



Trabajamos por la
inclusión social y
financiera de Colombia

Informe de
gestión

2025



Tabla de contenido



1	Mensaje de la Presidente Ejecutiva	5
2	Identidad corporativa y gobierno gremial	8
2.1	Asociados	9
2.2	Consejo directivo	11
2.3	Equipo Asomicrofinanzas	12
2.4	Comités técnicos y sus aportes	13
2.4.1	Logros de los comités	14
3	Asuntos Públicos y política gremial	19
3.1	Estrategia de representación gremial ante el Gobierno y el Congreso	20
3.2	Seguimiento legislativo y análisis normativo	21
4	Relacionamiento institucional y alianzas de impacto	23
4.1	Reuniones estratégicas con actores del sector público y privado	24
4.2	Reconocimientos y distinciones	28
4.3	Proyectos de impacto	28
4.3.1	Modelo de scoring de crédito con data alternativa	29
4.3.2	Hoja de Ruta de la Sostenibilidad para los asociados de Asomicrofinanzas	29
4.3.3	Memorando entre FNG, Bancóldex, Acosol y AMF para fortalecer la transición energética	31
4.3.4	Alianza de educación financiera con entidades asociadas	32
4.4	Mesas técnicas, proyectos de investigación y herramientas digitales	33
4.4.1	Mesas de trabajo gremiales de Finanzas Abiertas	33
4.4.2	Nuevas publicaciones del Área de Investigación e Innovación	33
4.4.3	Proyectos en curso del Área de Investigación e Innovación	35
4.4.4	Mesa CONPES de Economía Popular, aportes del Sector Financiero	35
4.4.5	Mesa de Trabajo Interinstitucional de inclusión financiera	35
4.5	Capacitaciones	36
5	Comunicación y posicionamiento institucional	38
5.1	Estrategia integral de comunicaciones	39
5.2	Relaciones públicas y free press	39
5.3	Voces que conectan: comunicación interna y externa	43
5.4	Gestión digital	43
5.5	15° Congreso Internacional de Asomicrofinanzas	49
5.5.1	Cifras relevantes de la gestión digital	52
5.5.2	Cifras relevantes Free press	53
6	Panorama del microcrédito 2025	55
7	Perspectivas 2026	64

Informe de gestión 2025

“... Adjunto al presente informe de gestión se encuentra el balance del ejercicio correspondiente al cierre de diciembre 31 de 2025, al igual que sus respectivas notas a los estados financieros, junto con los documentos señalados en el artículo 446 del Código de Comercio.

En cuanto a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, es preciso señalar que Asomicrofinanzas actúa conforme y en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 603 de 2000. Asimismo, se han cumplido las afirmaciones de los estados financieros según el artículo 57 del Decreto 2649 de 1993. Por último, en cumplimiento de lo señalado en el parágrafo 2 del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, Asomicrofinanzas no obstaculizó la libre circulación de las facturas emitidas por sus vendedores o proveedores”.

La **Asociación Colombiana de Instituciones Microfinancieras, Asomicrofinanzas**, ha efectuado la liquidación y pago oportuno al Sistema de Seguridad Social Integral.



Nuestros Asociados





■ Mensaje de la **Presidente Ejecutiva**

2025: El año en el que las microfinanzas fueron protagonistas

Por: Maria Clara Hoyos Jaramillo
Presidente ejecutiva de Asomicrofinanzas

El 2025 quedará registrado como un año decisivo para el ecosistema microfinanciero en Colombia. En un contexto de crecimiento económico moderado, y desafíos sociales, las microfinanzas demostraron, una vez más, su papel esencial como motor de inclusión financiera, desarrollo productivo y cohesión social en los territorios. Las entidades microfinancieras acompañaron a millones de microempresarios, emprendedores y unidades productivas que sostienen la economía popular del país.

En este escenario, Asomicrofinanzas consolidó su rol como articulador del ecosistema, representando de manera técnica, propositiva y responsable los intereses del sector. El 2025 fue un año en el que el gremio fortaleció su capacidad de incidencia, amplió su agenda estratégica y profundizó el trabajo colectivo con sus entidades asociadas, reafirmando que las microfinanzas no son solo un instrumento financiero, sino una herramienta clave para el desarrollo sostenible de Colombia.

Gracias al compromiso y la participación activa de las entidades asociadas, la agremiación avanzó en una

gestión orientada a responder a los grandes temas que hoy definen el futuro del sector: sostenibilidad, innovación, acceso al crédito, transformación digital y finanzas abiertas. Este trabajo conjunto permitió que consolidáramos avances estructurales para el ecosistema microfinanciero en su conjunto.

El gremio, a través de sus comités técnicos fortaleció la generación de conocimiento, el análisis de coyuntura y la formulación de propuestas frente a los principales desafíos del sector, especialmente en materia de riesgos, asuntos jurídicos, educación financiera, comunicaciones, sostenibilidad y finanzas abiertas. Los informes, diagnósticos y herramientas desarrollados durante el año reflejan una asociación más robusta y preparada para anticipar los cambios del entorno.

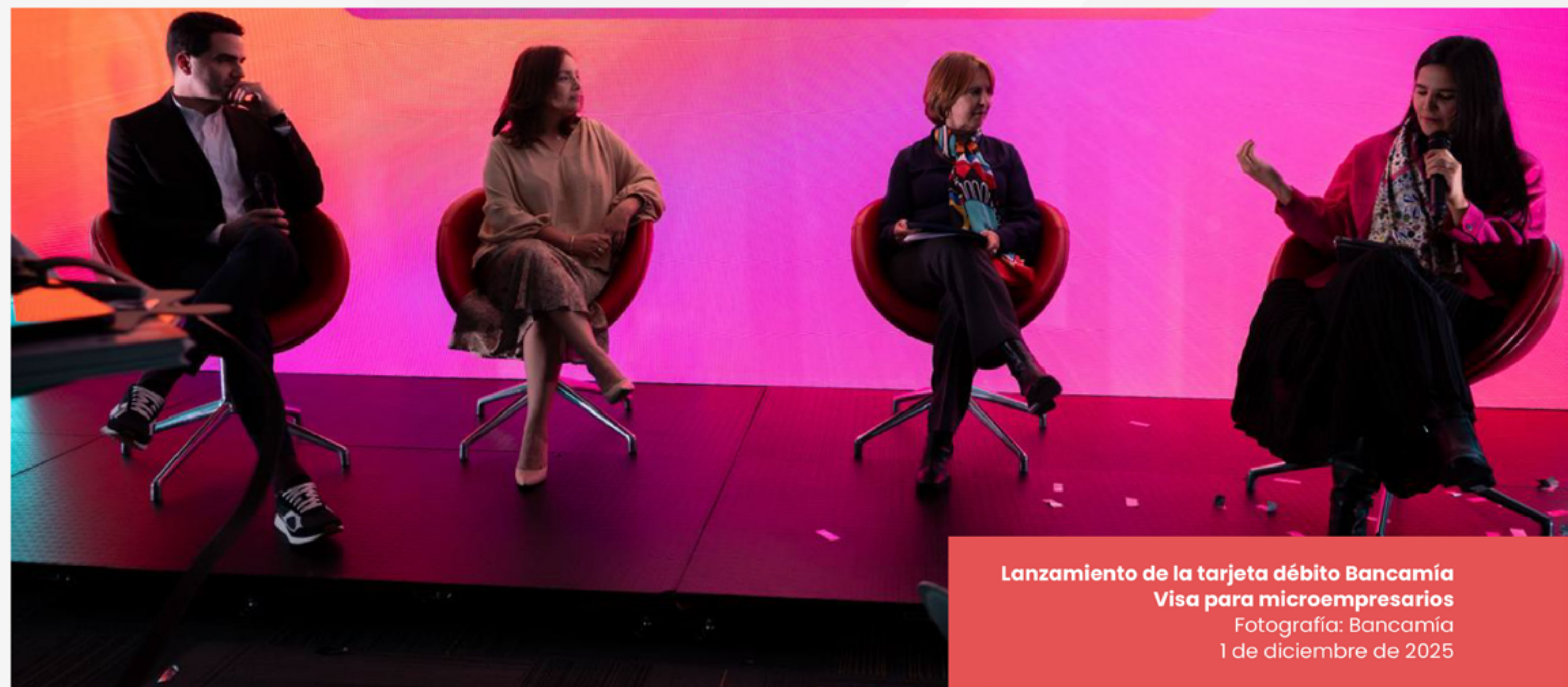
En el marco de los proyectos estratégicos, el inicio de Progreso y Finanzas para Colombia, financiado por la Unión Europea, representó un hito relevante para el ecosistema. Este proyecto reafirma el compromiso de Asomicrofinanzas con una inclusión financiera más profunda, a través del desarrollo de un modelo de scoring de crédito construido utilizando técnicas de inteligencia artificial y que se nutre con data alternativa, orientado a incrementar el acceso al crédito para micronegocios y poblaciones en condiciones de vulnerabilidad tradicionalmente excluidas del sistema financiero formal.



De igual forma, gracias a este proyecto la asociación seguirá avanzando en la construcción de la Hoja de Ruta de Sostenibilidad, incluyendo el Análisis de Doble Materialidad Gremial y la realización de un diagnóstico personalizado de madurez en sostenibilidad a 10 entidades asociadas. Este trabajo permitirá identificar prioridades comunes, riesgos y oportunidades, sentando las bases para la elaboración del Informe de Sostenibilidad Gremial en el 2026, alineado con estándares internacionales y con las nuevas exigencias del sector financiero.

De manera paralela, la asociación asumió un papel activo en la preparación del sector frente a la implementación obligatoria del Sistema de Finanzas Abiertas. Las mesas de trabajo gremiales desarrolladas durante el año posicionaron a Asomicrofinanzas como un actor técnico y propositivo en este proceso, facilitando el análisis de casos de uso, capacidades tecnológicas y cargas regulatorias, así como la identificación de retos que deberán abordarse de forma gradual y articulada.

