

CONECTADOS

Mayo - Newsletter 37



Microfinanzas,
clave para la
generación de
empleo en Colombia

Página 2

Tejiendo sueños
y generando
oportunidades:
la historia de Hilada

Página 6

Empresarios apuestan por
Escarlar, una nueva
herramienta financiera
para impulsar el empleo
en la Orinoquía

Página 11



ASOMICROFINANZAS

Editorial

Microfinanzas, clave para la generación de empleo en Colombia

Por: Felipe Clavijo Ramírez, gerente de investigación e innovación de Asomicrofinanzas.



Sin lugar a dudas, en el marco del debate nacional sobre cómo dinamizar el empleo y reducir la informalidad en Colombia, el ecosistema microfinanciero ha desempeñado un rol muy importante. Su papel en la financiación de millones de pequeños negocios en todo el país ha permitido que miles de colombianos encuentren en el emprendimiento una alternativa viable de sustento y crecimiento económico.

A marzo de 2025, un poco más de 2,4 millones de microempresarios contaban con préstamos activos con las entidades microfinancieras en Colombia. Esta cifra representa no solo inclusión financiera, sino la posibilidad concreta de generar y sostener empleo en comunidades que muchas veces no cuentan con acceso al sistema bancario tradicional.

Además de su impacto indirecto en la generación de puestos de trabajo a través del fortalecimiento de micronegocios, el sector también es un importante empleador: **más de 22.000 personas trabajan en estas entidades, incluyendo 8.600 asesores especializados en microcrédito**, que acompañan de forma directa los procesos de financiación y desarrollo empresarial en el territorio.

¡El impacto del sector es alto! Sin embargo, no se limita a las cifras. El dinero desembolsado en sectores clave como el agropecuario, el comercio y la manufactura —**más de \$10 billones de pesos en total solo en 2024**— evidencia el compromiso del ecosistema con la economía productiva. Estos recursos, bien dirigidos, son fundamentales para impulsar actividades que no solo generan ingresos, sino que dinamizan cadenas de valor y fortalecen las economías locales.

No obstante, el potencial de las microfinanzas enfrenta importantes retos. El principal: llegar a más microempresas y emprendimientos que aún no acceden a financiación. Para lograrlo, se requieren mayores garantías de seguridad para operar a lo largo y ancho de todo el territorio nacional; una mejor infraestructura y mayor innovación tecnológica que permitan a la industria ser más eficiente en sus procesos de evaluación y originación de crédito.

En un país donde gran parte del empleo proviene de unidades productivas de pequeña escala, fortalecer el ecosistema microfinanciero no es una opción, sino una necesidad. Crear condiciones adecuadas para su operación es apostar por la inclusión social, la equidad y el desarrollo territorial. Porque donde hay microfinanzas activas, hay emprendimientos en marcha, y donde hay emprendimiento, hay empleo y futuro.

Por eso, es momento de que el país **—desde el sector público, la banca, los entes reguladores y la sociedad en general—** siga respaldando con decisión al ecosistema microfinanciero. Se requiere una mirada estratégica que entienda que financiar al pequeño es construir desde la base un país más justo y productivo.

El llamado es claro: si Colombia quiere avanzar hacia una economía más formal, equitativa y con mayores oportunidades, debe apostar con decisión por las microfinanzas. Son ellas las que, con trabajo constante, combaten las fuentes de financiación informales y abusivas, y llevan desarrollo y empleo a donde más se necesita.

De Kennedy a Panamá: Seniplast, la microempresa que nació en una casa del suroccidente bogotano y hoy exporta al vecino país



Antes de cumplir el sueño de crear empresa, **Astrid Rodríguez, microempresaria bogotana y fundadora de Seniplast**, una pequeña fábrica de productos de ferretería, ubicada en la localidad de Kennedy (en Bogotá), dedicaba sus días a la docencia en el Colegio San Bernardo La Salle, de Bogotá. Aunque Astrid trabajó como educadora por años, un día perdió su empleo.

Era claro para Astrid que comenzar de nuevo era un verdadero desafío. Aun así, encontró en las ventas la respuesta para volver a hallar su camino. Antes de ser docente, desempeñó ese oficio en su juventud y tenía claras muchas estrategias para comercializar diferentes productos.

