

CONECTADOS

Economía plateada - Newsletter 40



La economía plateada:
una oportunidad para
construir un país
más inclusivo

Página 2

'Finanzas para vivir mejor':
una iniciativa para cuidar
el bienestar financiero de
los más adultos

Página 8

Banco Mundo Mujer impulsa
historias de crecimiento
construidas con experiencia

Página 12

La economía plateada: una oportunidad para construir un país más inclusivo

Por: Maria Clara Hoyos Jaramillo
Presidente ejecutiva de Asomicrofinanzas



Colombia está viviendo una de las transformaciones demográficas más importantes de su historia. Cada vez más personas alcanzan edades avanzadas con mejores condiciones de salud, mayor expectativa de vida y el deseo de mantenerse activas, productivas y conectadas con sus comunidades. Lejos de representar únicamente un desafío, esta realidad abre una oportunidad extraordinaria para impulsar el desarrollo económico y social del país.

La llamada economía plateada reúne todas las actividades económicas vinculadas a las necesidades, capacidades y aportes de las personas mayores. Y los datos muestran que estamos frente a una población con un enorme potencial. **De acuerdo con cifras recopiladas por Banca de las Oportunidades, cerca del 80 % de las personas entre 60 y 74 años no presenta ningún tipo de discapacidad y, entre quienes tienen más de 75 años, el 68 % tampoco la presenta. Además, el 84,9 % cuenta con teléfono celular,** una señal clara de que las personas mayores están cada vez más preparadas para participar en la economía digital.

Sin embargo, todavía estamos lejos de aprovechar plenamente ese potencial. **Según información de TransUnion y el DANE, mientras el acceso al crédito alcanza el 45 % entre las personas de 36 a 50 años, el acceso a crédito disminuye al 19 % entre quienes tienen entre 71 y 80 años.** Lo más interesante que ocurre es que las personas mayores registran los mejores indicadores de pago del sistema financiero. Los niveles de mora disminuyen con la edad: **mientras los jóvenes presentan índices cercanos al 10 %, entre los mayores de 80 años estos se reducen a cerca del 5 %.** En otras palabras, quienes suelen demostrar una mayor disciplina financiera son, muchas veces, quienes enfrentan más barreras para acceder a oportunidades de financiamiento.



La economía plateada también nos invita a mirar una realidad que puede convertirse en motor de innovación. Hoy, solo una de cada cuatro personas en edad de retiro recibe una pensión y el 64,9 % continúa generando ingresos a través del trabajo independiente o actividades productivas. Esto significa que millones de colombianos siguen emprendiendo, trabajando y aportando valor a la economía mucho más allá de la edad tradicional de retiro.

Para el sector microfinanciero, esta transformación representa una gran oportunidad. Implica desarrollar productos adaptados a las distintas etapas de la vida, fortalecer la educación financiera, impulsar el emprendimiento senior y diseñar experiencias más accesibles e inclusivas. También significa superar estereotipos que todavía limitan la participación económica de una población diversa, autónoma y cada vez más activa.

Sin duda, creemos que la nueva longevidad debe asumirse como una oportunidad para innovar, generar bienestar y ampliar la inclusión financiera. La economía plateada no es únicamente una conversación sobre envejecimiento. Es una conversación sobre crecimiento, productividad y desarrollo.

Por eso, resulta fundamental que este tema ocupe un lugar prioritario en la agenda del gobierno 2026-2030. **Colombia necesita una visión de largo plazo que reconozca el potencial económico de una población cada vez más longeva y promueva políticas públicas orientadas al envejecimiento activo, la inclusión financiera, la empleabilidad, el emprendimiento y la autonomía económica de las personas mayores.**

La economía plateada no debe verse únicamente como un reto demográfico, sino como una oportunidad estratégica para impulsar el crecimiento, reducir brechas y fortalecer el bienestar de millones de colombianos. Aprovecharla requerirá la articulación entre Estado, sector financiero, empresas y sociedad civil. El momento de actuar es ahora, porque construir un país preparado para vivir más años es, en realidad, construir un mejor país para todas las generaciones.