En términos de relacionamiento institucional, 2025 fue un año de fortalecimiento de alianzas estratégicas y de presencia constante en escenarios nacionales e internacionales. La participación en espacios de diálogo, congresos y mesas sectoriales, así como la firma de acuerdos orientados al impacto —como el memorando para impulsar la transición energética en las microempresas—, reforzó el posicionamiento de la agremiación como un referente del ecosistema microfinanciero.



De cara a 2026, la asociación proyecta una agenda enfocada en profundizar los proyectos estratégicos en curso, acompañar técnicamente a las entidades asociadas, avanzar en la implementación de finanzas abiertas y sostenibilidad, y continuar fortaleciendo la producción de información sectorial para la toma de decisiones. Todo ello con el propósito de seguir construyendo un sector sólido, innovador y comprometido con el desarrollo sostenible de Colombia.

Maria Clara Hoyos Jaramillo
 Presidente Ejecutiva Asomicrofinanzas



■ Identidad corporativa y gobierno gremial

Asomicrofinanzas y sus entidades asociadas fomentaron la inclusión social y financiera a través de servicios financieros y no financieros dirigidos a negocios productivos aportando así al desarrollo productivo del país. El gremio fue creado en 2009 de la mano de 19 asociados y hoy este ya cuenta con **40 miembros, registrando un crecimiento del 110,5 % desde su fundación.**

Como novedad, para el 2025, ingresó a la asociación, la Cooperativa Multiactiva Cootregua.

En 2025 resaltamos los siguientes sucesos:



En 2025, una de las iniciativas más relevantes del Banco para fortalecer la inclusión financiera y social fue el ajuste a los reglamentos de crédito, orientado a facilitar el acceso y mejorar las condiciones de otorgamiento. Asimismo, **se fortalecieron los productos de crédito con la automatización del crédito Biosostenible y la digitalización del desembolso de los créditos 2x3** y del Cupo de Crédito Rotativo, ahora disponibles en la App y el Portal Web del Banco.



En 2025, TransUnion acompañó al sector microfinanciero mediante la generación de hallazgos sobre el entorno crediticio y la disponibilidad de soluciones analíticas orientadas a la gestión de la información.

Estos insumos fueron utilizados como referencia en el análisis de escenarios y en los procesos de evaluación y toma de decisiones del sector, **en línea con una gestión crediticia orientada a la sostenibilidad y la responsabilidad.**



En el 2025, Banco Contactar presentó **MujerEs**, una **línea de crédito con beneficio en tasa dirigida a mujeres microempresarias** certificadas en el curso MujerEs, el cual busca fortalecer conocimientos en empoderamiento, autonomía financiera y capacidades para el crecimiento de sus negocios.

interactuar

Interactuar y la Fundación Bancolombia crearon el **primer Patrimonio Autónomo especializado en microcrédito en Colombia**, una estructura financiera innovadora que permite apalancar recursos a partir de una inversión inicial conjunta de **\$4.000 millones para ampliar el acceso a soluciones financieras inclusivas**, con énfasis especial en mujeres y comunidades rurales.



En 2025, año en el que Microempresas de Colombia celebró su **aniversario número 55**, la entidad reafirmó su compromiso con la inclusión social y financiera llevando oportunidades a 180 municipios del país y **consolidando una comunidad de 122.341 asociados**, de los cuales el 57 % fueron mujeres y el 78 % ahorradores.



En el 2025 impulsó la inclusión social, económica y financiera a través de una **apuesta sólida por la transformación digital**, posicionándose como la primera neomicrofinanciera con propósito social de América Latina y el Caribe, diseñada para democratizar el acceso al crédito, al ahorro, a los microseguros y a la educación financiera de mujeres y hombres emprendedores de bajos ingresos, siendo pionera del microcrédito digital con propósito. Muestra de su liderazgo en innovación, es la obtención del Premio Platino en los Premios a los Innovadores Financieros en las Américas 2026, el máximo galardón que entrega Fintech Americas, en la Categoría Transformación Digital.



En 2025, **Crezcamos impulsó su Banca Móvil, una app** que está transformando la forma en que miles de personas acceden y viven su bienestar financiero. Construida desde el conocimiento profundo del territorio, la aplicación complementa la presencia cercana que la entidad mantiene en veredas, barrios y municipios, permitiendo que los usuarios gestionen su plata de manera sencilla, segura y acorde a su día a día.



En 2025 el FNG **respaldó 953.787 créditos por \$23,5 billones**, sobrecumpliendo las metas establecidas, ya que se había trazado respaldar 750 mil créditos por \$23 billones. La gestión del FNG continuó centrándose en su rol como instrumento de política pública para que los sectores más vulnerables, las mipymes, la economía popular, el sector agropecuario, entre otros accedieran al crédito de manera formal.



Durante el 2025, Fundación Amanecer impulsó innumerables iniciativas de inclusión social y financiera. Con más de **18.301 clientes de cartera activa, 951 beneficiarios acompañados, 93 Juntas de Acción Comunal activas, más de 200 fondos comunitarios y 18 círculos virtuosos de mujeres rurales**, la entidad demostró, una vez más, que el crédito, la organización y el conocimiento, son instrumentos clave para transformar las regiones.



Colombia
Garantías Comunitarias
PROGRAMAS DE DESARROLLO

En 2025, Garantías Comunitarias alcanzó un hito estratégico al recibir el **Premio a la Solución de Inteligencia Artificial más Innovadora**, otorgado por Finnovating, España. Este reconocimiento se suma al Premio Iberoamericano de la Calidad y al Premio Nacional de la Calidad, consolidando a la organización como un referente regional en gestión de riesgos, cumplimiento y eficiencia operativa.



En 2025, Bancamía fortaleció su ecosistema de pagos con una nueva Tarjeta Débito para microempresarios y la integración de Bre-B, facilitando una gestión 100 % digital desde su aplicación. Además, emitió el primer Bono Sostenible Amazonía por \$80.000 millones, suscrito por BID Invest, para financiar micro y pequeñas empresas en 11 departamentos. Estos avances respaldan su impacto: el 50 % de sus clientes con crédito superan la línea de pobreza tras dos años y 1 de cada 4 genera empleo.



2.2 Consejo directivo

Presidente

Viviana Araque Mendoza

Banco de las Microfinanzas – Bancamía S.A.

Vicepresidente

César Iván Velosa Poveda

Fundación Amanecer

Integrantes principales

John Fredy Linares Gómez – Banco Contactar

Elsa Patricia Manrique Ospina – Banco Caja Social

José Alejandro Guerrero Becerra – Banco W S.A.

David Peláez Murillo – Bancolombia S.A.

Socorro Neira Gómez – Financiera Comultrasan

Gloria Patricia Pérez Guerra – Microempresas de Colombia

Daniel Meléndez Rodríguez – Mibanco

Yuly Astrid Ardila Camacho – Emprender

Gabriel Enrique Mejía Quintana – UNI2 Microcrédito

Equipo Asomicrofinanzas
Fotografía: AMF
25 de julio de 2025



2.3 Equipo Asomicrofinanzas

Maria Clara Hoyos Jaramillo
Presidenta Ejecutiva

Felipe Clavijo Ramírez
Gerente de Investigación e Innovación

Andrés Felipe Alvarez Sierra
Profesional Especializado de Investigación e innovación

Andrés Julián Velandia Intencipa
Profesional de Investigación e innovación

Yehimy Adriana Lobatón Calderón
Jefe de Gestión Organizacional y Sostenibilidad

Maria Camila Herrera Salazar
Jefe de Comunicaciones

Wilmar Johanny Rodríguez Alonso
Asesor de Comunicaciones

Johanna Silva
Diseñadora gráfica y CM

Mónica Mariño Galvis
Apoyo equipo de comunicaciones

Jennifer Lucero Montaña Heredia
Gestora de Proyectos

Mireya Gualteros Mendieta
Profesional Administrativa y Operativa

Adelmo Vargas Montaña
Contador

Oscar Hernando Rodríguez Chaparro
Consultor TIC

Andrés Felipe Rojas González
Consultor Asuntos Públicos

Revisores Fiscales Opine Consultores SAS.
Juan David Orozco Palma - Principal
Jessica Paola Cancelado Nausan - Suplente

2.4 Comités técnicos y sus aportes



COMITÉ EDUCACIÓN FINANCIERA

Banco de las Microfinanzas Bancamía S.A.
 Banco Contactar
 Bancolombia S.A.
 Banco Mundo Mujer
 Banco Santander de Negocios Colombia S.A.
 Cooperativa Multiactiva Minuto De Dios
 Confiar Cooperativa Financiera
 Cootregua
 Garantías Comunitarias Grupo S. A.
 Fondo Nacional de Garantías
 Fundación Coomeva
 Fundación delamujer Colombia S.A.S.
 Fundación Grupo Social
 Corporación Interactuar
 MiBanco Banco de la Microempresa de Colombia S.A.
 Fundación Sparkassenstiftung
 UNI2 Microcrédito



COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

Banco de las Microfinanzas Bancamía S.A.
 Banco Agrario de Colombia
 Banco Caja Social S.A.
 Banco Mundo Mujer
 Banco W S.A.
 Bancolombia S.A.
 Banco Santander de Negocios Colombia S.A.
 Compañía de Financiamiento Tuya S.A.
 Cooperativa Financiera de Antioquia - CFA
 Confiar Cooperativa Financiera
 Cooperativa Multiactiva Minuto De Dios
 Banco Contactar
 Corporación Actuar Famiempresas (Quindío)
 Corporación Interactuar
 Corporación para el Desarrollo Empresarial - Finanfuturo
 Financiera Comultrasan
 Fondo Nacional de Garantías
 Fundación Amanecer
 Fundación Coomeva
 Fundación delamujer Colombia S.A.S.
 MiBanco Banco de la Microempresa de Colombia S.A.
 Microempresas de Colombia
 UNI2 Microcrédito