Tras dejar la docencia, Astrid primero logró engancharse como agente comercial con Coopidrogas, una cooperativa del sector de las droguerías. Después, encontró la oportunidad de comercializar productos de ferretería como agente comercial de una empresa que los fabricaba y, durante cada día, hacía 20 o 30 visitas a clientes.

Astrid Rodríguez,
microempresaria y
fundadora de
Seniplast SAS.
Foto: Bancamía



Astrid Rodríguez,
microempresaria y
fundadora de
Seniplast SAS.
Foto: Bancamía

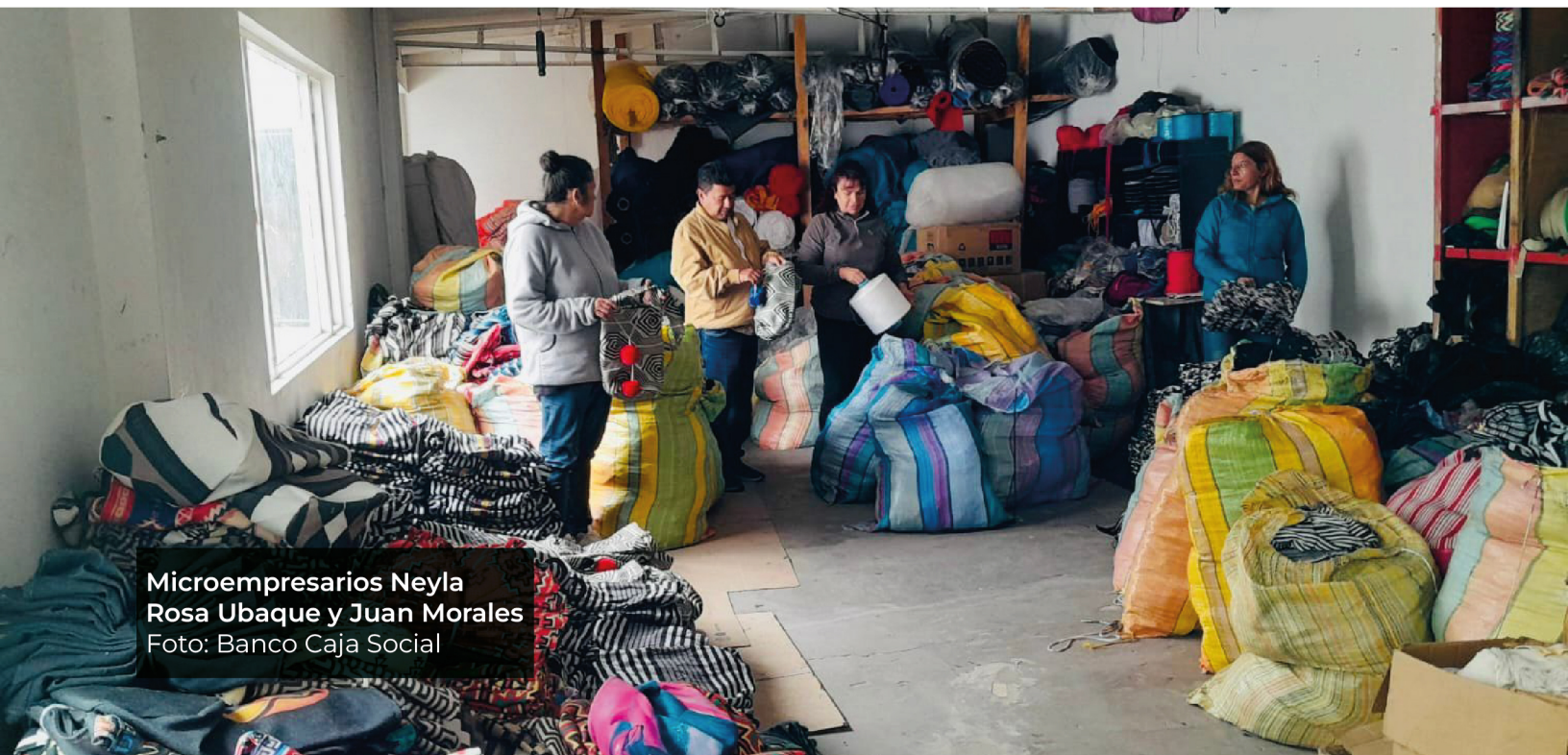
Aunque estas jornadas eran agotadoras vendiendo productos de ferretería, su tenacidad y constancia le permitieron aprender los secretos de productos como abrazaderas, sifones, grifos, entre otros. Sin embargo, el mundo de las ferreterías no estaba del todo abierto a la participación de las mujeres. En un principio recibió muchas respuestas negativas, pero su perseverancia la llevó a ganarse la confianza de los dueños de los negocios.