Emprendedores mayores mueven la economía local de la mano de Interactuar



Agroempresaria de café en Antioquia.
Foto: Interactuar

En Colombia, miles de personas mayores siguen trabajando desde sus propios negocios, muchas veces sin pensión, sin una red de protección sólida y con barreras para acceder al sistema financiero formal. Su realidad demuestra que la economía plateada no es un fenómeno marginal, sino una fuerza productiva que sostiene hogares, genera ingresos y mantiene activa la vida económica de barrios y municipios.

De acuerdo con el Banco Interamericano de Desarrollo, la economía plateada está conformada por personas mayores de 60 años. En el país, este segmento sigue participando activamente en el mercado laboral, aunque buena parte lo hace desde la informalidad. Análisis de ANIF señalan que más del **45 % de las personas mayores de 50 años** se encuentra en esta condición, mientras que este grupo **aporta cerca del 15 % del crecimiento del consumo en Colombia**.

En Antioquia, la Encuesta de la Empresa Micro, publicada recientemente por el Centro de **Estudios de la Empresa Micro (CEM)**, revela que el **26 % de los empresarios y emprendedores tiene más de 56 años**. De ellos, el **60 % opera en la informalidad**, solo el **17 % cuenta con formación técnica o profesional**, el **56 % no genera empleo adicional** y el **46 % trabaja los siete días de la semana**. Son empresarios que sostienen su empresa y su hogar con esfuerzo constante, experiencia y determinación.



Frente a este panorama, Interactuar ha fortalecido su apuesta por la inclusión financiera de los emprendedores mayores. Más de 6.500 empresarios de **economía plateada han sido financiados por la Corporación, con desembolsos superiores a \$39.400 millones en créditos.** Sin embargo, el microcrédito es solo el comienzo: también reciben acompañamiento para fortalecer sus habilidades empresariales, construir marca y acceder a ferias y ruedas de negocio que les permitan abrir nuevos mercados.

“Para quienes trabajamos por la inclusión financiera, el crecimiento de la economía plateada nos invita a repensar cómo estamos acompañando a los emprendedores mayores. No solo necesitan acceso a crédito, sino soluciones adaptadas a su realidad, su experiencia y su etapa de vida”, señala Lina María Montoya, directora ejecutiva de Interactuar.

La historia de Lilia Jaramillo refleja ese potencial. **A los 64 años, junto a sus hermanas, todas mayores de 70, decidió emprender en Guadalupe, Antioquia, con Cacao La Juaca Artesana,** un proyecto que honra la memoria de su madre y rescata un saber ancestral. Lo que comenzó como una producción pequeña hoy genera ingresos y vincula a más de ocho personas entre familiares y aliados del cultivo. Su historia confirma que la edad no es un límite para seguir creando, aportando y transformando.

Educación financiera para una longevidad digital más segura



Microempresaria
Cliente Fundación delamujer
Foto: Fundación delamujer

La transformación digital ha ampliado el acceso a los servicios financieros y ha creado nuevas oportunidades para que más personas gestionen sus recursos con mayor agilidad, cercanía y autonomía. Sin embargo, este avance también ha traído consigo nuevos riesgos en los entornos digitales, especialmente para la población mayor de 50 años, que muchas veces enfrenta estos cambios en medio de brechas de acceso, formación y confianza.

En este contexto, la educación financiera cobra un valor aún más relevante. Ya no solo se trata de enseñar a administrar mejor los recursos o a tomar decisiones informadas sobre el ahorro, el crédito o la protección del patrimonio. Hoy también implica fortalecer capacidades para interactuar de manera segura en canales digitales, reconocer señales de alerta y actuar con criterio frente a situaciones que pueden poner en riesgo la tranquilidad financiera y emocional de las personas.

Consciente de este desafío, Fundación delamujer impulsa **'Aprende con Fidelina'**, un programa de educación digital diseñado para fortalecer los conocimientos y habilidades de sus clientes de manera práctica, cercana y segura. Esta iniciativa hace parte de una visión más amplia de inclusión financiera, entendida no solo como acceso a productos y servicios, sino también como la posibilidad real de usarlos con confianza, comprensión y acompañamiento.