COMITÉ DE COMUNICACIONES

Corporación Acción por el Atlántico - Actuar Famiempresas
 Banco Agrario de Colombia
 Banco de las Microfinanzas Bancamía S.A.
 Banco Caja Social S.A.
 Banco Mundo Mujer
 Banco Santander de Negocios Colombia S.A.
 Banco W S.A.
 Banco Contactar
 Bancolombia S.A.
 Compañía de Financiamiento Tuya S.A.
 Confiar Cooperativa Financiera
 Cooperativa de Ahorro y Crédito Congente
 Cooperativa Financiera de Antioquia - CFA
 Cooperativa Multiactiva Minuto de Dios
 Corporación Interactuar
 Crearcoop
 Crezcamos S.A. Compañía de Financiamiento
 Corporación para el Desarrollo Empresarial - Finanfuturo
 Organismo Cooperativo Microempresarial de Colombia - Emprender
 Financiera Comultrasan
 Fondo Nacional de Garantías
 Fundación Amanecer
 Fundación Coomeva
 Fundación delamujer Colombia S.A.S.
 Garantías Comunitarias Grupo S.A.
 MiBanco Banco de la Microempresa de Colombia S.A.
 Microempresas de Colombia
 Transunion
 UNI2 Microcrédito



COMITÉ JURIDICO

Banco de las Microfinanzas Bancamía S.A.
 Banco Caja Social S.A.
 Bancolombia S.A.
 Banco Contactar
 Banco Mundo Mujer
 Banco W S.A.
 Compañía de Financiamiento Tuya S.A.
 Corporación Interactuar
 Corporación para el Desarrollo Empresarial - Finanfuturo
 Crezcamos S.A. Compañía de Financiamiento
 Financiera Comultrasan
 Fundación Amanecer
 Fundación Coomeva
 Fundación delamujer Colombia S.A.S.
 MiBanco Banco de la Microempresa de Colombia S.A.
 Microempresas de Colombia
 UNI2 Microcrédito



COMITÉ DE RIESGOS

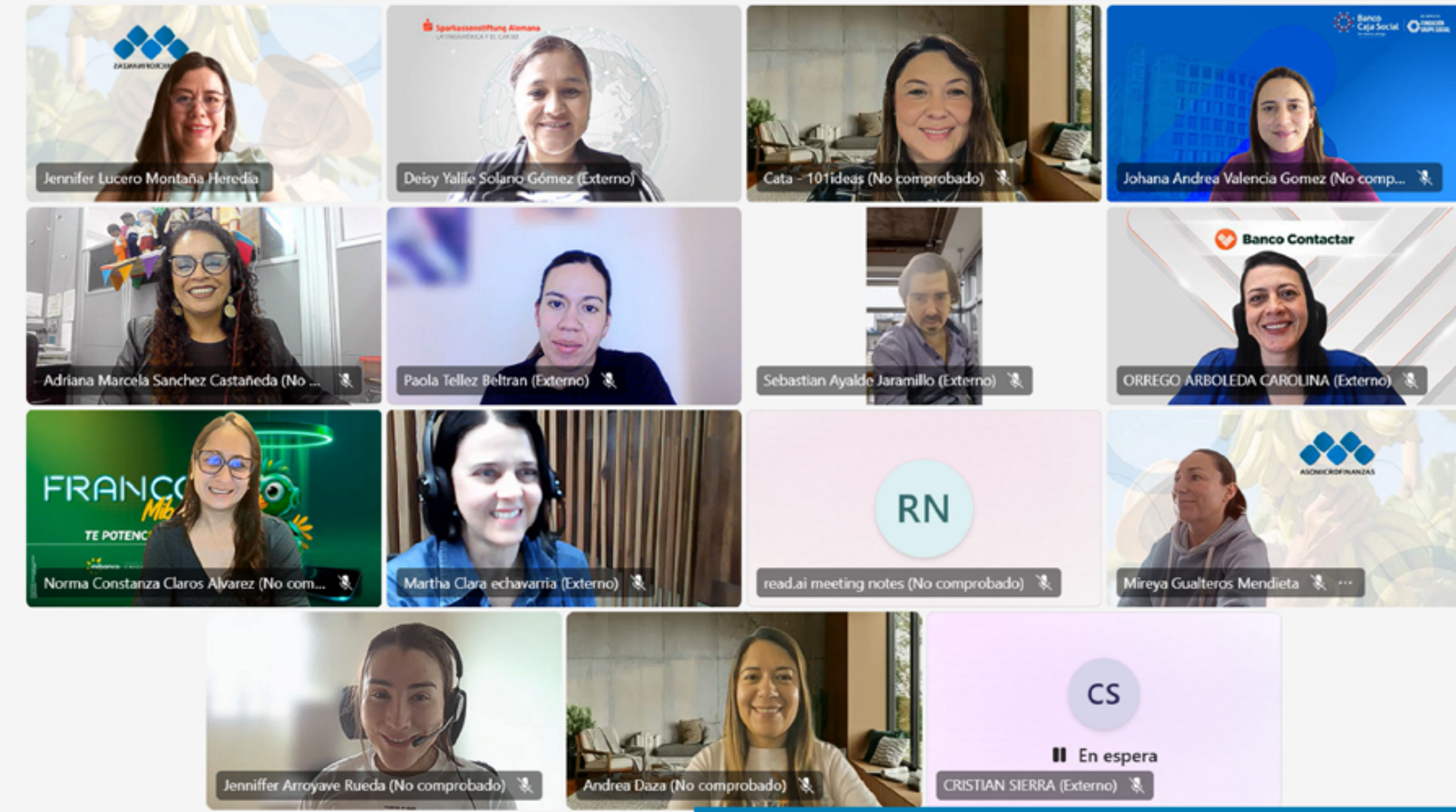
Actuar Quindío
 Corporación Acción por el Atlántico - Actuar Famiempresas
 Corporación Acción por el Tolima - Actuar Famiempresas
 Banco Caja Social S.A.
 Banco de las Microfinanzas Bancamía S.A.
 Bancolombia S.A.
 Mibanco Banco de la Microempresa de Colombia S.A.
 Banco Mundo Mujer
 Banco W S.A.
 Banco Contactar
 Cooperativa De Comerciantes Comerciacoop
 Confiar Cooperativa Financiera
 Cooperativa de Ahorro y Crédito Congente
 Corporación Interactuar
 Crearcoop
 Crezcamos S.A. Compañía de Financiamiento
 Datacrédito Experian
 Banco Davivienda S.A.
 FGA Fondo de Garantías
 Financiera Comultrasan
 Corporación para el Desarrollo Empresarial - Finanfuturo
 Fintra S.A.
 Fondo Nacional de Garantías
 Fundación Amanecer
 Fundación Coomeva
 Fundación delamujer Colombia S.A.S.
 Fundación El Alcaraván
 Fundación para el Desarrollo del Magdalena Medio -Fundesmag
 Microempresas de Colombia
 Banco Santander
 TransUnion
 Compañía de Financiamiento Tuya S.A.
 Cootregua
 Cooperativa Financiera de Antioquia - CFA
 UNI2 Microcrédito

2.4.1 Logros de los comités

Los comités le han permitido al gremio obtener una pluralidad esencial para pronunciarse sobre diferentes aspectos y temas recurrentes del sector microfinanciero en Colombia. Dentro de los principales logros se encuentran:

Comité de Educación Financiera y Empresarial:

- Participación en las sesiones de trabajo lideradas por Banca de las Oportunidades contribuyendo al estudio sobre finanzas plateadas y a la construcción de la guía dirigida a la población mayor.
- Coordinación y divulgación de campañas de educación financiera dirigidas a clientes del sector microfinanciero, promoviendo el uso responsable de productos y servicios financieros.
- Presentación de estrategias, experiencias y buenas prácticas de las entidades asociadas dentro del Comité, fortaleciendo el intercambio de conocimiento y la articulación técnica entre los participantes.
- Participación de la Sparkassenstiftung Alemana, destacando la importancia de incorporar la perspectiva de género en las estrategias institucionales de educación financiera para reducir brechas y aumentar la efectividad de las intervenciones. Se socializó la necesidad de estructurar los programas bajo fases claramente definidas diagnóstico, diseño, implementación y evaluación que permitan integrar de manera transversal los enfoques de género y asegurar resultados medibles.



Reunión integrantes del comité de educación financiera de Asomicrofinanzas
Fotografía: AMF
5 de noviembre de 2025

Comité Jurídico:

- Elaboración de 16 Informes de Coyuntura Política y Legislativa durante 2025, consolidando los hechos políticos más relevantes y el seguimiento al avance de proyectos de ley en el Congreso con impacto para el gremio.
- Coordinación de la participación del señor César Caballero como invitado especial, quien presentó un panorama integral de la coyuntura política y electoral denominado “maratón electoral” y expuso 20 hipótesis clave sobre las elecciones presidenciales y legislativas de 2026.
- Invitación al director ejecutivo del Open Finance Institute, quien presentó el alcance, avances y relevancia estratégica de las finanzas abiertas en Colombia, fortaleciendo la comprensión del marco regulatorio y sus implicaciones para el sector.

+++

INFORME POLÍTICO Y LEGISLATIVO
26 DE NOVIEMBRE 2025

ASOMICROFINANZAS

Puntos relevantes en asuntos públicos

1 Nuevos escándalos de corrupción

Caso Calarcá: Presuntos Nexos con disidencias de las FARC y filtraciones de inteligencia

Este escándalo involucra contactos irregulares entre altos funcionarios del gobierno y líderes de las disidencias de las FARC, en el marco de la política de “Paz Total”.

- o Noticias Caracol reveló chats y audios donde el general retirado Juan Miguel Huertas (exjefe de inteligencia militar) y Wilmar Mejía (funcionario del DNI) coordinan con disidentes para supuestamente “colaborar” en negociaciones de paz, pero con indicios de protección a narcotraficantes.
- o Los archivos revelados incluyen evidencias de que el gobierno habría ignorado alertas sobre alias Calarcá, así como también lo habría hecho la Fiscalía General, quien argumenta que tras su captura fue liberado por no estar involucrado en delitos de lesa humanidad.
- o Este episodio mina aún más la legitimidad de la “Paz Total” y evidencia una posible infiltración en los organismos más importantes de inteligencia del país.

2 Prioridades en la Agenda Legislativa

La agenda legislativa estará centrada principalmente en la discusión de dos iniciativas de especial relevancia para el Gobierno Nacional: el proyecto de ley de financiamiento y el proyecto de ley que ratifica la creación del Ministerio de la Igualdad y Equidad.