Al ver estos avances, Astrid entendió que podía emprender y tener un negocio propio para comenzar a fabricar y comercializar estos productos. La señal que recibió se la dio un día su cuñado quien trabajó en la fabricación de productos de ferretería, como por ejemplo abrazaderas. Todo apuntó a comprar con todos los ahorros posibles, junto a su esposo, una máquina manual y básica. **Esta fase de despegue industrial, sumada a la experiencia comercial de Astrid, le dio vida a Seniplast** en una casa de la localidad de Kennedy.

“Las primeras ventas fueron muy rentables”, cuenta Astrid quien, tiempo después, vio la oportunidad de fortalecer el negocio con una moderna máquina de inyección plástica que puede usar elementos de reciclaje para fabricar con moldes estos productos.

“Hoy fabricamos 120 productos, y ya vendemos a Panamá y a Cali”, relata Astrid quien hoy genera más de 10 empleos en su empresa que trabaja también en turno nocturno- y tiene planes de comprar una nueva máquina de inyección, para seguir ganando espacio en ese competitivo mercado de los productos de ferretería.

Tejiendo sueños y generando oportunidades: la historia de Hilada



**Microempresarios Neyla
Rosa Ubaque y Juan Morales**
Foto: Banco Caja Social

Hace más de 25 años, la señora **Neyla Rosa Ubaque y el señor Juan Morales** llegaron a Bogotá junto a sus hijos, desplazados por el conflicto armado. Traían consigo la fuerza de una familia unida, el anhelo de construir un nuevo comienzo y una receta familiar de colombinas de coco que les permitió subsistir en sus primeros años. Así comenzó una historia marcada por la resiliencia, la determinación y el deseo profundo de salir adelante.

Un giro inesperado cambió su rumbo cuando una amiga les enseñó a confeccionar bolsos artesanales. Con sus manos como herramientas y la esperanza como motor, dieron vida a un emprendimiento que con el tiempo se transformaría en el eje de su proyecto de vida. Fueron años de esfuerzo constante, de tocar puertas para dar a conocer su trabajo, de enfrentar retos y aprender con cada paso.

Con el deseo firme de seguir creciendo, accedieron a un crédito productivo con el Banco Caja Social, una empresa de Fundación Grupo Social. Este apoyo les permitió seguir avanzando y adquirir los insumos necesarios para ampliar su producción y comenzar a comercializar a mayor escala, convirtiéndose en un impulso importante en el camino hacia la consolidación de su empresa.

Hoy en día, Hilada es una empresa de fabricación de bolsos artesanales. Como todo tejido, cada hilo tiene un propósito, el de Hilada ha sido claro desde el inicio: construir oportunidades.



Microempresa Hilada
Cliente, Banco Caja Social
Foto: Banco Caja Social

Después de más de dos décadas de dedicación y constancia, **la empresa emplea a 20 personas, en su mayoría mujeres cabeza de hogar.** No solo han creado una marca con identidad propia, sino que también han dado un paso más: se convirtieron en fabricantes de sus propias telas. Esta decisión les permitió integrar su cadena productiva, fortalecer su autonomía y reafirmar su visión de crecimiento con impacto social.

Más que una empresa, Hilada es el reflejo de cómo los sueños se pueden tejer con esfuerzo, determinación y trabajo colectivo. Para Neyla y Juan, el crédito productivo fue mucho más que un recurso económico: **fue un incentivo que les permitió crecer, evitar recurrir a préstamos informales y consolidarse como generadores de oportunidades en su comunidad.**

En el Banco Caja Social, nos llena de orgullo ser parte de historias como la de ellos, quienes con perseverancia y visión han transformado su vida y la de muchas otras personas. Hoy, a través de Hilada, generan oportunidades y esperanza **para más de 20 familias, convirtiéndose en un ejemplo de superación y compromiso colectivo.** Su recorrido nos inspira y refuerza nuestro propósito de acompañar a los empresarios en su crecimiento, impulsarlos en su progreso y contribuir a su bienestar financiero. Nos recuerdan que cuando se trabaja con el corazón, los sueños no solo se cumplen: se multiplican.



