

# CONECTADOS

Newsletter #24



**Podcast para el bienestar  
financiero de personas  
y microempresas**

Página 5

**Mibanco llega con educación  
financiera a más de 28.500  
personas en Colombia**

Página 7

**Retos 2023**

Página 9

*¡En Contactar,  
lo damos todo  
por Colombia!*



## Contactar transforma vidas con educación financiera

La educación financiera es garantía de equidad; es por eso que en Contactar se promueve el conocimiento de una vida económica responsable, lo que significa que cada vez más las familias planean su economía y la de sus negocios por el análisis que han hecho de sus ingresos y gastos como plan para mantener al día sus finanzas personales.

“Contribuir a que las personas tomen decisiones más informadas sobre su economía y la de su negocio es el camino para avanzar en una sociedad más justa y hace parte de brindar mejores oportunidades para los colombianos. Por eso ampliamos nuestra cobertura al 50 % de departamentos de Colombia en donde promoveremos nuestros servicios mientras fortalecemos habilidades financieras que les permitan a nuestros clientes avanzar en este propósito y transformar su vida”, aseguró Paulo Emilio Rivas Ortiz, presidente de Contactar.

El impacto ha sido significativo, si se tiene en cuenta que, en 2022, adicional al asesoramiento integral de la fuerza comercial, las acciones de sostenibilidad enmarcadas en educación financiera transformaron la visión de **4.447 personas** con capacitaciones virtuales y presenciales, y de **40.876 usuarios** a través de redes sociales.

Es así, como para Contactar estar comprometidos con brindar oportunidades financieras a la medida de los colombianos, con microcrédito, significa acercar al financiamiento formal a quienes históricamente no han tenido acceso a estos recursos, y garantizar que cada día tienen más y mejor conocimiento del manejo de su dinero, lo que redundará en una mejor calidad de vida y al cierre de brechas de pobreza en Colombia.

Justamente, don Segundo Jaime Minda, en su finca cafetera ubicada en San Lorenzo (Nariño), compuso una canción en la que mostraba el impacto del acompañamiento: “A Contactar le quiero contar que tomando (organizando) mis finanzas, un mejor futuro voy a alcanzar, cultivando bien mi finca, el pan en la mesa, nunca nos va a faltar”.

Hay camino por recorrer, pero Contactar no desistirá en el propósito de seguir construyendo país llevando a los rincones más alejados de Colombia recursos financieros, formales y oportunos, seguros inclusivos y un portafolio de programas de sostenibilidad y gestión del riesgo climático que acompañarán el desarrollo sostenible de nuestros clientes prioritariamente rurales, en 16 departamentos y 96 oficinas comerciales en este 2023.

## Banco Mundo Mujer fortalece su programa **FINCA: Finanzas para el Campo**



Más de **700 personas** han participado

Uno de los propósitos superiores del Banco Mundo Mujer ha sido la educación económica y financiera, por eso desde 2021 llega a los territorios y a las comunidades del agro colombiano, a través del Programa **FINCA: Finanzas para el Campo**, con el que pretende capacitar a los agricultores y campesinos en el mejoramiento del uso de sus recursos, orientarlos a la producción de alimentos sostenibles e impulsarlos a optimizar costos, generando prácticas ambientales responsables.

El Programa Finca, además de apalancar la masificación de su producto verde Crédito Agropecuario BioSostenible, que apoya proyectos que tienen un enfoque de protección del medio ambiente y promueve un excelente comportamiento de pago, contiene seis módulos de aprendizaje orientados a la educación financiera y ambiental, enseña conceptos de la economía verde agropecuaria, buenas prácticas agrícolas y ganaderas, entre otros.

En estos dos años de implementación, Banco Mundo Mujer ha contado con la participación de más de 700 personas, pequeños y medianos productores de las regiones de Cauca, Huila, Llanos orientales, Cundinamarca y Nariño. La perspectiva es fortalecer el programa y llevarlo a 11 regionales.

Banco Mundo Mujer procura, con estas acciones enfocadas en la educación financiera sostenible, brindar herramientas vitales que contribuyan a romper ciclos de pobreza, generando bienestar a las familias y aportando al desarrollo económico y social de las comunidades.

# Afiliado del mes

## 'W Contigo', educación financiera a un solo clic

Las recomendaciones, obras, artículos y experiencias sobre el mundo financiero ahora en un espacio digital y físico, que el mismo Banco W abrió para el beneficio de los microempresarios.