- o **Proyecto de ley de financiamiento:** Hay cuatro ponencias radicadas, tres negativas y una positiva avalada por el gobierno nacional. La ponencia positiva contempla un recaudo esperado de \$10 billones. La discusión del PL iniciará con la ponencia mayoritaria que busca el archivo de la iniciativa, toda vez que fue la primera en haber sido presentada. Al ser la mayoritaria se esperaría que fuera aprobada por las comisiones conjuntas.
- o **Proyecto de ley creación del Ministerio de la igualdad y equidad:** Cuenta con mensaje de urgencia y será debatida en sesión conjunta de las comisiones primeras constitucionales de Cámara y Senado. La norma original fue declarada inexecutable por parte de la Corte Constitucional.

Comité de Riesgos:

- Socialización del mapa de riesgos de la industria microfinanciera con los equipos de riesgos de las entidades asociadas, con el fin de que interiorizaran los beneficios que trae esta nueva herramienta para la administración de riesgos que enfrenta la industria y conocieran los detalles técnicos detrás de su construcción.
- Presentación del Programa DIGILAB OPEN FINANCE de Banca de las Oportunidades, una iniciativa cuyo objetivo es acelerar las capacidades de las entidades financieras en finanzas abiertas, a través de un programa integral con enfoque en el consumo de datos alternativos para el fortalecimiento de prácticas de originación de crédito como caso de uso. A raíz de esta presentación, varias entidades asociadas tuvieron la oportunidad de participar en el programa y fortalecer su preparación para la implementación obligatoria de este esquema en el país.
- Seguimiento constante a las principales variables del mercado de microcrédito, con el fin de que las entidades asociadas pudieran comparar su desempeño con el de la industria en general.



Comité de Comunicaciones:

- Crecimiento del Comité de Comunicaciones: El Comité pasó de 17 a 29 entidades asociadas, logrando un incremento del 71 %, lo que evidencia su consolidación y una mayor participación del sector en las iniciativas de comunicación conjunta.
- Fortalecimiento del Magazín Conectados: Se consolidó en 2025 este producto de comunicaciones, durante el año se publicaron cinco ediciones, alcanzando más de 55.000 cuentas en redes sociales y acumulando más de 2.100 reproducciones en YouTube.
- Desarrollo de un ciclo de capacitaciones compuesto por ocho talleres y dirigido a los integrantes del Comité de Comunicaciones. Este estuvo enfocado en el fortalecimiento de habilidades comunicativas, comunicación asertiva y herramientas prácticas para optimizar el desempeño de las áreas de comunicaciones.

Capacitación virtual

Liderazgo Conectivo: Comunicación Estratégica para Equipos Cohesivos

Este taller te brindará herramientas para fortalecer tu liderazgo, mejorar la comunicación y generar relaciones más efectivas dentro de tu equipo. Aprenderás a construir alianzas sólidas, comprender la dinámica grupal y fomentar un ambiente de trabajo colaborativo y productivo.



Únete a la conversación:



Miércoles
6
agosto
Hora
8:00
a.m



Link de conexión:
<https://bit.ly/4fdFJ59>
Copia este link para ingresar a la capacitación



Comité de Sostenibilidad:

- En el marco del proyecto “Finanzas de Impacto y Transformación de Empleos en Colombia Rural – FITEC”, Asomicrofinanzas avanzó en la implementación de su hoja de ruta de sostenibilidad. Durante el año, la asociación desarrolló el Análisis de Doble Materialidad Gremial, que permitió identificar y priorizar los temas más relevantes para las entidades asociadas, considerando impactos, riesgos y oportunidades desde una perspectiva financiera y no financiera. Adicionalmente, se ejecutó el diagnóstico de madurez en sostenibilidad a 10 entidades.
- El gremio participó en el Tour de Microfinanzas 2025, realizado en Medellín por Confiar Cooperativa Financiera, Corporación Interactuar, Microempresas de Colombia y la Cooperativa Financiera de Antioquia – CFA. En este espacio, la asociación facilitó el intercambio de experiencias y buenas prácticas en innovación, cultura organizacional, género, diversidad, educación financiera y sostenibilidad cooperativa.
- En el marco del trabajo conjunto entre Asomicrofinanzas y el Global Green Growth Institute (GGGI), el gremio inició el ciclo de talleres virtuales dirigido a las entidades asociadas. Estos espacios estuvieron orientados a fortalecer sus capacidades técnicas en gestión de riesgos climáticos y de naturaleza, así como en la divulgación de información bajo estándares internacionales de sostenibilidad.



Tour de Microfinanzas 2025 Medellín
Fotografía: AMF
1 de julio de 2025



■
Asuntos Públicos
y política gremial

3.1. Estrategia de representación gremial ante el Gobierno y el Congreso

Asomicrofinanzas reafirmó durante el 2025 su papel como gremio representativo del sector, ampliando su presencia institucional a nivel nacional e internacional y fortaleciendo su legitimidad como interlocutor ante el Gobierno, los reguladores y los organismos multilaterales.

El gremio consolidó espacios de diálogo, visibilidad y debate técnico (congresos, foros y mesas sectoriales), integrando análisis especializado con evidencia empírica sobre el impacto del microcrédito. También su enfoque estratégico en sostenibilidad, inclusión y desarrollo territorial, alineado con la agenda de política pública, le permitió posicionarse como actor clave en la discusión de reformas económicas, políticas de inclusión financiera y programas de apoyo a micronegocios.

Asimismo, mediante reuniones con congresistas como Jairo Castellanos, presidente de la Comisión Tercera del Senado, y diálogos con parlamentarios como Gloria Flores, Enrique Cabrales, Ciro Ramírez, Óscar Darío Gómez y Christian Garcés, entre otros, el gremio se consolidó como referente en la discusión de las principales reformas económicas. Fruto de este trabajo, se presentaron comentarios y propuestas a iniciativas legislativas, incluyendo la defensa de la permanencia del Régimen Simple de Tributación en las reformas tributarias del Gobierno Nacional.

De igual forma, su participación en la Mesa de Finanzas Sostenibles de Colombia ha permitido incorporar los criterios ESG como eje fundamental de las estrategias de negocio de las entidades microfinancieras.

A su vez, su liderazgo internacional, a través de ALAMI, y su visibilidad nacional han favorecido la convergencia de agendas en inclusión financiera, formalización de la economía popular, empoderamiento de mujeres emprendedoras, cobertura rural y fortalecimiento de microempresas, en coherencia con principios de sostenibilidad, inclusión y liderazgo responsable.

En conclusión, 2025 consolidó a Asomicrofinanzas como un actor decisivo en la definición de políticas de microcrédito, inclusión financiera y desarrollo productivo en Colombia, con capacidad de incidencia, legitimidad técnica y resultados concretos.



Participación en lanzamiento de la Mesa de Finanzas Sostenibles
Fotografía: AMF
22 de mayo de 2025

3.2. Seguimiento legislativo y análisis normativo

A lo largo del 2025, Asomicrofinanzas hizo seguimiento a más de 12 iniciativas legislativas entre las que se destacan las siguientes:

- **PL 035/24 Cámara “Por medio del cual se eliminan costos financieros”**

Objetivo: Busca equilibrar la relación entre consumidores y entidades financieras eliminando algunos costos financieros como las tarifas por consignaciones nacionales y las comisiones por administración de cuentas de ahorro y tarjetas. Busca definir una tarifa única para los gastos de cobranza sin importar el monto adeudado y elimina el cobro de cualquier servicio que se preste de manera digital.

- **PL 381/2024 Cámara “Por medio de la cual se establecen medidas sobre la adquisición y venta de tarjetas SIM y otras tecnologías similares en Colombia”**

Objetivo: Obligatoriedad de identificación biométrica. Para la adquisición de una tarjeta SIM u otras tecnologías con fines similares, los Proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicaciones Móviles, incluyendo los operadores móviles virtuales que presten los servicios de telecomunicaciones en Colombia, deberán registrar de inmediato en sus respectivas bases de datos: nombre y apellidos completos del suscriptor o usuario, número de identificación, tipo de identificación de documento (CC, CE, Pasaporte, NIT, TI), número del móvil, IMEI, correo electrónico y datos biométricos del suscriptor o usuario que permitan verificar su identidad y prevenir suplantaciones.

- **PL 024 de 2025 Cámara “Borrón y Cuenta Nueva 2.0”**

Objetivo: Busca crear un régimen de transición que permita la extinción de las deudas con entidades financieras y el posterior retiro del reporte negativo de los historiales crediticios.

- **PL 114 de 2024 Cámara “Por medio de la cual se establece el programa Creando Más Empresa otorgando beneficios económicos para la formalización empresarial de Mipymes y se dictan otras disposiciones”**

Objetivo: Crear el programa "Creando más Empresas", con el fin de promover la formalización empresarial del emprendimiento colombiano a través de un marco de sostenibilidad, articulación interinstitucional que apoye el ecosistema de emprendimiento y desarrollo empresarial en Colombia.

- **PL 309 de 2024 Senado “Por medio de la cual se crea el programa de educación financiera y finanzas personales en la educación media”**

Objetivo: Crear un programa de educación financiera y finanzas que fortalezca conocimientos en finanzas personales y gestión de riesgos de los estudiantes de los grados décimo y undécimo.

- **PL 450 de 2024 Cámara “Por medio de la cual se regula la economía popular y comunitaria, se garantiza su sostenibilidad y se dictan otras disposiciones”**

Objetivo: Establece un marco normativo común para promover, fomentar y fortalecer las organizaciones y sectores de la economía popular y comunitaria, con énfasis en la producción y comercialización de bienes y servicios esenciales, garantizando participación social y desarrollo institucional.

- **PL 222 de 2024 Cámara “Por medio del cual se elimina progresivamente el gravamen a los movimientos financieros y se promueve la formalización en Colombia”**

Objetivo: Establece la eliminación paulatina desde 2027 por un periodo de siete años del GMF.