Somos parte de
CREDICORP

Mibanco: más allá del crédito, una apuesta por el progreso de los colombianos



Consuelo Saavedra
Cliente, Mibanco
Foto: Mibanco

La inclusión es crucial para el desarrollo sostenible de las economías emergentes. En un mundo donde millones de personas aún enfrentan barreras para acceder a servicios financieros básicos, es clave que las entidades lideren la transformación hacia el cambio. En el caso de Colombia, el desafío es urgente y complejo, pero también una oportunidad para cerrar brechas económicas estructurales.

Según el último Índice de Inclusión Financiera de Credicorp, holding de servicios financieros líder en Perú, si bien el acceso a productos financieros ha aumentado, aún persisten las desigualdades entre poblaciones. Ante este panorama, Mibanco ha desarrollado una estrategia centrada en el microempresario, con la que busca reducir estas brechas que afectan a muchos negocios en el país. De hecho, su objetivo principal es ser una entidad que escucha y responde a las necesidades de las comunidades, participando constantemente en actividades locales y apoyando iniciativas que benefician a sus clientes.

De esta manera, Mibanco ha impactado a más de 29.000 colombianas y colombianos en lo que va del 2025, a través de actividades y eventos en varios municipios del país, llevando diversas herramientas de educación financiera, como talleres presenciales y cursos virtuales, que promueven un mayor entendimiento de la economía y sus dinámicas. Además, ha impulsado la **creación de negocios con más de 145.000 créditos**, permitiendo que muchos de sus clientes generen oportunidades de empleo.



Luz Otaya,
Cliente Mibanco.
Foto: Mibanco

Asimismo, a través del programa 'Mujeres Pa'lante', Mibanco **ha bancarizado a más de 23.000 microempresarias** durante el último año, visibilizando el potencial de las mujeres colombianas en las finanzas y el emprendimiento. Adicionalmente, a nivel interior, Mibanco ha demostrado su compromiso en este sentido, a través del liderazgo femenino de 1.400 colaboradoras, quienes desde sus distintos roles impulsan esta filosofía de equidad de género, trabajando cada día por una inclusión financiera más equitativa y con verdadero impacto.

Por otro lado, en materia de digitalización, el banco ha decidido integrar la inteligencia artificial como un aliado de su negocio. Ejemplo de ello ha sido la implementación de su chatbot "Franco Mibanco", el cual hoy en día es clave dentro de su operación, **ofreciendo asesoría personalizada a más de 50.000 microempresarios para fortalecer sus negocios** y garantizar un crecimiento sostenible.

Con estos avances, Mibanco ratifica su compromiso con la inclusión financiera y el apoyo al crecimiento sostenible de micro y pequeños empresarios a lo largo y ancho del país. Todo lo anterior bajo la premisa de creer en el potencial de transformar vidas y crear historias de progreso que aporten a un futuro más equitativo y justo.

Banco Mundo Mujer impulsa el crecimiento de las microempresas y fomenta el empleo en Colombia



Katherine Torres
Microempresaria Ianas Wayú
Cliente: Banco Mundo Mujer
Foto: Banco Mundo Mujer

Desde su creación en 1976 en Bangladesh, el microcrédito se ha convertido en una alternativa para hacer frente a la pobreza a nivel global. Colombia no es la excepción, es un país donde el microcrédito es una opción que tienen las personas con escasos recursos y sin experiencia crediticia para ingresar al sistema financiero. Es decir, un punto de partida para acceder a oportunidades de generar ingresos, mejorar su situación económica y aportar al desarrollo de sus entornos.

En el país, Banco Mundo Mujer es una de esas entidades microfinancieras que les brindan a las comunidades la oportunidad de tener un crédito de manera ágil, rápida y con atención personalizada. A cierre de marzo de 2025, esta compañía contaba con una cartera de \$2,7 billones, de la cual el 4,30 % correspondía a Crédito para Pequeña Empresa, 36,63 % a Crédito Agropecuario, 6,87 % a Crédito Agropecuario Biosostenible y 2,97 % a Crédito para la Mujer.

