

CONECTADOS

Abril - Newsletter 39



Microfinanzas frente al clima: del riesgo a la resiliencia

Página 2

Interactuar impulsa el desarrollo sostenible con una apuesta financiera que transforma negocios y territorios

Página 9

BID Invest suscribe el primer Bono Amazonía de la mano de Bancamía para impulsar el financiamiento en esa región de Colombia

Página 11

Editorial

Microfinanzas frente al clima: de la vulnerabilidad a la resiliencia sostenible

Por: Maria Clara Hoyos Jaramillo
Presidente ejecutiva de Asomicrofinanzas



Las recientes inundaciones en distintas regiones de Colombia no solo han dejado pérdidas materiales; también han puesto en evidencia la capacidad de respuesta, adaptación y resiliencia de miles de micronegocios que, a pesar de la adversidad, siguen siendo el motor de la economía local. En este contexto, el cambio climático ya no es un riesgo futuro: es una realidad que está transformando la forma en que producimos, financiamos y crecemos como país.

Hoy, el reto no es menor, pero el sector microfinanciero parte de una posición estratégica única. De acuerdo con un análisis del gremio, realizado de la mano de 10 entidades asociadas, **más del 70 % de las microfinancieras en Colombia tienen un enfoque prioritario en población rural, precisamente la más expuesta a los efectos climáticos. Esto significa que el sector no solo está presente en los territorios más vulnerables, sino que tiene un rol directo en la protección del medio ambiente.**

Además, aunque cerca del 50 % de las entidades identifica formalmente el riesgo climático, la realidad es que el 100 % ya está operando en contextos donde este riesgo es determinante. Esta cercanía con el territorio convierte al sector en un actor clave —y cada vez más protagonista— en la conversación sobre sostenibilidad, especialmente en materia de adaptación.

Y es aquí donde radica su mayor fortaleza: el sector microfinanciero no solo financia, transforma. Acompaña a pequeños productores, comerciantes y emprendedores a adaptarse, a innovar y a sostener sus ingresos en medio de condiciones cambiantes. En América Latina, **el sector microfinanciero ya alcanza a más de 22 millones de clientes, según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), lo que evidencia su escala y su capacidad para incidir directamente en la sostenibilidad de la economía real.**

Hablar de sostenibilidad en microfinanzas no es una tendencia; es una necesidad estratégica. Implica integrar criterios ambientales en cada decisión crediticia, fortalecer los sistemas de gestión de riesgo climático y diseñar productos financieros que respondan a nuevas realidades productivas. Pero también implica generar oportunidades: el impulso al empleo verde, la transición hacia prácticas productivas más sostenibles y la inclusión de comunidades históricamente excluidas en esta agenda.

En este camino, el gremio ya avanza con determinación. **Iniciativas de cooperación internacional, de la mano de aliados como la Unión Europea, han permitido promover empleo verde en regiones como Antioquia y Huila, articulando esfuerzos entre organizaciones sociales, emprendimientos locales y actores productivos.** Además, entidades del sector de la talla de Bancamía han liderado iniciativas ejemplares en este aspecto como lo es la emisión del Bono Amazonía, primero en el mundo gestionado por una entidad privada y suscrito por BID Invest por un monto de \$80.000 millones, con el que buscan apoyar a microempresas en municipios amazónicos y fortalecer la inclusión financiera en esta región del país.

A este avance en materia de sostenibilidad también se suma una herramienta poderosa: la educación financiera. Actualmente, el 90 % de las entidades microfinancieras cuenta con programas en este frente, lo que representa una oportunidad concreta para incorporar contenidos sobre sostenibilidad, adaptación y gestión del riesgo climático a gran escala.

El desafío ahora es escalar. Convertir estos esfuerzos en una práctica transversal, medible y sistemática. Fortalecer capacidades, mejorar la calidad de la información y profundizar la articulación entre actores será clave para consolidar al sector como un líder indiscutible en sostenibilidad.

Las cifras son claras: según el Banco Mundial, **el cambio climático podría empujar a hasta 5,8 millones de personas hacia la pobreza extrema en América Latina en los próximos años si no se toman medidas urgentes.** Frente a este escenario, el sector microfinanciero no es un actor secundario; es un habilitador esencial de soluciones.