• **PL 243 de 2024 Cámara “por medio del cual se fortalece la economía rural a través del fomento del ahorro y la colocación de crédito en el sector rural”**

Objetivo: La presente ley tiene por objeto incentivar el ahorro de los productores agrícolas en el sector rural por medio de una mayor concentración de sus recursos en instrumentos financieros que puedan convertirse en garantía de crédito permitiendo el aumento en la colocación y diversificación de la oferta financiera.

• **PL 089 de 2024 Senado “Fomento inclusión activa de la mujer en el mercado financiero”**

Objetivo: Fomentar la inclusión financiera de las mujeres y fortalecer los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para la toma de decisiones informadas y responsables en contextos económicos y financieros.

• **PL 031 de 2025 Cámara “Reactivación económica”**

Objetivo: Establecer medidas para la racionalización de trámites, la innovación en servicios financieros, el fortalecimiento de la infraestructura, la promoción de la internacionalización de la economía colombiana, integrando medidas tributarias, fiscales, ambientales en un marco de responsabilidad fiscal y se expiden normas para la reactivación económica.

integrando medidas tributarias, fiscales, ambientales en un marco de responsabilidad fiscal y se expiden normas para la reactivación económica.

• **PL 283 DE 2025 C – 262 DE 2025 S: Ley de financiamiento**

Objetivo: El Proyecto de Ley busca garantizar fuentes adicionales para 2026 por \$16,3 billones, equivalentes a 0,8% del PIB.

• **PL 510 de 2025 (Cámara) “Regula Proveedores Servicios de Activos Virtuales”**

Objetivo: Busca regular a los Proveedores de Servicios de Activos Virtuales (PSAV) en Colombia para crear un marco normativo que impulse la industria, garantice la transparencia y proteja a los usuarios. Las medidas clave incluyen la obligación de registrarse ante la Superintendencia de Sociedades, implementar sistemas de prevención de lavado de activos (ALA/CFT), informar sobre los riesgos a los usuarios y prohibir ciertos esquemas de mercadeo multinivel.

El monitoreo y estado de estas iniciativas legislativas quedan registradas en los informes periódicos que desde el área de Asuntos Públicos se generan para conocimiento de las entidades agremiadas. A la fecha, se han entregado más de 13 Informes de Coyuntura Política y Legislativa.





■ Relacionamiento institucional y alianzas de impacto

4.1. Reuniones estratégicas con actores del sector público y privado

Durante el año 2025, Asomicrofinanzas consolidó una agenda institucional activa orientada al fortalecimiento del gremio y a la generación de espacios de diálogo, visibilidad pública, relacionamiento sectorial y posicionamiento estratégico. Entre enero y diciembre del año, la asociación participó en más de **50 eventos estratégicos**, entre los que se incluyeron paneles sectoriales, webinars, conversatorios técnicos, encuentros interinstitucionales, mesas de trabajo, ferias de acceso al financiamiento y espacios académicos e internacionales. Esta gestión permitió mantener presencia constante en escenarios clave para la construcción de política pública, la innovación en acceso al crédito y el fortalecimiento de la inclusión social y financiera de Colombia.

Las reuniones sostenidas durante el año fortalecieron la interlocución del gremio con **entidades gubernamentales**, especialmente la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá, distintas alcaldías locales y autoridades regionales del Valle del Cauca, así como organizaciones territoriales con responsabilidad en materia de educación financiera y desarrollo productivo. Del mismo modo, se afianzaron relaciones **con el sector bancario y financiero**, participando como interlocutor habitual ante Bancóldex, Banca de las Oportunidades, el Fondo Nacional de Garantías (FNG), cooperativas, entidades de microcrédito y redes de inclusión financiera, con el propósito de elevar la capacidad colectiva del sistema para impulsar el desarrollo empresarial desde la base.

La presencia de Asomicrofinanzas también se extendió al **ecosistema empresarial, tecnológico y académico**, mediante participación en mesas de innovación, eventos de formación para emprendedores, foros especializados, encuentros sobre transformación digital y paneles de sostenibilidad e inclusión. A nivel internacional, se fortalecieron lazos con actores multilaterales, lo que aportó perspectiva global al análisis de los desafíos del acceso al financiamiento productivo en regiones vulnerables.

De igual manera, se mantuvo una agenda constante de capacitaciones, espacios de interacción institucional y la realización de un espacio de diálogo con precandidatos, con la participación de Juan Daniel Oviedo. Asimismo, se abordaron nuevas temáticas como la aplicación de la inteligencia artificial al sector financiero, junto con encuentros estratégicos con Bancóldex y el Fondo Nacional de Garantías.

También se participó en paneles de inclusión financiera, ferias empresariales, el panel 'Educación financiera con sentido humano' organizado por el FNG, el taller 'Comunicación efectiva con personas mayores en el sector financiero' de Banca de las Oportunidades, y jornadas de educación financiera en Buenaventura y el Valle del Cauca, entre otras actividades.

En conclusión, Asomicrofinanzas fortaleció su posicionamiento institucional, su capacidad de incidencia sectorial y su rol como articulador de iniciativas que promovieron la inclusión financiera, la innovación y el desarrollo sostenible.

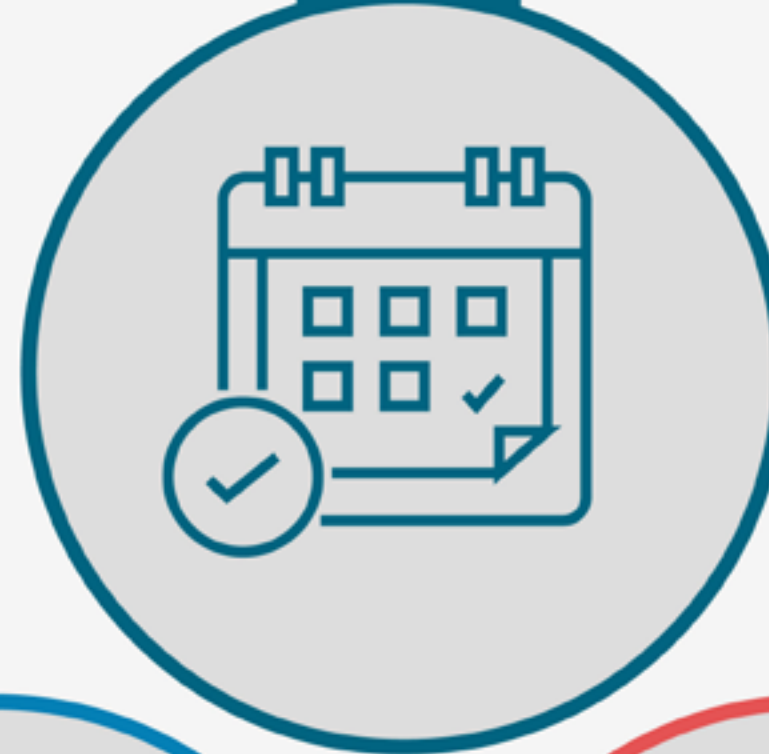


Visita a Fundación El Alcaraván en el departamento de Arauca
Fotografía: AMF

Actividad estratégica del gremio

2025

- + de **50 participaciones** institucionales
- + de **25 entidades aliadas**
- 12 meses consecutivos con presencia en **eventos sectoriales**



Ámbitos representados

- Gobierno y política pública
- Sector financiero
- Innovación y transformación digital
- Formación, educación y actualización técnica



Temas recurrentes

- Inclusión social y financiera
- Democratización del crédito
- IA y digitalización
- Educación financiera
- Líneas de fortalecimiento económico

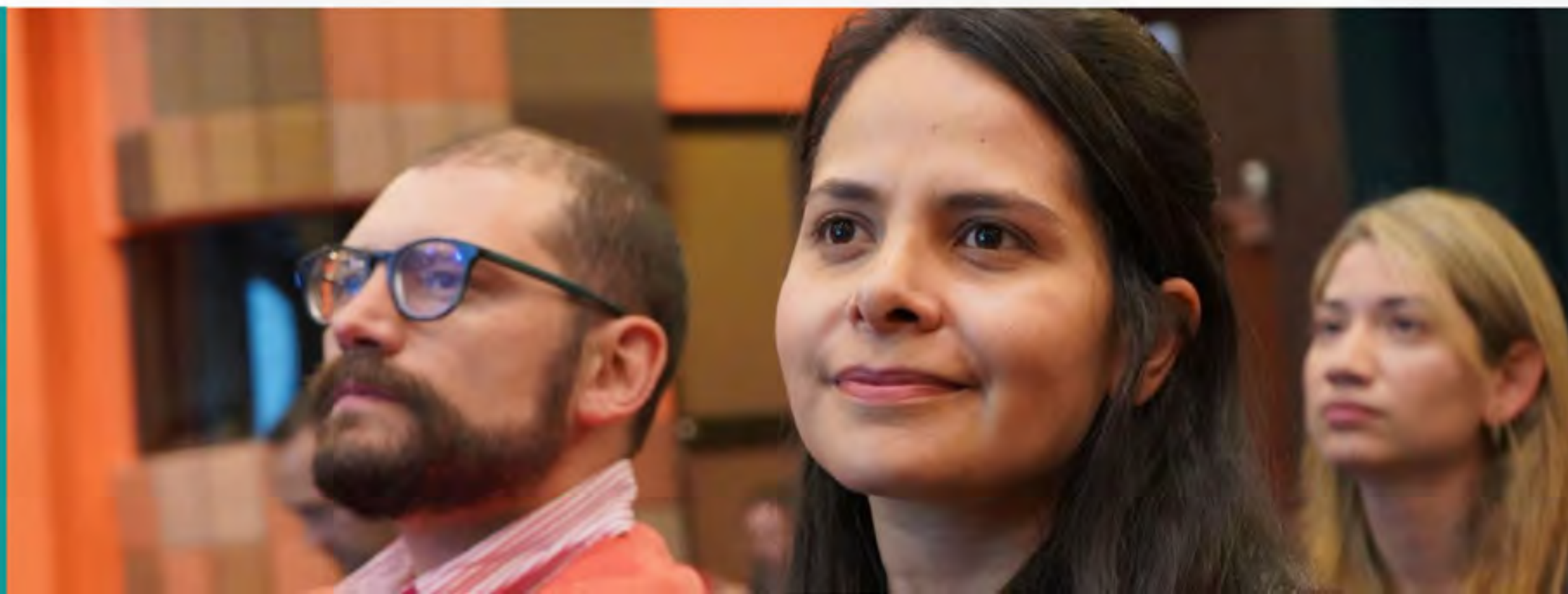




Asamblea Ordinaria de Asociados de Asomicrofinanzas
Fotografía: AMF
1 de marzo de 2025