Dentro de sus franjas de formación, **'Aprende con Fidelina'** incorpora contenidos orientados a reforzar la seguridad financiera de la población mayor, mediante herramientas pedagógicas sencillas, recomendaciones aplicables a la vida cotidiana y experiencias de aprendizaje pensadas desde la realidad de las personas. El propósito es claro: promover una experiencia digital más segura, ayudando a identificar señales de alerta y a tomar decisiones informadas antes de realizar una transacción o interactuar con mensajes, enlaces o solicitudes sospechosas.

En esa misma línea nace **FARO 50+**, una propuesta que surge de una convicción fundamental: proteger a las personas mayores en los entornos digitales no es únicamente un desafío tecnológico, sino también un compromiso con su dignidad, su autonomía y su confianza. Esta iniciativa fue preseleccionada en el reto de innovación **Escudo Plateado**, y representa una apuesta por integrar educación práctica, acompañamiento humano, alertas preventivas y un prototipo analítico multicanal capaz de identificar señales de riesgo antes de que ocurra una pérdida.

FARO 50+ parte de una mirada centrada en la persona. No comienza con la herramienta, sino con la experiencia humana: con los temores, hábitos, barreras y formas de relacionarse con los canales digitales; con la necesidad de aprender sin sentirse juzgada; y con el derecho de seguir actuando con independencia en un mundo cada vez más digital. Porque cuando una persona mayor es víctima de una estafa digital, no solo puede verse afectado su patrimonio. También pueden debilitarse su seguridad, su tranquilidad y la confianza con la que interactúa con su entorno.

Por eso, esta propuesta no busca levantar barreras, sino tender puentes. Puentes de confianza, prevención y acompañamiento para que la tecnología no excluya, sino proteja. Se trata de construir capacidades para usar los canales digitales con mayor seguridad, sin miedo, pero con criterio; sin dependencia, pero con respaldo.

La metodología integra tres pilares fundamentales. El primero es la prevención, a través de educación y sensibilización con contenidos claros, útiles y cercanos. El segundo es la detección, mediante la identificación oportuna de comportamientos y señales de riesgo en distintos puntos de contacto. Y el tercero es la respuesta, ofreciendo orientación para actuar de manera segura frente a situaciones que generen alerta o confusión.

Este enfoque se complementa con estrategias de microlearning y mentoring, que facilitan la apropiación gradual del conocimiento y permiten un acompañamiento más humano y efectivo. Así, Fundación delamujer reafirma su compromiso con una inclusión financiera que trasciende el acceso y que incorpora herramientas para fortalecer la confianza, la autonomía y el bienestar de las personas en el entorno digital.

Finanzas para vivir mejor: prepararse para una nueva etapa también es cuidar el bienestar financiero



Banco Caja Social
Su banco amigo.



UNA EMPRESA DE
**FUNDACIÓN
GRUPO SOCIAL**



Por eso, en el Banco Amigo creamos el curso: **"FINANZAS PARA VIVIR MEJOR"**

Colombia vive una transformación demográfica que plantea nuevos desafíos para las personas, las familias y las organizaciones. De acuerdo con el Reporte de Inclusión Financiera 2024 de Banca de las Oportunidades y la Superintendencia Financiera de Colombia, el país cuenta con cerca de **7,3 millones de personas mayores de 60 años**, lo que **representa alrededor del 19 % de la población adulta**. En este contexto, fortalecer las capacidades para tomar decisiones financieras informadas cobra una relevancia importante, especialmente durante la transición hacia la jubilación.

Para muchas personas, esta transición representa cambios en los ingresos, las prioridades y la forma de administrar sus recursos financieros. Prepararse para este momento permite fortalecer la capacidad de tomar decisiones informadas sobre el presupuesto, el ahorro, la inversión, el uso responsable del crédito y la protección del patrimonio, de acuerdo con los objetivos, necesidades y proyectos de vida de cada persona.

En este escenario, el bienestar financiero cobra un papel fundamental. Se entiende como la capacidad de planear y gestionar los recursos financieros de manera informada, responsable y autónoma, para satisfacer las necesidades presentes y futuras, impulsar el progreso y afrontar situaciones adversas de manera efectiva. Alcanzarlo implica desarrollar conocimientos, habilidades, actitudes y hábitos que fortalezcan la toma de decisiones financieras y contribuyan a generar tranquilidad, seguridad y estabilidad.