Porque si algo ha demostrado Colombia es que la resiliencia se construye desde lo local. Y en ese proceso, Asomicrofinanzas tiene un rol vital: no solo mitigar riesgos, sino liderar la transición hacia una economía más sostenible, inclusiva y preparada para el futuro.

Innovación que transforma: AlkilaGro, la apuesta de Crezcamos por el agro colombiano


Se trata de una plataforma digital desarrollada junto a **INCOFIN** y financiada por el **BID Lab** y **SSNUP ADA - Appui au Développement Autonome**, que lleva acompañamiento integral a quienes sostienen la producción agrícola del país



Foto: Crezcamos

Crezcamos trabaja cada día por contribuir al bienestar financiero de los colombianos. Y en el sector agropecuario, eso toma forma con AlkilaGro, un planeador agropecuario que este año marca un antes y un después en la manera en que los pequeños y medianos productores rurales planifican, protegen y potencian su trabajo.

En 2024, la compañía fue seleccionada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en su convocatoria de innovación y emprendimiento, siendo reconocida entre 14 organizaciones de Latinoamérica con mayor potencial para impulsar soluciones digitales en el sector agro. Ese reconocimiento impulsó el desarrollo de AlkilaGro, construida junto a INCOFIN y financiada por el BID, como parte de su Línea Estratégica de Negocio Impulso Agro.



La plataforma llega con una propuesta de valor concreta para el agricultor: asistencia técnica, uso inteligente de datos, protección ante riesgos climáticos y productivos, y conexión con aliados estratégicos dentro de su cadena. Todo en un solo lugar, diseñado para que el productor conozca a fondo su actividad, entienda sus costos, proyecte sus ingresos y tome decisiones con mayor seguridad y respaldo.

“El agricultor colombiano merece más que acceso a crédito. Merece herramientas que le hablen en su lenguaje, que entiendan su realidad y que lo acompañen de verdad en cada etapa de su ciclo productivo”, expresó Mauricio Osorio, presidente corporativo de Crezcamos.

Alkilagro es esa herramienta: una solución que fortalece la relación entre la compañía y sus clientes del campo, y que amplía el alcance de lo que significa el bienestar financiero para quienes producen los alimentos que llegan a cada mesa del país.

Con el piloto ya en curso y el lanzamiento previsto también para este 2026, la organización da un paso firme hacia una agricultura más informada, más sostenible y con mejores oportunidades. Porque entiende que cuando el campo crece, Colombia crece.

Interactuar impulsa el desarrollo sostenible con una apuesta financiera que transforma negocios y territorios



Rubiela Amparo Vargas
 Cliente Interactuar
 Foto: Interactuar

Consciente de los desafíos ambientales y del papel clave de la microempresa en la construcción de un futuro más sostenible, la Corporación Interactuar fortalece su compromiso con el país a través de la Línea de Desarrollo Sostenible, **una estrategia de financiamiento que integra criterios ambientales y climáticos en las actividades productivas de los emprendedores, empresarios y empresarias.** Esta iniciativa no solo facilita el acceso a crédito, sino que promueve la adopción de prácticas responsables, impulsando modelos de negocio más resilientes, conscientes y alineados con las dinámicas del entorno.

El producto, financiado principalmente con fondos propios verdes de la Corporación y complementado con recursos tradicionales, se potencia gracias a alianzas estratégicas con actores del sistema financiero como Bancolombia y Bancóldex, a través de programas como EP Regional 2025. Este modelo mixto de financiación refleja una apuesta articulada que combina liderazgo institucional y trabajo conjunto para ampliar oportunidades y generar impacto sostenible en los territorios.

Desde su implementación inicial en siete oficinas, la Línea de Desarrollo Sostenible ha tenido una evolución significativa. En marzo de 2026, Interactuar logró su despliegue en la totalidad de sus oficinas, consolidando así un enfoque transversal que integra la sostenibilidad en toda su operación crediticia y amplía su alcance a más regiones del país.

El enfoque integral de este proyecto abarca la mitigación y adaptación al cambio climático, promoviendo medidas que fortalecen la capacidad de los negocios frente a los cambios del entorno; la economía circular, a través de la optimización de recursos y la reducción de residuos; y la bioeconomía, especialmente en contextos rurales donde la sostenibilidad es clave para el desarrollo productivo.