Conversatorio con Mauricio Reina
de izquierda a derecha Mauricio Reina, investigador Asociado a Fedesarrollo y Maria Clara Hoyos, presidente AMF
Fotografía: AMF
6 de marzo de 2025



Participación Foro 'Bre-B: Oportunidades y retos de los pagos inmediatos en Colombia', organizado por Eco Andinos
de izquierda a derecha, Felipe Clavijo Ramírez, Gerente de Investigación e Innovación de AMF y Maria Camila Herrera, Jefe de Comunicaciones de AMF
Fotografía: AMF
Banco de la República
6 de mayo de 2025

**Espacio microfinanciero:
diálogo con precandidatos**

De izq a derecha Juan Daniel Oviedo,
precandidato presidencial
de Colombia 2026; María Clara Hoyos,
Presidenta Ejecutiva de Asomicrofinanzas
Fotografía: AMF
18 de noviembre de 2025



**Conversatorio 'El rol de la alta dirección en la estrategia y el desempeño'
en el marco de la Cumbre Internacional de Microfinanzas**

de izq a derecha: María Clara Hoyos, presidente de AMF; María de Lourdes Masache,
presidenta de la UCACSUR; Rolando Reaño Vidal, moderador; Jorge Solís,
presidente de la FEPCMAC; Vladimiro Vila, presidente de la Fenacrep
Fotografía: Comunicaciones UCACSUR
9 de septiembre de 2025

4.2 Reconocimientos y distinciones

En 2025, Asomicrofinanzas registró un hito relevante en su posicionamiento regional: la elección de su presidente ejecutiva, **María Clara Hoyos, como vicepresidente de la Junta Directiva de ALAMI** para el período 2025–2027. Este nombramiento consolidó el liderazgo técnico y gremial de la asociación dentro de la red microfinanciera más influyente de América Latina, integrada por **314 entidades, con 18,5 millones de clientes** y una cartera aproximada de **US \$28.000 millones**.

La designación respondió al reconocimiento de la trayectoria de la presidente en la promoción de la inclusión financiera en Colombia y al aporte de Asomicrofinanzas en los espacios de cooperación regional. Desde esta posición, la Asociación fortaleció su capacidad de incidencia y participación en iniciativas orientadas al intercambio de conocimiento y la articulación con actores clave del ecosistema. Este logro reafirmó el compromiso del gremio con la cooperación internacional y con la consolidación de un sector microfinanciero más innovador y resiliente.

4.3 Proyectos de impacto

En 2025, Asomicrofinanzas avanzó en el desarrollo de proyectos de alto impacto que fortalecen la inclusión financiera, promueven capacidades productivas y contribuyen al bienestar de las poblaciones atendidas por las entidades asociadas. Estas iniciativas, construidas en alianza con actores nacionales e internacionales, permitieron innovar en metodologías, ampliar cobertura y generar aprendizajes que seguirán orientando la gestión del gremio en los próximos años.



Lanzamiento Proyecto 'Progreso y Finanzas para Colombia' en el 15° Congreso de AMF

De izquierda a derecha: Raúl Martínez de la Piedra, director proyecto FITEC; Gilles Bertrand, Embajador de la Unión Europea en Colombia; María Clara Hoyos, presidente ejecutiva de AMF; Representante de la Fundación Grupo Social
 Fotografía: AMF
 25 de julio 2025.

4.3.1 Modelo de scoring de crédito con data alternativa

A través del desarrollo de esta innovadora herramienta, el gremio busca contribuir a que las Instituciones Microfinancieras (IMF) se fortalezcan para ofrecer una solución que garantice una mejor calidad de vida para la población en situación de vulnerabilidad, a través del acceso al microcrédito, con el fin de que puedan desarrollar y potencializar sus emprendimientos o unidades productivas. Este modelo de scoring de crédito con data alternativa permitirá a las IMF hacer un análisis crediticio más integral y tomar decisiones más informadas, con el fin de superar cada vez más las barreras ligadas con el riesgo moral o la falta de información para poder ofrecer financiación a la población de la base de la pirámide.

Durante 2025 se adjudicaron los contratos de interventoría técnica del proyecto y de la consultoría para desarrollar el modelo. La empresa a la cual se le adjudicó este último contrato es AICOLL SAS, una empresa de tecnología colombiana con experiencia trabajando con entidades de la industria microfinanciera desarrollando soluciones innovadoras de alta calidad.

Asimismo, durante el mes de diciembre se realizó el kickoff del proyecto con las entidades asociadas, en el cual se explicó el detalle técnico del modelo que se estará desarrollando y cómo este se constituirá como una poderosa herramienta para impulsar la industria microfinanciera y la inclusión crediticia de los micronegocios en Colombia.



Evento Kickoff sobre modelo de Scoring de crédito con data alternativa
Fotografía: AMF
17 de diciembre de 2025

4.3.2 Hoja de Ruta de la Sostenibilidad para los asociados de Asomicrofinanzas

Esta iniciativa tiene como propósito fortalecer el compromiso de las entidades financieras con el desarrollo sostenible, mediante la construcción de una Hoja de Ruta en Sostenibilidad para las entidades asociadas a Asomicrofinanzas. Su alcance es estratégico, ya que permite al gremio:

- Unificar criterios de sostenibilidad entre entidades con diferentes niveles de avance.
- Alinear la gestión gremial con estándares internacionales y tendencias regulatorias.
- Identificar riesgos y oportunidades que inciden directamente en el desempeño del sector microfinanciero.
- Fortalecer las capacidades técnicas de las entidades microfinancieras asociadas.
- Visibilizar, a través del Informe de Gestión, los avances, buenas prácticas y esfuerzos de sostenibilidad de las entidades microfinancieras asociadas, posicionando su aporte al desarrollo sostenible del país.

El proyecto se estructura en cinco etapas:

1. Análisis de Doble Materialidad Gremial.
2. Definición de Indicadores de Sostenibilidad Gremial.
3. Diagnóstico de Madurez en Sostenibilidad a 10 entidades.
4. Herramienta de Recolección y Sistematización de Información.
5. Informe de Sostenibilidad Gremial.

Durante el año 2025 se logró un avance importante en el Análisis de Doble Materialidad Gremial, definiendo la materialidad para Asomicrofinanzas (6 temas) y para las entidades microfinancieras asociadas (9 temas). **Esta definición constituye la base técnica que orientará la gestión gremial en sostenibilidad y permitirá priorizar acciones frente a riesgos ambientales, sociales y de gobernanza.**

A partir de estos temas materiales se estructuró un primer listado de indicadores, con referencia en estándares internacionales como GRI, lineamientos corporativos y los indicadores previamente definidos por Asomicrofinanzas. Estos indicadores permitirán medir de manera homogénea el desempeño en sostenibilidad a nivel gremial y facilitar la visibilización de logros sectoriales.

Asimismo, se desarrolló el Diagnóstico de Madurez en Sostenibilidad de 10 entidades microfinancieras asociadas, identificando brechas, capacidades existentes y oportunidades de mejora, y aportando insumos claves para la construcción de hojas de ruta personalizadas.

Para 2026 se proyecta la definición de la herramienta de recolección y sistematización de indicadores, junto con la elaboración del primer Informe de Sostenibilidad Gremial, alineado con estándares internacionales, que permitirá dar visibilidad nacional e internacional al trabajo y la gestión de sostenibilidad de las entidades microfinancieras asociadas.



Análisis de doble materialidad
Pablo Mejía, Gerente General de
Arco M&D S.A.S.
Fotografía: AMF
23 de octubre de 2025

4.3.3 Memorando entre FNG, Bancóldex, Acosol y Asomicrofinanzas para fortalecer la transición energética

Durante el 15° Congreso Internacional de Asomicrofinanzas, la asociación suscribió junto al Fondo Nacional de Garantías, Bancóldex y Acosol un memorando de entendimiento destinado a impulsar la financiación de proyectos de energía solar para microempresas en Colombia. Esta alianza, llamada **Alianza solar por la transición energética**, se configuró como un esfuerzo conjunto para promover el acceso a soluciones energéticas sostenibles en diferentes regiones del país.

El acuerdo se desarrolló en línea con los compromisos nacionales de reducción de gases de efecto invernadero al 2030 y con la estrategia de carbono-neutralidad. Bajo este propósito, las entidades involucradas trabajaron en identificar barreras, socializar herramientas financieras disponibles y facilitar mecanismos de crédito y garantía que permitieran dinamizar la inversión en energía solar, especialmente en zonas con limitaciones energéticas y alto potencial productivo. La firma del memorando representó un avance importante en la articulación entre los sectores financiero, productivo y tecnológico.



Firma de memorando
 De izquierda a derecha: María Clara Hoyos, presidente de Asomicrofinanzas; Piedad Muñoz, presidente del FNG; Ana Calvo Pozzo, de Acosol; María José Naranjo, de Bancóldex
 Fotografía: AMF
 24 de julio de 2025

4.3.4 Alianza de Educación Financiera con Entidades Asociadas

El gremio fortaleció su estrategia de educación financiera mediante el acompañamiento a entidades asociadas en la implementación del material '**Finanzas para la vida y los negocios**' dirigido a microempresarios, emprendedores, trabajadores por cuenta propia.

Este contenido formativo permitió a los beneficiarios comprender conceptos básicos financieros, procesos de formalización, y herramientas de planeación financiera personal y empresarial, contribuyendo a la toma de decisiones económicas más informadas.

En el caso de **Banco Santander** incorporó el material realizando una adaptación innovadora de la portada, ajustando la paleta de colores a su identidad institucional, lo que facilitó su integración en sus programas de acompañamiento empresarial.

