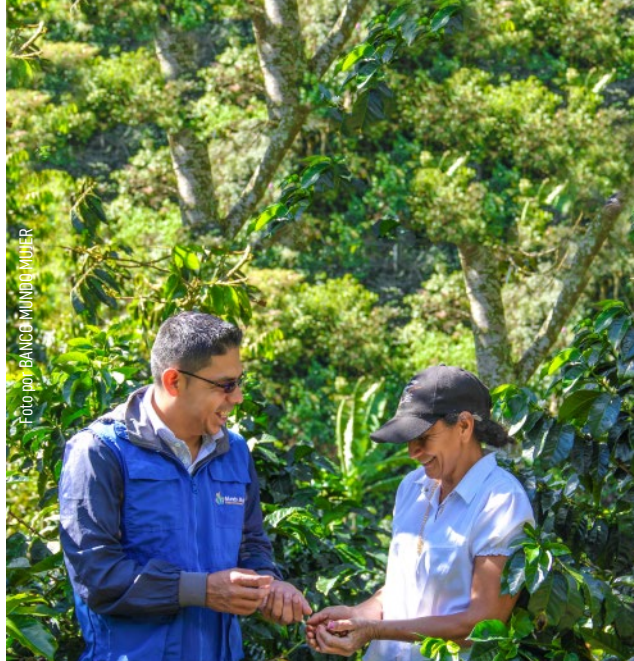
Desde hace varios años, el universo de las microfinanzas de nuestro país ha tomado un mayor protagonismo, brindándoles oportunidades a aquellas empresas de familia que antes no tenían cómo acceder a un servicio financiero legal y regulado.

Sin embargo, la velocidad vivida en los últimos años, producto de los avances tecnológico y sumado a las nuevas dinámicas que la pandemia le ha dejado al mundo, nos obligan a, como gremio, plantearnos la necesidad inminente de continuar evolucionando, pero esta vez de manera pronta y a pasos agigantados.

El país requiere que sigamos contribuyendo a los grandes retos que tenemos como sector; ampliar el acceso al crédito en zonas alejadas de los cascos urbanos e impulsar la inclusión financiera abriendo paso a la digitalización por medio de herramientas tecnológicas que ofrezcan soluciones de valor a los microempresarios.

En este marco, el desempleo y la pobreza representan retos y suponen oportunidades para el sector microfinanciero como herramienta dinamizadora de un progreso seguro y responsable que promueve la recuperación económica. Este debe ser el punto de inflexión para que los colombianos de a pie sigan encontrando en nosotros las mejores opciones de financiación que se ajusten a sus capacidades y aspiraciones, para continuar construyendo juntos el país que todos queremos. ♦

Gregorio Mejía Solano
Presidente de Mibanco



Cuáles son los retos y los beneficios en las microfinanzas y por qué son tan importantes los servicios financieros como los no financieros.

Teniendo en cuenta que la industria microfinanciera es un aliado estratégico para el desarrollo de Colombia porque fortalece el capital humano del país para promover la productividad, su papel se vuelve un hecho relevante en este momento de crisis e incertidumbre que atraviesa el mundo, ya que con los servicios no financieros se puede apoyar la base de la pirámide para que vuelva a resurgir.

Capacitaciones, asistencia técnica, talleres, entre otros, son algunos de esos servicios que las entidades microfinancieras les brindan a sus clientes para ayudarlos a sacar su negocio adelante, y por qué no, a reinventarse en época de pandemia.

De acuerdo con María Clara Hoyos, presidenta de Asomicrofinanzas, en Colombia se necesita una política social moderna que esté enfocada en fortalecer y promover la productividad de la microempresa, esos negocios productivos que generan ingresos para la persona que los está desarrollando, donde partimos de unos negocios productivos de subsistencia para ir poco a poco creciendo hasta convertirse en unas microempresas formales ya listas para pasar a ser pequeñas empresas.

"Desde el gremio buscamos ubicar al microempresario como el eje del desarrollo económico y social del país. Por otra parte, tenemos una mayor inclusión financiera en campo, por eso estos servicios no financieros son tan importantes en esa zona rural y agropecuaria porque hay que promover la vinculación de la microempresa a productores y cadenas de valor y todo esto se hace no solo con servicios financieros sino también con ese acompañamiento constante a través de programas que ayuden al microempresario a crecer", señala Hoyos.

De la mano con los microempresarios

Y agrega que dentro de estos servicios no financieros es importante re pensar el concepto de informalidad porque hay que abrir un camino hacia la formalización gradual y estructurada de acuerdo con el tipo de microempresario. "Esto se hace gracias al conocimiento que las entidades microfinancieras tienen de sus clientes a través de los asesores de microcrédito. Pueden darles un acompañamiento dependiendo del grado de preparación, pero también del grado de interés del microempresario y del negocio productivo, fortaleciendo el capital humano".