Los resultados evidencian el impacto de esta apuesta. Al cierre de 2025, la **Línea de Desarrollo Sostenible registró 362 créditos otorgados por un monto superior a los \$3.593 millones. Por su parte, al corte de febrero de 2026, se han otorgado 24 créditos adicionales por más de \$288 millones**, lo que demuestra la continuidad y consolidación de esta estrategia.

Así, Interactuar y sus aliados reafirman su compromiso con el desarrollo económico sostenible del país, promoviendo una transformación que no solo fortalece los negocios, sino que también protege el entorno y contribuye al bienestar de las comunidades. Porque cuando la sostenibilidad se convierte en acción, el impacto trasciende y construye futuro.



Microcrédito: Innovación con propósito para un crecimiento sostenible



En un contexto donde el crecimiento empresarial suele asociarse con un mayor impacto ambiental, UNI2 Microcrédito ha demostrado que es posible escalar operaciones mientras se reduce la huella de carbono. Desde 2024, la entidad ha implementado una estrategia de innovación tecnológica orientada a fortalecer la eficiencia operativa y promover prácticas sostenibles en el sector microfinanciero.

Como resultado de estas iniciativas, en 2025, UNI2 logró reducir su huella de carbono per cápita en un 16%, pasando de 1,3 toneladas de CO₂ por colaborador en 2024 a 1,08 toneladas en 2025. Este avance es aún más significativo si se tiene en cuenta que, en el mismo periodo, la organización creció de 296 a 345 colaboradores y amplió su red de oficinas de 19 a 27, lo que se traduce en un crecimiento más eficiente y sostenible a nivel estratégico.

Uno de los principales impulsores de esta transformación ha sido la digitalización de procesos clave, especialmente mediante la implementación de firma electrónica en etapas como el desembolso del crédito y la formalización de planes de pago. Esta innovación ha permitido reducir significativamente los desplazamientos tanto del equipo como de los clientes, disminuir el uso de papel y fortalecer la seguridad de la información.

Por encima de los resultados ambientales, las mejoras también tuvieron un impacto directo en la productividad, agilizando los procesos y facilitando el acceso al crédito para miles de microempresarios en los territorios atendidos por UNI2. Gracias a este enfoque se evidencia cómo la sostenibilidad y la inclusión financiera pueden avanzar de manera conjunta cuando se integran en la estrategia del negocio.

De cara a 2026, UNI2 continuará impulsando procesos de innovación que no solo fortalezcan su operación, sino que también amplíen el acceso a servicios financieros de manera responsable, reafirmando el compromiso con el desarrollo sostenible de Colombia.

Créditos de Banco Mundo Mujer impulsan negocios sostenibles

En la vereda Santa Rosa (Popayán), Luz Mary Urmendez ha construido un negocio que combina confección, producción de alimentos y cría de aves. Su historia no comenzó con grandes recursos, sino con la necesidad de encontrar una alternativa para sostener a su familia después de un accidente que limitó su movilidad. **“Es difícil empezar porque uno no tiene nada. Me fui organizando y ahí empecé con los créditos”**, recuerda. Con el tiempo, su actividad creció, generó empleo para otras mujeres y adoptó prácticas productivas que le permitieron acceder al crédito agropecuario biosostenible, una línea que exige el uso responsable de los recursos y la organización del negocio.

Casos como el de Luz Mary reflejan el papel que cumplen los pequeños negocios en la economía colombiana y explican por qué el sector microfinanciero está integrando criterios sociales y ambientales en sus modelos de financiación. **Banco Mundo Mujer, con una cartera de 3 billones de pesos y más de 777.000 clientes, entre activo y pasivo, ha orientado parte de su estrategia a apoyar actividades productivas con prácticas sostenibles.**

El enfoque de “integrar criterios sociales y ambientales en la gestión de crédito permite comprender mejor las condiciones en las que operan los microempresarios y los riesgos que enfrentan en sus territorios”, explica Sebastián Urueña, Gerente de Riesgos Financieros. Evaluar factores como el entorno productivo, la exposición a eventos climáticos o las condiciones de trabajo permite orientar el financiamiento hacia actividades más estables.



