

Apoyo de la tecnología para unas microfinanzas eficientes y competitivas en Colombia. Revisión de casos de éxito globales

Mauricio Fernandez



Obstáculos para la inclusión financiera en Colombia



Solamente el 53% de los bancarizados en Colombia hace uso activo de sus productos financieros.

INVERSIONISTAS | 4/17/2015 6:40:00 AM

Colombia difícilmente tendrá bancarización total en 2020

El Banco Mundial estableció el 2020 como la fecha límite para que en el mundo haya un 100% de adultos bancarizados. En Colombia el panorama es adverso por las dificultades regulatorias.

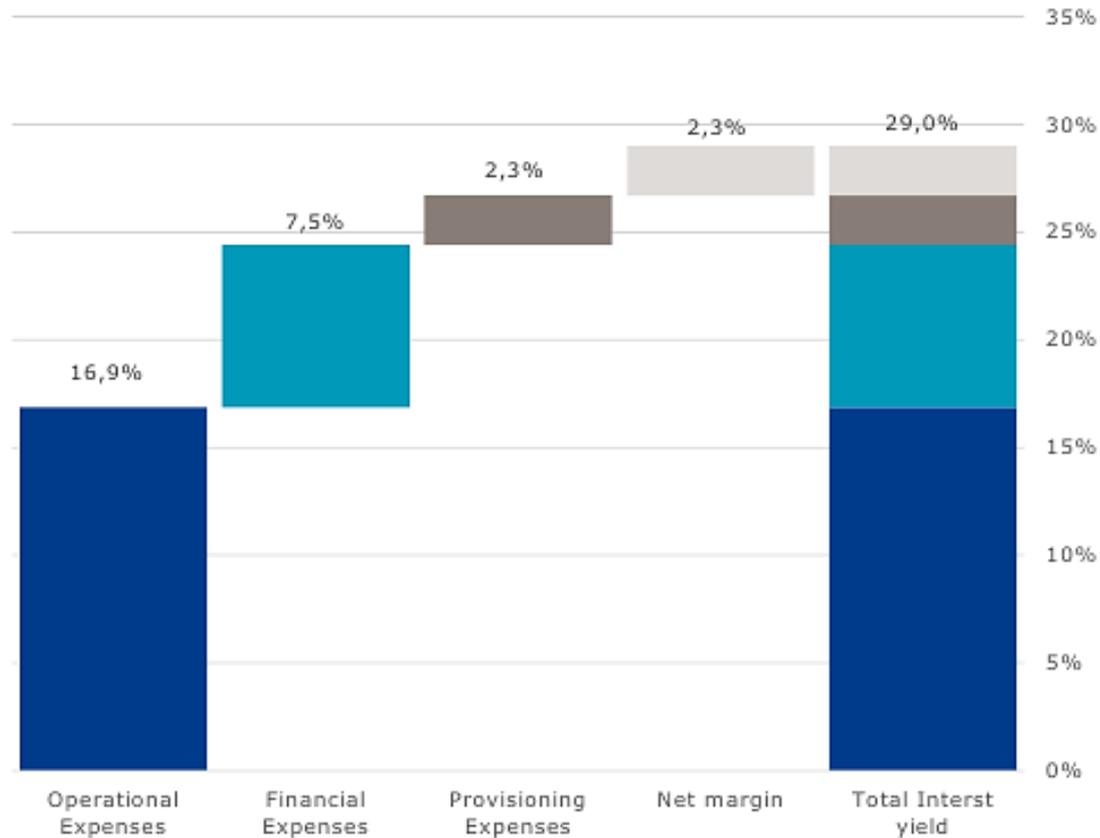


Como incentivar el uso de los productos financieros?

- Innovación
- Reducción de costos por transacción
- Incrementando puntos de acceso
- Convenios
- Lealtad



Factor Clave: Reducción de gastos operativos

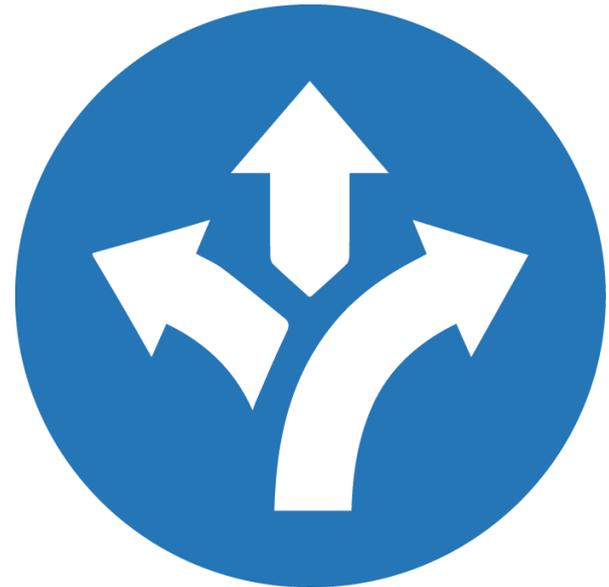


Source: responsAbility Investments AG



Tecnología eficiente = microfinanzas más rentables

- Flexibilidad
- Bajo Costo
- Innovación
- Control del Fraude
- Cumplimiento de Regulación



Control electrónico de los fondos



Caso de Éxito 1: Asia Pacífico - Cambodia

- Crecimiento 7%, 2015
- Pobreza continua bajando
- 90% de los pobres viven en el campo
- Retos:
 - Desarrollar servicios públicos
 - Mejorar gestión de recursos
 - Incrementar inversión pública



Fuente: Maphill <http://www.maphill.com/cambodia/location-maps/physical-map/>

Fuente: Banco Mundial, 2016 Tomado de
<http://www.worldbank.org/en/country/cambodia/overview>



Caso de Éxito 1: Asia Pacífico - Cambodia



- Soporte biométrico de punta a punta (registro y autorización)
- Microcréditos emitidos en el core bancario inmediatamente asignados a tarjetas virtuales
- Operación sin efectivo (maximizando uso de canales y agentes)
- Uso de OTP para autorización



Caso de Éxito 2: África - Kenia

- Crecimiento 5.9%, 2016
- Inversión en Infraestructura
- Retos:
 - Combatir Pobreza
 - Incrementar Inversión
 - Mantener niveles de crecimiento



Fuente: Maphill <http://www.maphill.com/kenya/location-maps/physical-map/highlighted-continent/>

Fuente: Banco Mundial, 2016 Tomado de
<http://www.worldbank.org/en/country/kenya/overview>



Caso de Éxito 2: Africa - Kenia



- Concentración en el corresponsal
- Entrega de efectivo en comercios
- Comercios actúan como pequeños MFI
- “Tarjeta de Corresponsal”
- Transferencias P2P a tarjetas virtuales
- Monitoreo del fraude



Caso de Éxito 2: Africa - Kenia



Retos:

- Uso fuera de Kenia
- Dos aplicaciones: Marca Propia y Marca Privada
- Fondos suplementarios de otros productos bancarios
- Múltiples Canales/ Pagos Contactless
- Conservar autenticación existente M-PESA PIN



Transformando Colombia

- Factores Claves: Flexibilidad, Eficiencia y Rentabilidad
- Pensar en Grande
- La tecnología debe habilitar a las IMFs con plataformas de pagos flexibles, robustas y costo-eficientes
- Convenios
- Se requiere apoyo del Gobierno y Sector Privado



Muchas gracias