Consciente de esta realidad, el Banco Caja Social, empresa de Fundación Grupo Social, desarrolló **'Finanzas para vivir mejor'**, un curso virtual, sin costo y autogestionado de la unidad de Bienestar Financiero dirigido a personas que se encuentran próximas a su jubilación o que ya disfrutan de esta etapa de la vida. Esta iniciativa refleja el compromiso que la entidad ha mantenido durante sus 115 años de trayectoria promoviendo la inclusión y el bienestar financiero de las personas, acompañándolas con herramientas que fortalecen su capacidad para tomar decisiones financieras informadas.

El curso ofrece herramientas prácticas para fortalecer conocimientos, desarrollar habilidades y promover hábitos financieros aplicables a la vida cotidiana. Sus contenidos abordan temas como presupuesto, ahorro, inversión, crédito responsable, seguros, educación financiera para la familia, seguridad financiera y alfabetización digital, con un enfoque sencillo y cercano que facilita la gestión responsable de los recursos y fortalece la autonomía para tomar decisiones financieras.

En el Banco Caja Social, creemos que el bienestar financiero se construye a lo largo de la vida. Por ello, continuamos impulsando iniciativas que promueven la inclusión financiera y brindan herramientas prácticas para desarrollar conocimientos y hábitos que contribuyan a una mayor tranquilidad, seguridad y estabilidad financiera. Te invitamos a conocer y compartir el curso 'Finanzas para vivir mejor'.

Clic aquí



Banco Contactor lanza el Centro de Innovación y Desarrollo, una apuesta por el progreso de todas las generaciones



Centro de Innovación y Desarrollo de Banco Contactor
ubicado en Pasto.
Foto: Banco Contactor.

En un mundo que cambia constantemente, el acceso al conocimiento se ha convertido en una de las herramientas más poderosas para generar oportunidades, fortalecer capacidades y mejorar la calidad de vida de las personas. Bajo esta premisa, Banco Contactor puso en marcha el Centro de Innovación y Desarrollo (CID), una iniciativa diseñada para promover el aprendizaje, la innovación y el fortalecimiento empresarial en los territorios.

El Centro es un espacio diseñado para fortalecer las capacidades de las personas que impulsan el desarrollo de sus comunidades a través del emprendimiento, la producción, los negocios y el liderazgo social. Allí, personas de todas las edades pueden acceder a procesos de formación, herramientas tecnológicas y oportunidades para adquirir nuevos conocimientos, fortalecer sus habilidades y adaptarse a los desafíos de un entorno en constante transformación.

El CID nace precisamente para demostrar que el aprendizaje no tiene fecha de vencimiento y que el conocimiento sigue siendo un motor de progreso a cualquier edad. A través de programas enfocados en emprendimiento, gestión empresarial, alfabetización digital, formalización de negocios, asociatividad y encadenamientos productivos, el Centro busca acercar nuevas oportunidades a personas de diferentes generaciones.

Jhon Jairo Irua,
Cliente Banco Contectar.
Nariño - Cumbal
Foto: Banco Contectar



“Creemos firmemente que el desarrollo comienza cuando las personas tienen acceso a más oportunidades para aprender, crecer y fortalecer sus capacidades. El Centro de Innovación y Desarrollo nace para acompañar ese proceso y generar herramientas que permitan transformar vidas, fortalecer emprendimientos y construir territorios más competitivos e incluyentes”, afirma John Linares, presidente de Banco Contectar.

Más allá de la oferta formativa, el Centro, que está ubicado en Pasto, Nariño (Carrera 6 No 22- 90), busca convertirse en un espacio donde converjan distintas generaciones para compartir experiencias, construir soluciones y encontrar nuevas oportunidades de crecimiento.

La iniciativa parte de una convicción sencilla: nunca es tarde para aprender, emprender o reinventarse. Y cuando diferentes generaciones aprenden juntas, el impacto trasciende a las personas para convertirse en desarrollo, bienestar y transformación para comunidades enteras.