Luz Mary Urmendez
Cliente Banco Mundo Mujer
Foto: Banco Mundo Mujer

Para el área de sostenibilidad, la inclusión financiera y el desarrollo responsable están relacionados. “La sostenibilidad y la inclusión financiera son diferentes, pero estratégicamente inseparables. Cuando avanzan juntas, se fortalece la resiliencia y se contribuye a un desarrollo más competitivo y equitativo”, señala Plinio Valderrama, Director de Sostenibilidad. Llevar servicios financieros formales a microempresarios, mujeres rurales y comunidades excluidas no solo amplía el acceso al crédito, sino que fortalece el tejido económico local y genera mayor estabilidad en los territorios.

La evolución del modelo también ha implicado cambios en la forma de entender al cliente. Según Diana Mejía, Gerente Nacional de Crédito y Cartera, **“la relación cercana y la atención personalizada han sido siempre la base de nuestro modelo. Lo que hemos cambiado es cómo potenciamos ese conocimiento para tomar mejores decisiones y generar mayor impacto. Hoy entendemos que cada microempresario tiene ciclos y necesidades distintas, y eso nos ha permitido ajustar mejor nuestros productos de crédito al momento productivo de cada cliente”**.

La necesidad de acompañamiento se ha reforzado en un contexto donde los microempresarios son los más impactados por los cambios del entorno. Aquí cobra relevancia el financiamiento, ya que **“pueden invertir, ampliar su capacidad, aumentar sus inventarios y ventas, y aprovechar oportunidades que no esperan”**, señala Mejía. A esto se suman programas como ‘Finanzas para el campo’, que les brinda conocimientos para que adopten prácticas sostenibles en sus cultivos y sean más resilientes.

En resumen, después de años de trabajo con microempresarios en diferentes regiones, el principal aprendizaje ha sido que no existen soluciones únicas y cuando el crédito se combina con acompañamiento, análisis del entorno y visión de largo plazo, no solo crecen los negocios; se fortalecen las comunidades y se construyen economías sólidas.



BID Invest suscribe el primer Bono Amazonía de la mano de Bancamía para impulsar el financiamiento en esa región de Colombia




Viviana Araque, junto a integrantes del BID, IFC, y demás integrantes de Bancamía
Foto: Bancamía.

BID Invest suscribió el primer Bono Amazonía, emitido por Bancamía, entidad de la Fundación Microfinanzas BBVA, a través de la Bolsa de Valores de Colombia (BVC).

Se trata de una operación pionera al ser el primer título en Colombia y en el mundo emitido por una entidad financiera privada. La operación busca fortalecer el financiamiento a micro y pequeñas empresas en la Región Amazónica. Esta iniciativa representa un hito en el desarrollo de instrumentos financieros temáticos con enfoque social y ambiental (bonos sostenibles), alineados con los principios para los bonos verdes y sociales de la Asociación Internacional de Mercado de Capitales (ICMA) y estructurado bajo los Lineamientos de la Emisión de Bonos Amazonía, desarrollados conjuntamente por el BID y el Banco Mundial.

El bono, emitido por un monto de \$80.000 millones (aproximadamente US\$20 millones), fue suscrito por BID Invest en el segundo mercado colombiano y los recursos se destinarán exclusivamente a expandir la cartera de micro y pequeñas empresas en municipios amazónicos, ampliando el acceso a servicios financieros.



“Ser la primera entidad financiera privada en emitir un Bono Sostenible Amazonía, y trabajar en equipo con organizaciones como el BID Invest, representa un ejemplo sobre cómo estos instrumentos financieros nos permiten impulsar actividades productivas sostenibles en una región con una riqueza ambiental única y una profunda diversidad cultural, pero también, con rezagos estructurales en materia de desarrollo y acceso a servicios, que trabajaremos para transformar en progreso”, manifestó Viviana Araque Mendoza, presidenta ejecutiva de Bancamía.

Además de la financiación, BID Invest brindará asistencia técnica para desarrollar estrategias que promuevan el acceso equitativo a servicios financieros y el empoderamiento económico de las mujeres y de pueblos indígenas en la región amazónica de Colombia.