Fortaleciendo el capital humano

En este tema, también es definitiva la educación financiera y la productividad, incorporándolos con otros factores importantes como vivienda digna, siendo estrategias para mejorar y promover la calidad de vida de toda la población colombiana aportando de esta manera a la superación de la pobreza y para que cada día tengan mejores herramientas en su desarrollo.

Para Andrea Zuluaga, directora de Conocimiento y Redes de Interactuar, en el proceso de crear y poder desarrollar cualquier tipo de emprendimiento no solo se hace necesario disponer de los recursos económicos, humanos y materiales, sino que también se requiere el contar con las capacidades y competencias necesarias para forjar un desarrollo empresarial efectivo. Es clave trabajar en las habilidades duras y blandas de ese emprendedor que guiará el rumbo de su iniciativa empresarial y ello se puede lograr bajo el marco de la formación y consultoría empresarial, pues con herramientas que pueden ir desde talleres, cursos, asesorías y programas de acompañamiento, se entregan conocimientos e instrumentos prácticos, novedosos e innovadores para implementar en su realidad y modelo de negocio que finalmente lo conducen a crecer y sostenerse en el tiempo al tener una gestión empresarial más consciente y una mejor preparación para ello".

Esto muestra la gran importancia de las microfinanzas para Colombia porque promueven una inclusión financiera que da acceso, uso, calidad y bienestar, gracias a los servicios no financieros. ♦



Más de 5 mil millones de pesos en beneficios para asociados

José Alejandro Guerrero
Presidente Banco V

Microempresas de Colombia pensando en el bienestar de sus más de 110 mil asociados y consciente de la situación actual por la que atraviesa el mundo, ha otorgado más de 5 mil millones de pesos en alivios financieros, auxilios por solidaridad y becas para educación superior a los microempresarios quienes han visto afectados sus negocios y su capacidad de seguir cumpliendo con sus obligaciones financieras.

Se han entregado alivios por valor de \$3.342 millones de pesos correspondientes a intereses de créditos condonados, y \$1.223 millones de pesos a través del Fondo de Solidaridad, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida del asociado y su grupo familiar.

Por otro lado, se han beneficiado 175 asociados con becas para carreras técnicas, tecnológica, pregrado y especialización por valor de \$505 millones de pesos. Por último, gracias al auxilio de solidaridad durante el 2020 se han beneficiado 243 asociados por valor de 202 millones de pesos, permitiendo la continuidad de las unidades productivas de los microempresarios ante calamidades personales y del negocio.

AFILIADOS DEL MES

El Banco Caja Social, fiel a su compromiso con los empresarios del país, creó una comunidad en Facebook llamada Equipo Amigo, con el propósito de generar una amplia red de contactos que permitan fortalecer las relaciones de networking y se conviertan en una oportunidad para hacer crecer los negocios.

La comunidad que lleva dos años en funcionamiento y alrededor de 5.470 miembros, suministra semanalmente información de interés sobre el mercado colombiano, la importancia de la salud financiera en las organizaciones, tendencias, uso de herramientas digitales, al igual que la oportunidad de asistir totalmente gratis a charlas, capacitaciones y eventos organizados por el Banco en pro del crecimiento de sus empresas. Esto como parte de una estrategia de acompañamiento de la entidad para apoyar a los empresarios del país.

Síguenos aquí



Nueva comunidad de empresarios del Banco Caja Social en Facebook



**Vivienda propia
para trabajadores
independientes**

Confiar Cooperativa Financiera materializa su pensamiento solidario y objetivos de inclusión financiera con la estrategia diferenciada de atención al segmento de trabajadores independientes y microempresas en los territorios donde hace presencia a nivel nacional.

Este portafolio solidario e incluyente se destaca por ofrecer una línea de crédito que cambia la vida de gran parte de nuestra base social ayudando al sueño de tener casa propia, permitiendo que Confiar sea un referente nacional en soluciones de vivienda a personas que no suelen ser objeto de crédito de las entidades financieras tradicionales, ya sea por su nivel de ingresos o situación de informalidad.

Hoy estas personas identifican en Confiar un aliado para lograr sus objetivos, manteniendo hábitos saludables de pago y convirtiéndose en multiplicadores en sus territorios.

AFILIADOS DEL MES

La Fundación Mundo Mujer le da la mano a los clientes del Banco, que se encontraban con créditos vigentes a marzo 31 de 2020, y quienes se han visto afectados por la emergencia económica que afronta el país, con el programa "Apoyo a las Finanzas Personales", que tiene una vigencia de cinco meses, desde el 1 de octubre de 2020 hasta el 28 de febrero de 2021.