Banco Mundo Mujer impulsa historias de crecimiento construidas con experiencia



Nayib López y Rosa Isabel
Clientes Banco Mundo Mujer
Foto: Banco Mundo Mujer

En 2003, Nayib López llegó a Popayán en motocicleta, venía desde Bogotá con la idea de construir su propio negocio. No conocía la ciudad ni contaba con una red de contactos que le abriera puertas. Lo acompañaban los conocimientos adquiridos durante años de trabajo, la confianza construida a lo largo del tiempo y la convicción de que el esfuerzo constante podía convertirse en una oportunidad para su familia. **Hoy, a sus 61 años, continúa liderando junto a su esposa, Rosa Isabel Lara, Ferro Duchas y Filtros, una empresa reconocida en la ciudad por más de dos décadas de trayectoria.**

Los primeros años estuvieron marcados por los desafíos propios de la construcción de un negocio. Nayib recorría los municipios cercanos del Cauca ofreciendo productos a ferreterías, realizando él mismo las instalaciones, cobrando personalmente y buscando cada día nuevos clientes. Poco a poco logró consolidar su negocio, generar confianza entre sus clientes y fortalecer una actividad económica que hoy sigue siendo fuente de ingresos para su familia.

Durante ese proceso, el acceso al crédito se convirtió en una herramienta clave para su crecimiento. **Su primer crédito fue otorgado cuando la entidad aún era Fundación Mundo Mujer.** Con el paso de los años, y gracias al cumplimiento de sus obligaciones, pudo acceder a créditos de mayor valor que le permitieron fortalecer inventarios, ampliar la oferta de productos y consolidar el negocio que hoy lidera junto a su esposa. Para Nayib, el crédito ha sido un respaldo que le permitió acompañar el crecimiento de su actividad comercial y avanzar paso a paso en la construcción de su empresa.



Eliza
Cliente Banco Mundo Mujer
Foto: Banco Mundo Mujer

Historias como esta reflejan la trayectoria y experiencia de miles de microempresarios mayores de 50 años, que lideran exitosamente sus negocios y contribuyen a la generación de ingresos y empleo en sus comunidades. En Banco Mundo Mujer, este segmento representa una parte importante de la población atendida. **A julio de 2026, la entidad cuenta con 308.500 clientes mayores de 50 años, equivalentes al 39% de su base total de clientes. Además, más de 189.000 de ellos cuentan con créditos vigentes, con un saldo de cartera superior a \$1,2 billones.**

De acuerdo con Diana Mejía, gerente nacional de Crédito y Cartera de Banco Mundo Mujer, "Los microempresarios mayores de 50 años tienen una experiencia que juega a su favor, conocen profundamente su actividad, han construido relaciones de confianza con sus clientes y proveedores y, a lo largo de los años, han vivido diferentes momentos en sus negocios que les han dado herramientas para enfrentar mejor los retos y tomar mejores decisiones".

En Banco Mundo Mujer creemos que la experiencia y la capacidad productiva continúan generando oportunidades de crecimiento en todas las etapas de la vida. Por ello, la entidad sigue acompañando a quienes, como Nayib, demuestran que el conocimiento adquirido a lo largo de los años puede convertirse en una herramienta para fortalecer los negocios y contribuir al desarrollo económico de sus comunidades.

Gladys y la historia de una siembra de oportunidades



Gladys Echavez, cafetera, en su cultivo de café en Pamplonita, Norte de Santander.
Foto: Bancamía

El café en Colombia ha sido mucho más que un cultivo, ha marcado la historia de familias enteras a lo largo del territorio y ha sido la base de los recursos y oportunidades que las han sostenido por generaciones. Así ha sido también para Gladys, una mujer de 61 años, oriunda del Cesar, que hace más de tres décadas llegó con su familia a Pamplonita, Norte de Santander, en busca de nuevos comienzos en medio de las dificultades que atravesaba su región.

Desde entonces no ha soltado la tradición que aprendió de su familia, cultivar café. Junto a su esposo y sus tres hijos consolidó la marca **Santa Isabel, un café de origen completamente orgánico que hoy comercializan de manera directa con clientes**, en ferias, mercados campesinos y a través de asociaciones. Su producto se ha mantenido fiel a su modelo de producción cuidadoso y artesanal, convirtiéndose en el sello que los identifica en distintas partes del territorio.