Con el otorgamiento de estos créditos se ha apoyado a más de 470.000 clientes (solo del pasivo en el último año) que hoy construyen el desarrollo del país, muchos de ellos con impactos que van más allá de lo económico. Un ejemplo de crecimiento y aprovechamiento del microcrédito es la historia de **Katherine Torres Navarro**, una artesana de Riohacha que hace 5 años encontró en Banco Mundo Mujer el aliado para fortalecer su negocio: **Lanas Wayú 3**. Inicialmente, solicitó un crédito con el que compró insumos, después aumentó la maquinaria, amplió su negocio e involucró a más personas a su equipo. Gracias a ello, esta microempresaria hoy emplea a 5 mujeres cabezas de hogar, 2 mujeres de la tercera edad, un migrante de la tercera edad y a su esposo. Además, vende sus productos en Colombia, Estados Unidos, España y Aruba.



Otra empresa que se ha fortalecido con el microcrédito de Banco Mundo Mujer es **Figurarte Country**. Creada por Luis Alberto Suárez y establecida en Bogotá, emplea a 11 personas y se especializa en la elaboración de artículos corporativos en madera, los cuales comercializa en todo el país y próximamente estarán en el mercado internacional.

Los microempresarios que han confiado en esta entidad para impulsar su crecimiento están, principalmente, en los sectores de: comercio, industrias manufactureras, agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y alojamiento; los cuales son los más representativos y con mayor aporte al PIB del país, según el Banco de la República.

Respecto al impacto que dicha entidad financiera ha tenido en el crecimiento de los microempresarios y, por ende, en la generación de empleo, el gerente nacional de Crédito y Cartera de Banco Mundo Mujer, Carlos Julio Muñoz, afirma que la organización: “sigue estando atenta a servirle a la comunidad” y ratifica que el propósito del Banco es apoyar el desarrollo económico, lo cual se hace a través del “otorgamiento de crédito de manera fácil, rápida y oportuna; buscando que en cada crédito se otorgue la oportunidad para que las familias colombianas salgan adelante”.

De esta manera, a través del microcrédito se brindan posibilidades para que los colombianos hagan realidad sus sueños, fortalezcan sus negocios, generen empleo y construyan un país con más oportunidades para todos.

Carlos Julio Muñoz,
gerente nacional de crédito y cartera
de Banco Mundo Mujer
Foto: Banco Mundo Mujer

Empresarios apuestan por Escalar, una nueva herramienta financiera para impulsar el empleo en la Orinoquía

En la Cuenca del Río Orinoco, un número creciente de empresarios consolidados busca soluciones financieras que les permitan crecer con estructura y generar empleo local. Pensando en ellos, la **Fundación Amanecer lanza Escalar, un nuevo producto diseñado para impulsar negocios que ya están en marcha y quieren dar el siguiente paso.**

Escalar no es un crédito tradicional. Es una herramienta integral para apoyar procesos de expansión, **dirigida a microempresas en consolidación de sectores como industria, comercio, construcción, turismo, servicios y educación.** Financia activos estratégicos como maquinaria, vehículos, inventario, materiales, y también permite cubrir gastos de contratación de personal.

Desde la Fundación explican que este enfoque responde a una realidad concreta: muchos empresarios en la región han superado la etapa inicial, tienen claridad sobre su modelo de negocio y están listos para crecer. En ese camino, una solución como Escalar no solo mejora su capacidad operativa, sino que también abre nuevas oportunidades laborales.

Además del financiamiento, el programa ofrece tasas que disminuyen con buen comportamiento de pago, acompañamiento comercial y financiero, formación gratuita a través de BIRU y herramientas digitales como MUJI para optimizar el flujo de caja.

En contextos donde el desempleo sigue siendo un desafío persistente, Escalar se convierte en una vía concreta para dinamizar el empleo desde lo local. A diferencia de modelos asistenciales, apuesta por fortalecer a quienes ya generan valor económico y social en sus comunidades.

“Queremos que más empresarios consolidados puedan crecer sin desordenarse, con respaldo, planificación y herramientas que realmente marquen la diferencia”, señalan desde la Fundación.