Teniendo en cuenta que el 80% de los clientes del Banco pagan cuotas mensuales de \$300 mil, el porcentaje del beneficio que otorga la Fundación es hasta del 25% del valor de la cuota mensual. Para los clientes que cancelan cuotas entre 300 mil un peso (\$300.001) y 600 mil pesos, el aporte es del 10% del valor de la cuota; y para los clientes que cancelan cuotas de 600 mil un peso (\$600.001) en adelante, es del 5%. El programa llega a los 673 municipios de los 22 departamentos donde el Banco Mundo Mujer hace presencia.

Con el programa "Apoyo a las Finanzas Personales" la Fundación y el Banco suman esfuerzos para ser parte de la solución y luchan unidos por el bienestar de todos y por el progreso de las comunidades trabajadoras del país. Mayor información sobre el Programa "Apoyo a las Finanzas Personales" en www.bmm.com.co y en la línea nacional gratuita: 018000910666.



**Fundación Mundo
Mujer otorga
apoyo financiero a
clientes del Banco
Mundo Mujer**

EDUARDO VALLEJO
CLIENTE BANCO MUNDO MUJER



HISTORIA EMPRESARIAL

La emprendedora que llevó el internet a su comunidad



Ceneris María Espitia es una emprendedora de 38 años de edad, que vive de la vereda La Cabaña en el municipio San Pedro de Urabá, Antioquia.

Ante las dificultades de conectividad de su región, Ceneris montó sumicroempresa Digital 'CENE WiFi' en la que ofrece un punto de conexión a internet para que sus hijos y personas de su comunidad puedan acceder a este servicio, que no tenían en su vereda, ubicada a 45 minutos del casco urbano y a la cual se puede llegar cruzando un río.

Más allá de las motivaciones económicas, esta madre cabeza de familia de dos jóvenes, impulsó su negocio para conectar esta zona rural con el conocimiento y el mundo, pues es ella quien provee el internet a la Institución Educativa La Cabaña y, a la vez, ofrece a los estudiantes de la población un lugar

comunitario para consultar sus tareas escolares.

Ceneris quería impulsar más su negocio y conoció Empropaz, un programa liderado por Bancamía en alianza con USAID y las Corporaciones Mundial de la Mujer Colombia y Medellín, a través del cual inició un proceso de formación para el fortalecimiento de sus habilidades empresariales. Así, ha recibido capacitación especializada en temas como ventas, mercadeo, finanzas, y administración, entre otros, que complementados con un proceso de inclusión financiera a través de un crédito semilla, hoy le han permitido acceder a recursos para ampliar su unidad productiva. Ahora ofrece servicios de impresora, escáner y fotocopidora para que los 200 estudiantes a los que conectó al mundo y al conocimiento, hoy tengan herramientas para seguir estudiando en medio de esta emergencia sanitaria. ♦

NOTAS DESTACADAS



SENA anuncia alianza con la Fundación Sparkassen para desarrollar un programa de Formación Dual

Con el objetivo de fortalecer el talento humano del sector microfinanciero, el SENA dio a conocer una alianza con la Fundación Sparkassen de Alemania.



El 10 % de las microempresas se declara en quiebra por pandemia

Según una encuesta de la Corporación Interactuar, 65,7 % de esas compañías se quedaron sin efectivo para financiar su operación y 53 % presentó una disminución en sus ventas superior al 50 %.



¿Cómo funciona el proyecto de Formación Dual del SENA y la Fundación Sparkassen de Alemania?

Se trata de un proyecto de Formación Dual que permitirá formar 50 aprendices en el programa Técnico Laboral en Servicios y Operaciones Microfinancieras.



Bancamía y Mapfre lanzan seguro para la protección de cultivos de microempresarios

Con el objetivo de proteger a los pequeños agricultores del país, se lanzó el seguro 'Mi Siembra Protegida', un producto creado por Mapfre, comercializado por Bancamía y con el apoyo de Finagro.



Contactar cumple 29 años generando inclusión financiera

Dentro del sector se ha destacado por mantener el nivel más bajo de índice de cartera vencida, siendo una de las entidades con mayor crecimiento en clientes y cartera.



Fitch Afirma Calificaciones Nacionales de Banco Mundo Mujer

Fitch Ratings afirmó las calificaciones nacionales de largo y corto plazo del Banco Mundo Mujer en 'AA-(col)' y 'F1+(col)', respectivamente. Al mismo tiempo, afirmó la calificación nacional de largo plazo a la emisión de Bonos Ordinarios por COP150.000 millones en 'AA+(col)'.



Mibanco aterriza en Colombia para quitarle mercado al 'gota a gota'

La institución financiera surge tras la fusión por absorción de Encumbra por parte de Bancompartir. Ofrecerá crédito microempresarial, agropecuario, para remodelación, vehículo, libre inversión y vivienda, entre otros.