El Banco W abre las puertas hacia el mundo del aprendizaje a través de un minisite web del portal oficial del Banco y un microprograma de televisión.

El espacio se llama **"W Contigo"** y es el lugar donde se pueden encontrar temas relacionados con educación financiera, familia, emprendimiento, desarrollo personal, historias de grandeza y entretenimiento.

**W Contigo cuenta con cuatro secciones:**

### **W contigo | Revista.**

Con información veraz y de gran calidad, aborda temáticas como: aprender en familia, crecimiento de un negocio, historias de grandeza y fortalecimiento del ser. A través de estos contenidos se brindan herramientas que contribuyen al buen manejo de la comunicación, obtener nuevos pasatiempos y dar a conocer historias de clientes que lograron alcanzar sus metas.

### **W contigo | Educación financiera.**

Comparte contenidos audiovisuales sobre educación financiera y finanzas impartidas por expertos del Banco W. Dicho contenido está disponible para los clientes y no clientes del Banco.



### **W contigo | Crecemos Juntos.**

Miniserie que a partir de las vivencias de una familia de amigos, enseñan de una manera divertida sobre la importancia de tener educación financiera.

### **W contigo | Historias de grandeza.**

A través de minidocumentales y con el objetivo de visibilizar e instruir desde experiencias reales, el Banco W da a conocer historias de sus clientes en la que ellos comparten sus vivencias, cómo iniciaron, obstáculos, logros y gratificaciones, aspectos que convirtieron sus negocios a lo que son hoy por hoy.

Así mismo, a través de las redes sociales del Banco W como Facebook e Instagram, se publica información con enfoque en educación financiera:

**Facebook:** @bancowoficial

**Instagram:** @bancow\_oficial

**Twitter:** @BancoWOficial

**YouTube:** @BancoWOficial

**LinkedIn:** BancoW



#UnBuenVecinoLoAconseja



AL AIRE

Cuide sus finanzas  
¡NUEVOS PODCAST DEL BANCO AMIGO!

LA VOZ  
DE UN BUEN AMIGO

AQUÍ TIENE  
UN SOCIO

Para empresarios

VEICULADO SUPLENTE FINANCIERA | BANCO CAJA SOCIAL

Banco Caja Social  
Su banco amigo.



## Podcast para el bienestar financiero de personas y microempresas

Todos queremos cuidar nuestro bolsillo y evolucionar con nuestro trabajo o negocio. Esta meta no es inalcanzable, y no requiere de una labor restrictiva y maratónica cuando se dispone de las herramientas necesarias para transformar los hábitos financieros. Es por esto que el Banco Caja Social, como empresa de Fundación Grupo Social, busca facilitar nuevas dinámicas de acceso a la información y adaptarse a las tendencias para que, de forma amigable y sencilla, jóvenes, asalariados, microempresarios y cualquiera que lo requiera, pueda aprender sobre el adecuado manejo de sus finanzas a través de podcasts.

Es así como se creó **“Aquí Tiene Un Socio”**, un podcast enfocado en impulsar el crecimiento de las empresas y en el que el Banco acompaña e inspira a emprendedores de micros, pequeñas o medianas empresas para trabajar en el desarrollo y cumplimiento de sus objetivos. Entre los temas allí tratados se

encuentran, por ejemplo, cómo administrar bien las ganancias y redes sociales para los negocios.

De igual forma, para las finanzas personales se creó **“La Voz de Un Buen Amigo”**, un podcast que expone todo lo que se debe conocer para tomar mejores decisiones financieras en el día a día. El ahorro y llevar control de los gastos son algunas de las recomendaciones del Banco Caja Social en este espacio.

Las nuevas plataformas representan un reto y una oportunidad para que la educación financiera trascienda audiencias, canales y generaciones, logrando llegar a quien necesite un Banco Amigo que los asesore. Ambos podcasts están disponibles a través de Spotify, Apple Podcast, Spreaker o en la plataforma de preferencia de cada colombiano que quiera aprender para mejorar su bienestar financiero.



# Bancamía y U. Tadeo Lozano certifican en educación financiera a microempresarios de 27 departamentos

Trabajar por la inclusión financiera de las poblaciones de bajos recursos, especialmente de los microempresarios, es un propósito que se viene gestionando desde diferentes sectores públicos y privados, con el objetivo de impulsar los emprendimientos, pero Bancamía se ha planteado ir más allá del acceso a productos y servicios de crédito y ahorro, fortaleciendo el proceso de educación financiera y formación empresarial, esta vez con una iniciativa de acompañamiento a 121 emprendedores vulnerables, de 27 departamentos del país.