Cabe destacar que la operación se enmarca en **“Amazonía Siempre”, el programa de coordinación regional del Grupo BID orientado a la conservación y el desarrollo sostenible de esta región. Adicionalmente, Bancamía pertenece a la “Red Financiera para la Amazonía”,** iniciativa entre BID Invest e IFC que apoya el financiamiento a través de instituciones financieras en este territorio.

El desarrollo de instrumentos financieros innovadores como el Bono Amazonía cobra especial relevancia al ofrecer soluciones sostenibles que promueven la salud financiera en regiones desatendidas. Así, esta operación marca un precedente en el uso de bonos temáticos para el desarrollo sostenible en la Amazonía, posicionando a Bancamía como líder en innovación financiera con impacto social y ambiental.

Banca relacional con enfoque étnico, la apuesta de inclusión financiera sostenible de Banco Contactar



Banco Contactar en Resguardo indígena Cumbal, etnia los Pastos
Foto: Banco Contactar

La inclusión financiera sostenible en contextos rurales e indígenas requiere ir más allá del acceso a productos financieros. Exige modelos que integren confianza, pertinencia cultural y acompañamiento de largo plazo. Bajo esta premisa, Banco Contactar ha consolidado un modelo de banca relacional con enfoque étnico que hoy se posiciona como una experiencia relevante para el sector de las microfinanzas.

A través de la iniciativa 'Mi Tierra, Finanzas con Sentido Étnico', el banco ha trabajado de manera directa con comunidades indígenas para diseñar soluciones financieras alineadas con sus dinámicas productivas, sociales y culturales. El proceso inicia con la identificación de territorios con alta presencia étnica, continúa con espacios de cocreación con líderes comunitarios y se materializa en educación financiera adaptada y acompañamiento permanente en territorio.

Este enfoque ha permitido ampliar el acceso al crédito formal en comunidades históricamente excluidas. Como resultado, el modelo de banca relacional de **Banco Contactar ha contribuido a movilizar USD 39.2 mil millones en crédito indígena, fortaleciendo emprendimientos rurales, economías locales y procesos productivos sostenibles.**

Actualmente, cerca del 7 % del saldo de la cartera del banco corresponde a población que se identifica como parte de pueblos indígenas, lo que evidencia una inclusión financiera efectiva y sostenida en el tiempo. Detrás de estas cifras hay historias concretas: pequeños productores agrícolas que acceden por primera vez al sistema financiero, familias que fortalecen su planeación económica y comunidades que logran mayor autonomía sin renunciar a su identidad.

Este modelo ha sido recientemente reconocido por el UN Global Compact Academy como un caso destacado de inclusión financiera sostenible, demostrando que la banca puede ser un actor clave en el cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 10, reducción de las desigualdades.

Para el sector de las microfinanzas, la experiencia de Banco Contactar confirma una lección fundamental: la sostenibilidad financiera y social se construye desde el territorio, a través de relaciones humanas, soluciones contextualizadas y un compromiso genuino con las personas.



Fundación delamujer recibe el Premio Platino en Fintech Américas 2026



En un contexto en el que las microfinanzas están llamadas a ser motor de desarrollo sostenible e inclusión, Fundación delamujer fue reconocida con el Premio Platino en los Premios a los Innovadores Financieros en las Américas 2026, el **máximo galardón otorgado por Fintech Americas en la categoría de Transformación Digital**. Este reconocimiento no solo exalta la innovación tecnológica, sino también la capacidad de las organizaciones para generar impacto real en la vida de millones de personas.

La distinción, entregada el 24 de marzo, destacó el trabajo de la organización en la construcción de un modelo de microfinanzas digitales con propósito social, enfocado en ampliar el acceso a servicios financieros para poblaciones tradicionalmente excluidas, especialmente mujeres emprendedoras de bajos ingresos. A través de herramientas digitales, **Fundación delamujer ha logrado sembrar oportunidades donde antes existían barreras, facilitando el acceso al crédito, el ahorro, la educación financiera y el fortalecimiento empresarial.**

Más allá de la tecnología, el reconocimiento pone en valor una visión: la de entender las microfinanzas como una herramienta para sembrar futuro. Cada solución desarrollada, cada canal digital implementado y cada producto diseñado responde a una apuesta por cerrar brechas, impulsar el crecimiento de los negocios y fortalecer la autonomía económica de miles de colombianos.