Con **UNI2 Microcrédito**, se realizó el envío de cartillas con la posibilidad de personalización en la portada con el logo institucional, fortaleciendo la identificación de los usuarios y la apropiación del contenido por parte de los equipos y beneficiarios.

Adicionalmente, desde el gremio se brindó apoyo a **Compañía de Financiamiento Tuya S.A.** para la utilización del programa e-learning "Finanzas para la vida y los negocios" de Asomicrofinanzas, para sus empleados, con el objetivo de incorporar estas acciones dentro del programa **Cuentas con Tuya** de educación financiera.

Estas acciones evidencian el compromiso del gremio con la democratización del conocimiento financiero, la articulación con sus entidades asociadas y la promoción de procesos de formación de calidad a todos los territorios del país, contribuyendo a la inclusión y el fortalecimiento de las microempresas.



4.4 Mesas técnicas, proyectos de investigación y herramientas digitales

En 2025, Asomicrofinanzas fortaleció su rol como centro técnico del sector microfinanciero mediante la dinamización de mesas especializadas, el desarrollo de proyectos de investigación y la implementación de herramientas digitales orientadas a la toma de decisiones. Estos espacios y productos permitieron consolidar conocimiento, identificar tendencias, analizar riesgos y oportunidades, y promover estándares compartidos entre las entidades asociadas. El presente capítulo recoge los principales avances, aprendizajes y resultados que respaldan la agenda técnica del gremio y su aporte al desarrollo del país.

4.4.1 Mesas de trabajo gremiales de Finanzas Abiertas

Durante 2025, la Unidad de Proyección Normativa y Estudios de Regulación Financiera publicó para comentarios el Proyecto de Decreto sobre el Sistema de Finanzas Abiertas obligatorio. A raíz de esta publicación, Asomicrofinanzas decidió contratar al Open Finance Institute para que liderara el desarrollo de unas mesas de trabajo gremiales de Finanzas Abiertas, con el fin de posicionar a la asociación frente a sus asociados y el ecosistema como un gremio experto, protagonista y con liderazgo en el proceso de diseño e implementación del sistema de finanzas abiertas en Colombia. En estos espacios, las discusiones estuvieron orientadas a trabajar en tres frentes: casos de uso, infraestructura y tecnología, y carga regulatoria y adopción normativa.

Asimismo, el gremio realizó a las entidades participantes de las mesas de trabajo una encuesta-diagnóstico, con el fin de determinar el nivel de preparación del sector microfinanciero para adoptar el esquema de Finanzas Abiertas. El análisis de los resultados de las encuestas fue compartido con los miembros del Consejo Directivo de Asomicrofinanzas en la última reunión del año.

4.4.2 Nuevas publicaciones del Área de Investigación e Innovación

• Mapa de riesgos de la industria microfinanciera

En marzo de 2025, el Área de Investigación e Innovación de Asomicrofinanzas envió a los líderes de las áreas de riesgos de sus entidades asociadas la primera edición del informe **Mapa de riesgos de la industria microfinanciera en Colombia**. Este nuevo reporte se constituye como una importante herramienta que provee, de una forma visual, ejecutiva y sintetizada, un panorama general de la evolución de los principales riesgos financieros y económicos que son relevantes monitorear para la industria de microcrédito en el país.

Esta herramienta consiste en un mapa de calor, el cual permite observar el comportamiento histórico de diversos indicadores de riesgo de manera simultánea. De este modo, el Mapa permite realizar un análisis del desempeño individual de los indicadores, y, a su vez, observar cómo algunos de los riesgos financieros y macroeconómicos pueden presentar canales de transmisión que indiquen que el aumento de un factor de riesgo en un periodo determinado del tiempo pueda desencadenar alertas simultáneas o posteriores en otros indicadores.

El informe se envía con periodicidad trimestral, con el fin de brindarle a los asociados un panorama continuo del comportamiento y el estado de los diversos riesgos que enfrenta el sector microfinanciero en el país.

• **Reestructuración Boletín Mensual de Actividad Microfinanciera**

Desde su primera edición, el boletín mensual de actividad microfinanciera enviado por Asomicrofinanzas a sus asociados, era realizado por un consultor experto que la asociación tenía contratado para ese único fin. Para 2025, el Área de Investigación e Innovación, robustecida gracias al esfuerzo de los asociados, se trazó la meta de empezar a generar el informe de manera interna, apalancándose en el expertise de sus analistas. Para tal fin, se trabajó en una reestructuración total del informe, buscando hacerlo más ejecutivo, optimizar y mejorar la presentación de la información y ampliar la ventana de tiempo de análisis, de tal manera que los usuarios pudieran realizar análisis históricos de manera más eficiente. Es así como en agosto de 2025, los asociados recibieron la primera versión del reporte reestructurado, con cifras a corte de junio de 2025.

• **Relanzamiento del Informe de Microcrédito en las Regiones Colombianas**

El informe del microcrédito en las regiones colombianas es una importante publicación trimestral que Asomicrofinanzas empezó a generar para sus entidades asociadas en el primer trimestre de 2020. Este reporte, que analiza el comportamiento de las principales variables de la industria microfinanciera por regiones, dejó de ser realizado en el segundo semestre de 2023 por reestructuraciones que experimentó el área de investigación e innovación y el foco en un proyecto estratégico. Tras el robustecimiento del área llevado a cabo durante 2024 y la finalización del proyecto estratégico, el área de investigación e innovación volvió a enviar el informe en el mes de junio de 2025 con información correspondiente al primer trimestre de ese mismo año.

• **Fortalecimiento de las herramientas digitales y tableros interactivos**

El área de Investigación e Innovación de Asomicrofinanzas desarrolló un conjunto de herramientas digitales sólidas diseñadas para el máximo aprovechamiento y empoderamiento de los asociados. El objetivo principal es poner a su disposición, de forma inmediata y gráfica, toda la información histórica crucial del sector.

Persiguiendo este objetivo, en el mes de mayo de 2025, el gremio marcó un hito histórico con el exitoso lanzamiento de los Dashboards en su plataforma AMF Datahub. Estos tableros interactivos son un recurso exclusivo para los Asociados y ofrecen un análisis profundo y detallado de:

- **Variables Clave:** Contienen la información más importante del comportamiento de la industria microfinanciera.
- **Segmentación Detallada:** Permiten el análisis por entidad, tipo de vigilancia y tipo de entidad.
- **Dinámica Histórica:** Muestran la evolución de los indicadores del Boletín de Actividad Microfinanciera Mensual, con la posibilidad de consultar datos desde el año 2017.

Durante el 2025, también se lanzó el tablero interactivo de tasas de interés en la página web de Asomicrofinanzas, el cual es de consulta pública y contiene:

- **Información Consolidada:** Incluye los datos de las cinco modalidades de crédito productivo.
- **Histórico Detallado:** Ofrece la información histórica de las tasas desde abril de 2023.
- **Funcionalidades de Consulta:** Permite visualizar la tasa de interés y la tasa de usura por modalidad, el comportamiento mensual de las tasas, la variación mensual de la tasa de usura y su evolución en el tiempo.



Consulta las principales cifras del mercado de microcrédito en Colombia en los **tableros interactivos**

CLICK AQUÍ PARA VER MÁS CIFRAS  

4.4.3 Proyectos en curso del Área de Investigación e Innovación

• Tableros interactivos con información de la industria por regiones

Durante el segundo semestre de 2025, el Área de Investigación e Innovación empezó a trabajar en el desarrollo de unos tableros interactivos que permitirán realizar un análisis ejecutivo y eficiente sobre la dinámica de las principales variables de la industria microfinanciera por regiones.

Estos tableros, que serán de uso exclusivo para los asociados, proporcionarán información estratégica y detallada del comportamiento regional, incluyendo:

- Variables Analizadas: Cartera bruta de microcrédito, número de clientes, número y monto desembolsado.
- Segmentación Detallada: Clasificación por ruralidad (urbano y rural), tipo de entidad y tipo de vigilancia.
- Análisis Dinámico: Inclusión de indicadores clave y las variaciones anuales del comportamiento económico de cada región.

• Análisis de la cartera de consumo del sector cooperativo en Colombia

Consciente de que en Colombia el sector cooperativo es el único contacto que tienen miles de colombianos con el sistema financiero formal, en especial en las zonas más apartadas del país; y que algunos de los préstamos de consumo que estas entidades colocan tienen una destinación productiva, Asomicrofinanzas empezó a trabajar, durante el cuarto trimestre de 2025, en el diseño de unos nuevos productos enfocados en el análisis de la cartera de consumo del sector cooperativo en Colombia. Se espera que en el segundo semestre de 2026 se realice el lanzamiento de los primeros productos.

4.4.4 Mesa CONPES de Economía Popular, Aportes del Sector Financiero

Asomicrofinanzas participó activamente en la **construcción del CONPES de Economía Popular**, aportando la visión y experiencia del sector microfinanciero en la identificación y clasificación de esta población. Se presentaron reflexiones técnicas sobre:

- Definición y alcance de la Economía Popular, así como las taxonomías que conforman esta clasificación desde la experiencia del gremio.
- Requisitos de acceso al portafolio financiero y condiciones necesarias para su inclusión efectiva en el sistema financiero.
- Mecanismos actuales de medición de riesgo aplicados a esta población y análisis sobre la existencia de criterios diferenciales frente al mercado tradicional.
- Buenas prácticas sectoriales identificadas a partir del trabajo con unidades productivas y microempresarios, relevantes para el reconocimiento, caracterización y atención adecuada de la población de la Economía Popular.

4.4.5 Mesa de Trabajo Interinstitucional de Inclusión Financiera

En el 2025, Asomicrofinanzas participó activamente en esta mesa, la cual actualmente se centra en el desarrollo de lineamientos sobre **Finanzas Abiertas** y su impacto en la inclusión financiera del país.

Gracias a su valioso aporte y compromiso con este tema, el gremio fue elegido para ser parte del equipo responsable de la **planeación estratégica** de la **Mesa para 2026**, aportando insumos técnicos y propuestas de acción para fortalecer el ecosistema de inclusión financiera.