Dichos emprendedores se convirtieron en la primera promoción en recibir una certificación académica universitaria por cumplir con el módulo de contenidos de la plataforma virtual “Facilitamos su progreso”. La U. Jorge Tadeo Lozano fue el centro de formación que entregó esa añorada certificación.

Dicha herramienta virtual de educación financiera de Bancamía nació en agosto de 2021 a partir de un estudio de necesidades de formación de los clientes en medio de la pandemia, que permitió identificar los temas relevantes que ellos querían aprender. Producto de ello, el Banco lanzó la plataforma “Facilitamos su progreso”, dirigida a clientes y no clientes, con una propuesta de contenidos incluyentes y adecuados a la realidad de cada persona (por segmentos predefinidos en el Banco), para apoyar su desarrollo y el crecimiento de las unidades productivas.

“Esta graduación abre la oportunidad de seguir formando a los clientes y las comunidades a donde llegamos, con el fin de que sus conocimientos sean

certificados porque estamos convencidos de que la educación incrementa las posibilidades de éxito de los emprendimientos. Además, para incentivar la participación de los microempresarios, a quienes terminen sus módulos en la plataforma, en Bancamía hemos decidido reconocer la disciplina y el compromiso con sus procesos formativos, entregando créditos con una tasa especial y diferencial, de acuerdo con el segmento comercial en el que se encuentren”, explica Viviana Araque Mendoza, presidenta ejecutiva de Bancamía.

De esta manera, los **121 graduados**, de los cuales el 76% son mujeres, desde ahora podrán acceder a un crédito productivo en condiciones favorables, como Olga Nidia Ortiz Londoño, microempresaria del municipio de Dabeiba, quien diseña y confecciona ropa, además de organizar fiestas para quinceañeras de la región, algunas de ellas hijas de reinsertados del proceso de paz, que han tenido una segunda oportunidad en la vida. Ella afirma que “participar en el programa me permitió aprender sobre la administración de los recursos y el manejo de los créditos, lo que fue determinante para definir un propósito de ahorro y orientó mis proyecciones para que el negocio crezca cada día más de la mano de un aliado como Bancamía”.

En la actualidad, la plataforma ‘Facilitamos su progreso’ tiene **inscritos a 1.342 clientes** y no clientes del Banco, a quienes les ha brindado formación en temas relacionados a: cómo organizar las finanzas del negocio, ahorrar para el futuro, cómo administrar las obligaciones, identificar los riesgos, llevar la microempresa al mundo digital y hasta cuenta con un test de inteligencia financiera.



## Mibanco llega con educación financiera a más de **28.500** personas en Colombia

Los programas y servicios Mibanco, marca líder en microfinanzas en América Latina y parte del Grupo Credicorp, lleva la educación **financiera a 28.545 personas en Colombia** para aumentar la conciencia sobre las formas responsables de adquirir, administrar e invertir el dinero. Sus programas y servicios se encuentran disponibles en todo el territorio nacional de manera virtual.

Mibanco reafirma su compromiso con esta estrategia y marca como objetivo llegar a más de **40.000 colombianos al cierre de 2023** con sus programas de educación, para seguir promoviendo buenos hábitos sobre el manejo personal, familiar y empresarial de las microfinanzas a través de sus diferentes programas educativos que se acoplan a todas las edades.

Para Mibanco es muy importante mantener su apuesta por la inclusión y la bancarización, por tal razón cuenta con tres programas lúdico - prácticos que les permite a los interesados: aprender, fortalecer y tomar mejores decisiones financieras.

Así, por ejemplo, el programa Miacademia del Progreso, cuenta con siete módulos de capacitación, busca sensibilizar a las personas para que puedan llevar a cabo sus diferentes planes de acción, logrando que sean consumidores financieros mejor informados.

Además de este programa, Mibanco cuenta con otros servicios adicionales, como el Doctor Financiero, un espacio personalizado en el que se evalúa la salud financiera de los participantes, que buscan asesoría y guía en la toma de decisiones financieras; de otra parte está el programa Finanzas para niños, que se contempla una serie de talleres para jóvenes y niños enfocados en el desarrollo del pensamiento crítico y analítico financiero.

“Desde Mibanco buscamos generar conciencia sobre la importancia del manejo responsable de las finanzas, el ahorro y la administración de los ingresos y gastos de las microempresas de los colombianos, adicional, nuestros programas buscan que desde las edades más tempranas se tomen decisiones conscientes e informadas para que con base en ello, se mejore la calidad de vida de los colombianos y se construyan historias de progreso”, aseguró Eduardo Suescún, gerente de Sostenibilidad e Inclusión de Mibanco en Colombia.