En este camino, la transformación digital ha sido clave en la integración de plataformas que permiten a los emprendedores gestionar sus finanzas, acceder a nuevos mercados y desarrollar capacidades empresariales, contribuyendo a dinamizar economías locales y a generar entornos más inclusivos y resilientes.

“Este reconocimiento refleja el compromiso de seguir construyendo oportunidades reales para quienes más lo necesitan. Las microfinanzas tienen el poder de transformar vidas positivamente, y cuando se potencian con tecnología, su alcance es aún mayor”, afirmó Teresa Eugenia Prada González, presidenta ejecutiva de Fundación delamujer.

El Premio Platino consolida así a Fundación delamujer como un referente internacional en innovación con impacto social, demostrando que las microfinanzas, cuando se gestionan con propósito, no solo financian proyectos: siembran futuro, impulsan sueños y transforman comunidades enteras.



Teresa Eugenia Prada González
Presidenta de Fundación delamujer
Foto: Fundación delamujer



Crezcamos y la Cámara de Comercio de Bucaramanga apuestan por las MIPYMES de alto potencial

En alianza con la Cámara de Comercio de Bucaramanga, Crezcamos lanzó en febrero de 2026 'Escala & Crece Santander', una iniciativa dirigida a MIPYMES de la región con alto potencial que buscan claridad estratégica y una proyección sólida para avanzar hacia una nueva etapa de crecimiento. A través de bootcamps y mentorías con los mejores empresarios del departamento, el programa une formación estratégica con experiencia real y respaldo financiero en una misma ruta. Una apuesta por hacer las cosas diferente en Santander, fortaleciendo empresas preparadas para competir, consolidarse y aportar al desarrollo productivo del territorio.



Banco Mundo Mujer cumple 11 años y alcanza los \$3 billones en cartera

El Banco Mundo Mujer celebró el pasado febrero su aniversario número 11 como entidad bancaria y con ello, alcanzó los \$3 billones en cartera, marcando un hito para su historia. Este resultado se suma a indicadores que evidencian su solidez financiera, como un saldo en CDT de \$2,58 billones, \$289.501 millones en cuentas de ahorro, un patrimonio de \$555.427 millones y un patrimonio técnico de \$516.852 millones. Con más de 777.000 clientes, este aniversario muestra el crecimiento constante y reafirma la confianza de quienes han encontrado en el Banco un aliado para avanzar. Este logro inspira a seguir promoviendo inclusión financiera responsable y desarrollo para las comunidades.





12 años reconociendo y empoderando a las microempresarias colombianas

Más de 800 microempresarias del país, clientes de Fundación delamujer, se postularon con sus Historias de Éxito a la duodécima versión del Premio Fundación delamujer “Reconocimiento al Liderazgo de la Mujer Empresaria de la Microempresa”, iniciativa que en 12 años ha recibido un total de 16.633 postulaciones a través de 203 oficinas en 29 departamentos. Anualmente, Fundación delamujer otorga una bolsa de 54 millones de pesos divididos en las nueve ganadoras, destacando su labor como empresarias y líderes en sus hogares y comunidades, y reafirmando su compromiso con la inclusión financiera, económica y social de las mujeres en el país.



Banco Caja Social cumple 115 años al servicio de los colombianos

Desde 1911, el Banco Caja Social ha puesto a las personas en el centro de su labor, consolidando una trayectoria de 115 años basada en el compromiso y la vocación de servicio. Gracias al respaldo y la confianza de colaboradores, clientes y aliados estratégicos, la entidad ha permanecido fiel a la misión de Fundación Grupo Social, dueña del banco, y al legado de su fundador, trabajando día a día para brindar oportunidades reales de progreso, en línea con su compromiso de ser el banco amigo de los colombianos que hace del servicio su razón de ser.





Colombia
Garantías Comunitarias
PROGRAMAS DE DESARROLLO



Gerencia cuántica impulsa nuevas miradas en la gestión organizacional

El pasado 24 de marzo se llevó a cabo el Congreso Iberoamericano de Gerencia Cuántica, un espacio que reunió expertos de distintos países para explorar este enfoque emergente en la gestión organizacional.