Al apoyar negocios que ya avanzan, Escalar busca traducir crecimiento empresarial en empleos formales, mayores ingresos para las familias y dinamismo económico regional. Una apuesta por el desarrollo sostenible, desde la experiencia de quienes ya construyen país con su trabajo diario.



ESCALAR

“Yo decidí crecer. Escalar me dio el impulso”

Andrea hace crecer su tienda con Escalar.

Más ventas, más inventario, más clientes. Con **Escalar**, ahora tengo el impulso para seguir creciendo.

Yuranis, la mujer que transforma residuos en oportunidades



Desde un pequeño patio en su casa hasta liderar un negocio con camión propio, motocarros, bodegas y generar seis empleos formales, ha sido el camino de Yuranis Anaya, cliente ganadora del oro en la categoría diamante del Premio Fundación delamujer en su XI versión, quien vio en el reciclaje mucho más que una actividad ambiental.

“Yo siempre quise tener mi propio negocio y vi en el reciclaje la oportunidad de transformar vidas y cuidar el planeta”, expresó Yuranis, quien en sus inicios administraba una tienda, pero pronto se dio cuenta de que no era lo que soñaba. “Era un negocio esclavizante y dejaba pocas ganancias. Un día me di cuenta de todo el material reciclable que había en mi barrio sin aprovechar y se me prendió el foco de allí surgió mi negocio”.

Yuranis Anaya, ganadora del oro en la categoría diamante del Premio Fundación delamujer en su XI versión.

Foto: Fundación delamujer

En un contexto donde la economía circular se consolida como un pilar esencial para el desarrollo sostenible, historias como la de esta mujer cobran especial relevancia. Esta microempresaria colombiana encontró en el reciclaje no solo una fuente de ingresos, sino una herramienta poderosa para generar transformación social, ambiental y económica desde su comunidad.

Con apenas 30 mil pesos como inversión inicial, logró generar su primera ganancia significativa. “Cuando vendí el primer reciclaje obtuve 150 mil pesos. Ahí entendí el potencial de este negocio”. Esa experiencia fue suficiente para buscar apoyo en Fundación delamujer y pasar de un emprendimiento en el patio de la casa a tener un negocio con infraestructura propia y la generación de empleo a algunas personas de su comunidad.

Sin embargo, más allá de la logística, lo verdaderamente innovador es su rol como articuladora de la cadena de valor del reciclaje. **“Estoy innovando en el reciclaje. Mi modelo no solo dignifica el trabajo de los recicladores, sino que optimiza la cadena y permite una comercialización más eficiente”.** Esta microempresa, suministra insumos a recicladores intermedios, quienes adquieren el material clasificado directamente de recicladores primarios. Este material llega a las bodegas de Yuranis, donde es almacenado, procesado y posteriormente exportado, maximizando el valor del residuo como materia prima.

Este enfoque integral convierte este negocio en un caso ejemplar de emprendimiento verde, alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente en lo relacionado con producción y consumo responsable, trabajo decente y crecimiento económico, y acción por el clima. En su visión de futuro, Yuranis aspira a adquirir maquinaria para triturar, lavar y secar los materiales reciclados. “Mi modelo no solo dignifica el trabajo de los recicladores, sino que optimiza la cadena y permite una comercialización más eficiente”.

Activa MiPyme: el programa que impulsa la resiliencia empresarial y transforma comunidades en Medellín

Rueda de Negocios
Foto: Interactuar

Rueda de Negocios

Interactuar, a través de su Escuela de Negocios, lidera una de las iniciativas de acompañamiento empresarial más significativas de Medellín: Activa MiPyme, un proyecto que cuenta con el apoyo de aliados como el Ayuntamiento de Madrid, la Fundación del Valle, ACTEC y el Gobierno de Bélgica, que busca fortalecer la resiliencia de empresarios en condiciones de vulnerabilidad, aportando al desarrollo económico local desde una perspectiva sostenible, incluyente y equitativa.