Para el 2023, Mibanco busca implementar nuevos programas educativos que se centren en el fortalecimiento de las microempresas, incluso a través de líneas exclusivas con foco de género, como Mujeres pa'lante, un espacio que busca orientar y promover en las mujeres un liderazgo financiero para derribar tabúes y la desigualdad de género.

# Interactuar promueve el acceso financiero que **impulsa la autonomía de la mujer**

Uno de los énfasis de la sostenibilidad de Interactuar es el enfoque de género. Propiciar oportunidades para que las mujeres puedan acceder a los servicios financieros con acompañamiento de valor y construir un modelo diferencial de atención.

Así, junto con la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo (USAID) la Corporación lideró durante el 2022 el programa Generando Equidad enmarcado en la campaña **“Mujeres con Poderío”**, con el propósito de contribuir al acceso financiero a través del microcrédito y al fortalecimiento de entornos saludables para el empoderamiento económico de mujeres emprendedoras y empresarias urbanas y rurales en los municipios de: Cáceres, Zaragoza y Caucasia, en Antioquia; Ovejas, en Sucre y Carmen de Bolívar en Bolívar.

Natalia Vides, una mujer de 40 años y madre de dos hijas, cabeza de hogar, llegó hace algún tiempo como desplazada junto con sus abuelos y sus cuatro hermanos a la cabecera municipal de Ovejas en donde, además de las muchas dificultades, debió enfrentarse a la discriminación por su condición de mujer. Con el programa Generando Equidad, a través del

cual obtuvo el crédito, ha logrado hacer V Nrealidad su sueño de tener su emprendimiento de bisutería en una tienda propia.

El programa Generando Equidad cuenta con cuatro componentes: 1. Modelo de atención diferencial; 2. Microcrédito y educación financiera con lo que Interactuar han impactado a 200 mujeres de la zona de influencia; 3. Acompañamiento empresarial atendiendo a 32 mujeres, y 4. Fortalecimiento de entornos saludables, que son talleres que involucran a los hombres en un tema de masculinidades transformadoras.

Natalia mejoró su gestión empresarial, financiera, organizacional, contable, legal y comercial, se empoderó y fortaleció su autonomía económica. Hoy tiene pedidos de varias partes de Colombia e incluso ya ha enviado dos internacionalmente, a Chile y a Estados Unidos. Su intención es expandir su negocio con otra tienda en Barranquilla o Valledupar.

**A cifras de diciembre de 2022, Interactuar ha acompañado a cerca de 58 mil empresarios de los cuales el 54% son mujeres.**



# ¿Cuál es el mayor reto del 2023?



“Nuestro reto es romper paradigmas desarrollando herramientas más digitales para el acceso al crédito, crecer cobertura y aportar al cierre de brechas”.

***Lina María Montoya Madrigal,***  
***directora ejecutiva de Interactuar***



“Para Contactar, 2023 es el año en el que fortaleceremos nuestra presencia en 16 departamentos y avanzamos decididamente en el propósito de incluir financieramente a más colombianos”.

***Paulo Emilio Rivas Ortiz,***  
***presidente de Contactar***



“Consolidar la buena tendencia que trae el Banco W y continuar aportando a la calidad de vida de miles de colombianos y sus familias, colaborando activamente con las iniciativas del gobierno nacional dado que tenemos un mismo propósito común”.

***José Alejandro Guerrero Becerra,***  
***presidente de Banco W***



"Apoyaremos el progreso del micro y el pequeño empresario, cumpliendo con nuestro compromiso de contribuir al desarrollo sostenible del País. Nos proponemos avanzar en la transformación digital, preservando nuestra metodología crediticia completamente relacional que nos hace únicos".

**José Vicente Velasco Melo,**  
*presidente de Banco Mundo Mujer*



"El reto será aprovechar las oportunidades de la era digital para la transformación en un año de desaceleración del aparato productivo".

**Diego Fernando Prieto Rivera,**  
*presidente de Banco Caja Social*



"Tener una visión de futuro, gestionando la realidad que vive el mundo y el país para garantizar la sostenibilidad, sin pausa en el desarrollo productivo de los microempresarios que requieren de nuestro apoyo".

**Viviana Araque Mendoza,**  
*presidente ejecutiva de Bancamía*





ASOMICROFINANZAS



@Asomicrofinanzas