Pero el trabajo de Gladys va más allá del grano que entrega. En cada cosecha contrata principalmente a mujeres cabeza de hogar y a personas mayores, convencida, como ella misma dice, “de que las mujeres hacen el trabajo del campo y muchas veces no es remunerado”. Por eso su cultivo también es una forma de generar ingresos y reconocimiento para otras mujeres de la región.

Su vínculo con Bancamía, entidad de la que es cliente desde hace al menos 12 años y con la que ha tenido cinco créditos, ha sido clave para fortalecer su proyecto productivo y sostener la cosecha que respalda a su familia. De esa misma actividad nació un segundo emprendimiento: ‘Pa’ los dog’, una iniciativa basada en principios de economía circular que reutiliza la madera de sus propios árboles para fabricar juguetes para mascotas, reduciendo residuos y dándole un nuevo uso a los materiales que deja el trabajo agrícola. De esta manera, Gladys no solo aprovecha mejor cada recurso de su finca, sino que transforma lo que antes podía convertirse en desecho en una nueva oportunidad productiva.

Sus hijos han crecido de la mano del café, aunque cada uno ha tomado su propio rumbo profesional. Los tres, de 36, 31 y 29, han podido completar sus estudios profesionales. Con ellos también vive su nieto de 14 años, quien crece entre montañas, cafetales y el ejemplo de una familia que ha hecho del trabajo constante su mayor herencia.



Breves



Fundación delamujer participa en desafío de innovación

Entre las organizaciones invitadas al Desafío de Innovación Escudo Plateado, Fundación delamujer fue convocada a aportar su experiencia en inclusión financiera y protección del cliente para el desarrollo de soluciones que contribuyan a prevenir el fraude digital en las personas mayores. Esta iniciativa es impulsada por Asobancaria, Sparkassenstiftung, el PNUD y el CESA.



Bancamía, comprometido con la digitalización de la población colombiana

La transición que ha hecho el país en la puesta en marcha del ecosistema de pagos inmediatos Bre-B, se ha convertido en una pieza fundamental para impulsar el desarrollo de los microempresarios. Las cifras del primer semestre de 2026 evidencian una rápida adopción de Bre-B entre los clientes de la entidad, que ya cuenta con más de 414.000 llaves activas. Con esto, el ecosistema ya concentra el 63% de las transacciones virtuales del banco, marcando un aumento del 72% en su nivel de uso de enero a junio. Esta rápida adopción genera un impacto positivo que inicia con la reducción del uso de efectivo y la mitigación de sus riesgos para las microempresas.

Luego, cuando las ventas empiezan a ingresar directamente a las cuentas de los microempresarios, esa mayor transaccionalidad fortalece sus saldos de ahorro y su relación financiera con el banco. Hoy, los clientes que usan activamente Bre-B registran un saldo promedio de ahorro 8,5 veces superior al de quienes aún no utilizan este ecosistema.



Las conversaciones que definirán el futuro de las microfinanzas comienzan aquí

Este evento reunirá a expertos nacionales e internacionales alrededor de **cuatro ejes que marcarán la evolución del sector:**



Agenda País
2026–2030



Economía
Plateada



IA, innovación, datos
y **transformación digital**



Sostenibilidad y
finanzas verdes

**Octubre
22 y 23**

2026 Grand Hyatt Bogotá

+600
Participantes
2 días
de **inmersión**
en **conocimiento**
y **tendencias**

Patrocinios

 Carolina Cano
 +57 310 339 07 30
 carolina@jlq.com.co

Inscripciones

 Erika Fontecha
 +57 313 413 27 45
 ericka@jlq.com.co



Más información

CUPOS LIMITADOS

Organiza
Gold
Silver
Aliados



Banca
El Banco de los que crecen

Fundación
BBVA Microfinanzas



Somos parte de
CREDICORP

TransUnion

Financiera
COMULTRASAN

Ala
fecha
Asociación AFECH



Banco Contactor

**SEGUROS
BOLÍVAR**





ASOMICROFINANZAS



www.asomicrofinanzas.com.co