Desde su implementación en febrero de 2024, **Activa MiPyme ha impactado a 387 empresarios, en su mayoría mujeres cabeza de hogar (61%) y personas migrantes (49%)** que habitan en estratos socioeconómicos 1, 2 y 3. La intervención se concentra en las comunas 3 (Manrique), 8 (Villa Hermosa), 9 (Buenos Aires), 13 (San Javier) y 16 (Belén), zonas que históricamente han sido golpeadas por la violencia y la exclusión social. **La meta para 2025 es alcanzar a 700 empresarios**, consolidando una red de microempresas que no sólo sobrevivan, sino que crezcan, generen empleo formal y sean sostenibles en el tiempo.

El proyecto se estructura a través de tres programas formativos clave: Ideación y orientación empresarial, para quienes inician; Alístate, un curso de desarrollo empresarial; y el Método Base de Aceleración (MBA), dirigido a empresarios que buscan consolidar sus negocios. **Estos procesos han permitido que 151 MiPymes y 236 empresarios fortalezcan sus modelos de negocio.** Además, 120 de ellos han logrado identificar su punto de equilibrio, ampliar canales de comercialización y mejorar su rentabilidad. Como resultado concreto, 37 ya han generado nuevos empleos, y 49 han participado en eventos de conexiones de valor.

Uno de los mayores logros de Activa MiPyme ha sido sensibilizar a los empresarios sobre temas que antes consideraban lejanos: la equidad de género y la sostenibilidad ambiental. Mediante el acompañamiento personalizado, los participantes han adoptado acciones simples, pero significativas, como lenguaje inclusivo, igualdad salarial y prácticas responsables como el manejo de residuos y el ahorro energético. Estas acciones generan cambios culturales y posicionan a los empresarios como líderes con propósito.

Para Interactuar, liderar este proyecto representa la posibilidad de acercar la Escuela de Negocios a quienes más lo necesitan, fortaleciendo las competencias para la sostenibilidad y formalización empresarial. “El propósito principal de este proyecto es la resiliencia económica de los empresarios ubicados en zonas vulnerables de Medellín. Los empresarios que acompañamos reciben apoyo en todo lo relacionado con la ruta de transformación del banco, así como acompañamiento integral activo”, expresó, Luz Dary Álvarez, Líder de Alistamiento y Sostenibilidad de Interactuar.

Breves



Bancamía
El Banco de los que crecen

Fundación
BBVA Microfinanzas

Bancamía aumentó en el primer trimestre de 2025 en un 39 % el monto desembolsado en microcréditos para inversión y capital de trabajo.

Click aquí 



**Banco
Caja Social**
Su banco amigo.



Llega la 22ª. edición del Premio a la Excelencia

El Banco Caja Social, en alianza con ANIF, celebran este año la 22ª. edición del Premio a la Excelencia de la Micro y Pequeña Empresa. ¡Inscripciones abiertas!

Click aquí 



**Banco
Contactar**

Los CDT de Banco Contactor impulsan el cierre de brechas de pobreza en Colombia

Con el CDT Productivo, las personas obtienen rentabilidad mientras impulsan el progreso de microempresarios históricamente excluidos, al confiar en una entidad que brinda acceso a créditos formales y seguros.

Click aquí 

Breves



Women's World Banking destacó a la Presidente Ejecutiva de Fundación delamujer



En el marco de la celebración del 45° aniversario de Women's World Banking, la entidad destacó la labor de Teresa Eugenia Prada González, Presidente Ejecutiva de Fundación delamujer. La directiva fue seleccionada como una de las mujeres que ha moldeado y marcado la trayectoria de WWB desde su creación en 1979 hasta la actualidad, siendo uno de los miembros más antiguos y de mayor trayectoria de la red global. Asimismo, Prada representó a Colombia en la campaña Historias de 45 años de Women's World Banking.

Click aquí 



**CONGRESO AMF
ASOMICROFINANZAS**
Innovación con impacto social
24 y 25 de julio, Ágora Bogotá

Las microfinanzas facilitan el acceso a servicios financieros para sectores tradicionalmente excluidos, lo que les permite aprovechar oportunidades de desarrollo. Esto contribuye al progreso social y fortalece las comunidades vulnerables.

INSCRÍBETE AQUÍ 

Inscripciones

 Lina Mosquera	 Erika Fontecha
 +57 321 266 62 21	 +57 313 413 27 45
 lina@jllq.com.co	 ericka@jllq.com.co





ASOMICROFINANZAS



www.asomicrofinanzas.com.co