Durante el evento se compartieron reflexiones sobre cómo comprender la complejidad, adaptarse al cambio y fortalecer la toma de decisiones en entornos dinámicos.



Microempresas de Colombia lideró Asamblea de Delegados y Asociados

Microempresas de Colombia realizó el pasado mes de marzo la Asamblea de Delegados y Asociados, rescatando su aporte a la inclusión financiera del país. En este espacio, se destacó la consolidación de su impacto social y financiero con 122.389 asociados en 2025 y una cartera total de \$177.063 millones de pesos. La colocación alcanzó \$126.131 millones mediante 15.428 créditos, de los cuales el 35 % se gestionó por canales digitales, fortaleciendo la inclusión financiera. Los ahorros llegaron a \$77.359 millones y se generaron excedentes por \$20.202 millones, reflejando confianza, solidez y sostenibilidad institucional. Además, el programa Crear y Crecer benefició a 8.223 microempresarios, impulsando el desarrollo empresarial con enfoque territorial, equidad de género y acompañamiento integral.





Finanzas sostenibles impulsan el desarrollo agrícola en Yopal, Casanare

En el marco del proyecto 'Progreso y Finanzas para Colombia', financiado por la Unión Europea, se continúan promoviendo prácticas sostenibles que fortalecen el desarrollo productivo en los territorios. En Yopal, Casanare, esta iniciativa ha permitido evidenciar cómo el acceso a productos financieros y asistencia técnica impulsa la adopción de prácticas responsables en el sector agrícola.

A través del acompañamiento a la Fundación Amanecer, se ha avanzado en el fortalecimiento de estrategias de sostenibilidad y en el desarrollo de productos financieros verdes, facilitando a los agricultores implementar acciones como la reducción de fertilizantes químicos, la conservación del suelo y la protección del medio ambiente.



Premio Fintech Américas 2025

En un entorno donde las inversiones en infraestructura tecnológica se han convertido en una constante dentro de los modelos de negocio de las empresas, Bancamía, entidad de la Fundación Microfinanzas BBVA, ha demostrado que los grandes avances se logran cuando la innovación tiene como objetivo cerrar brechas sociales. Este propósito fue reconocido con el premio 'Plata' a los Innovadores Financieros en las Américas 2026, de Fintech Américas, en la categoría "Transformación Digital", por la iniciativa: 'Ecosistema Digital para la Inclusión', que impacta directamente el acceso y fortalecimiento empresarial de los microempresarios vulnerables del país.



Conoce más aquí

Breves



Cooperativa Minuto de Dios fortalece su impacto social al cumplir 25 años

La Cooperativa Minuto de Dios conmemora 25 años de trayectoria consolidándose como referente en crédito educativo e inclusión financiera en Colombia. Con presencia en 23 departamentos y más de 117 mil asociados, ha facilitado el acceso a la educación superior a miles de jóvenes, especialmente de poblaciones con bajo acceso al sistema financiero. Durante su operación, ha superado los \$2 billones en colocaciones, destinando el 95% a financiación educativa, contribuyendo al desarrollo profesional y la movilidad social.



Conoce más aquí

¡Ahora Asomicrofinanzas también está en WhatsApp!



Únete a nuestro **canal oficial** y recibe en tu celular **información clave sobre el sector microfinanciero**, nuestras iniciativas, webinars y más.

Click aquí





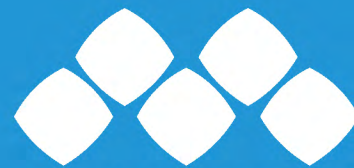
16 CONGRESO INTERNACIONAL ASOMICROFINANZAS AMF

Sostenibilidad, IA e inclusión social

Octubre
22 y 23

Grand Hyatt Bogotá

Prepárate para el espacio que **conecta** a los líderes y protagonistas de las microfinanzas.



ASOMICROFINANZAS

**Próximamente
más información**

INSCRÍBETE AQUÍ



www.asomicrofinanzas.com.co





ASOMICROFINANZAS

www.asomicrofinanzas.com.co