4.5 Estudio Laboral y Capacitaciones

• Estudio Laboral y Salarial 2025: bienestar financiero y satisfacción laboral

Este estudio fue realizado por Emprender en alianza con Asomicrofinanzas y publicado en noviembre de 2025. Contó con la participación de 16 entidades del sector (4 bancos, 6 cooperativas y 6 Instituciones Microfinancieras no vigiladas). Su objetivo principal fue: (1) evaluar la percepción de los empleados respecto a su bienestar financiero y (2) analizar las estrategias implementadas por las organizaciones para promover la conciencia financiera, el equilibrio y las prácticas responsables en el entorno laboral.

El análisis se estructuró en cuatro secciones clave:

1. Percepción del equilibrio financiero.
2. Prácticas de educación financiera.
3. Bienestar y satisfacción laboral.
4. Análisis del impacto de la Reforma Laboral en el sector.

La información recopilada a través de estos ejes temáticos proporcionará una visión integral y estratégica. Estos hallazgos no solo fundamentarán la toma de decisiones en materia de compensación y desarrollo de talento, sino que también contribuirán directamente al diseño de políticas y programas enfocados en mejorar las condiciones laborales y promover un mayor bienestar y retención de talento en el sector microfinanciero.

• Capacitación - Coomuldesa

Asomicrofinanzas formalizó un acuerdo de **colaboración con Coomuldesa** orientado al fortalecimiento de las competencias técnicas del equipo en metodologías de microfinanzas.

Esta estrategia tuvo como ejes principales las siguientes tareas:

- Coordinación de una **capacitación intensiva de cinco (5) días en microcrédito**, enfocada en metodologías actualizadas para el análisis de clientes, evaluación de riesgo y toma de decisiones crediticias más precisa.
- Fortalecimiento de habilidades de **más de 70 colaboradores** de diferentes áreas y niveles de responsabilidad, incluyendo: Asesores de microcrédito (internos y externos), directores y gerentes de oficina, jefes de crédito, comercial y mercadeo, coordinadores de asesores comerciales externos, asesores de cartera y crédito, auditores y monitores metodológicos.
- Desarrollo y ejecución de un **diplomado virtual en modalidad e-learning**, a través del cual los colaboradores de Coomuldesa se formaron directamente, permitiendo la estandarización de conocimientos y el fortalecimiento de capacidades en metodología microcrediticia.



Graduación asesores de Coomuldesa
Socorro (Santander)
Fotografía: AMF
23 de mayo de 2025

Capacitación 'Finanzas para la vida y los negocios'

- Desarrollo de un proceso formativo dirigido a familias vinculadas a planes de reasentamiento y adquisición predial, así como a emprendedores, líderes comunitarios y otros miembros de la comunidad interesados en fortalecer sus competencias financieras.
- Implementación de la capacitación en los municipios de **Zabaletas y Restrepo (Valle del Cauca)** y **Cisneros (Buenaventura)**, con enfoque en la gestión responsable de recursos, toma de decisiones económicas informadas y fortalecimiento de iniciativas productivas.
- Formación de **más de 50 participantes**, quienes adquirieron herramientas prácticas para administrar sus finanzas personales y desarrollar actividades económicas de manera sostenible.



En alianza con la Sparkassenstiftung Alemana, Asomicrofinanzas fortaleció los conocimientos de mujeres y hombres rurales de Dagua (Valle) en el manejo responsable de sus recursos y el buen uso del crédito
28 de octubre de 2025



AMF con el apoyo de la Sparkassenstiftung Alemana desarrolló la jornada 'Finanzas para la Vida y los Negocios' en Cisneros (Buenaventura)
29 de octubre de 2025



Comunicación y posicionamiento institucional

5.1. Estrategia integral de comunicaciones

En 2025, Asomicrofinanzas llevó a cabo una estrategia integral de comunicaciones enfocada en fortalecer su posicionamiento como referente nacional en microcrédito e inclusión financiera. Para ello, se definieron objetivos claros y una narrativa unificada que permitiera llegar de forma coherente a los diferentes públicos de interés. La asociación integró acciones digitales y de relacionamiento con medios, consolidando una estructura más sólida y estratégica en la manera de comunicar su labor y el impacto del gremio.

A lo largo del año, se desarrolló un trabajo constante de visibilidad en medios con comunicados mensuales, entrevistas, participación en especiales editoriales y presencia en foros sectoriales. De forma paralela, se fortaleció la estrategia digital mediante webinars, microcharlas, boletines, el lanzamiento del magazín audiovisual “Conectados AMF” y campañas de educación financiera que fueron compartidas con los asociados. Estas acciones permitieron ampliar el alcance del gremio y posicionar temas relevantes para las microfinanzas en el debate público.

La gestión también incorporó iniciativas de cercanía con los asociados, como los Noticomités, la actualización permanente de contenidos en redes sociales y la organización de espacios de relacionamiento como desayunos con periodistas. La medición continua de resultados permitió ajustar la estrategia y avanzar hacia una comunicación más participativa, cercana y orientada a destacar el papel del gremio en el desarrollo económico y social del país.

5.2 Relaciones públicas y free press

En 2025, la estrategia de comunicaciones y relaciones públicas de Asomicrofinanzas estuvo enfocada en impulsar el posicionamiento del gremio como el mayor referente del ecosistema microfinanciero en Colombia. A través de un plan articulado de relacionamiento con medios,

generación de contenido de alto valor y coordinación con actores estratégicos del sector, la asociación fortaleció su visibilidad pública y su capacidad de incidencia en la conversación nacional alrededor de la inclusión financiera.

Uno de los ejes centrales de la estrategia fue el fortalecimiento de la vocería de Maria Clara Hoyos, presidente ejecutiva de Asomicrofinanzas, impulsando su posicionamiento como una de las voces más autorizadas en microfinanzas, desarrollo empresarial y acceso al crédito productivo. Su presencia constante en **entrevistas, paneles y espacios de opinión** permitió amplificar el alcance de los mensajes institucionales, aportar contexto técnico a la coyuntura económica y consolidar la reputación de la asociación como fuente confiable y especializada para los medios.

Este enfoque estratégico fue determinante para el éxito del 15° Congreso Internacional de Asomicrofinanzas, evento que se posicionó como uno de los hitos más relevantes del año dentro del sector financiero y económico.

Gracias a una gestión sólida de relacionamiento y contenido, **el Congreso logró una cobertura mediática histórica de 134 publicaciones en total, las cuales equivalieron a un PR Value consolidado de \$1.915.340.088 y un alcance aproximado de 14.425.146 usuarios. Es decir, un 45,6 % más que lo obtenido en la versión 2024 de este evento.**



Entrevista de Maria Clara Hoyos, Pdte de Asomicrofinanzas con Rodrigo Torres, Dir. de Valora Analitik
Fotografía: AMF

La cobertura se concentró principalmente en medios digitales —con **107 publicaciones— seguidos por prensa escrita (15 notas), televisión (7) y radio (5)**. Este comportamiento reafirmó el interés del sistema informativo por los temas de inclusión financiera, desempeño del microcrédito y anuncios estratégicos del gremio.

Previo al desarrollo del Congreso, el área de comunicaciones ejecutó una fase intensa de posicionamiento que incluyó alianzas y canjes de medios para fortalecer la visibilidad del evento, así como una ronda de entrevistas con reconocidos medios nacionales. Entre los participantes estuvieron **El Tiempo, Portafolio, Blu Radio, Revista Semana, La República, Colmundo Radio y 360 Radio**, espacios en los que la presidente ejecutiva presentó los ejes temáticos del Congreso, las tendencias del sector y los principales retos del ecosistema.

De manera complementaria, se gestionó la participación de destacados periodistas y líderes de opinión como moderadores de paneles, entre ellos Rodrigo Torres (Valora Analitik), Joan Avellaneda (Canal Uno) y Eloísa Fagua (Economía para la Pipol), lo que contribuyó a elevar el perfil técnico del evento y fortalecer la conexión con audiencias clave.

Asimismo, durante el Congreso se desarrollaron y difundieron cinco comunicados de prensa, enfocados en los principales anuncios y logros: apertura oficial del Congreso, firma de un acuerdo para promover proyectos de energía solar, lanzamiento de la guía de equidad de género, presentación de cifras de microcrédito del primer semestre de 2025 y presentación de un nuevo programa en alianza con la Unión Europea. Cada uno de estos hitos aportó contenido relevante para los medios y amplificó el impacto institucional del evento.

Otro hito fundamental en la estrategia 2025 fue el **desayuno anual de relacionamiento con periodistas**, realizado el 19 de noviembre en Bogotá. Este espacio, concebido para fortalecer la relación directa con los comunicadores de los principales medios del país, contó con la

participación de 20 medios, **incluyendo Semana, Portafolio, Caracol TV, La República, Blu Radio, El Tiempo, Canal Uno, Valora Analitik, Economía para la Pipol**, entre otros.

Durante la jornada, Asomicrofinanzas presentó las cifras más relevantes del microcrédito en 2025 —con especial énfasis en el comportamiento de esta herramienta en las capitales—, así como los desafíos que enfrentarán las microfinanzas en 2026. El encuentro resultó altamente efectivo en términos de impacto: se lograron 28 publicaciones, con un **PR Value de \$538.518.000**, fortaleciendo la visibilidad técnica del gremio y reafirmando su liderazgo como fuente confiable para los medios.

En conjunto, los resultados alcanzados en 2025 reflejaron una estrategia de comunicaciones coherente, estructurada y orientada a fortalecer la incidencia pública del gremio. La amplia visibilidad alcanzada, sumada al posicionamiento de su presidente como referente del sector, demuestra que la gestión adelantada permitió impulsar a la asociación, de manera orgánica, como un actor protagónico dentro del panorama financiero



Desayuno de cierre de año con periodistas
Fotografía: AMF
27 de noviembre 2025

Entrevista de presidente de AMF
para el programa Signo Pesos
de Noticias Caracol
Fotografía: AMF
20 de noviembre de 2025



08:54 P. M.

MICROCRÉDITOS, UNA HERRAMIENTA CLAVE DEL PROGRESO



NoticiasCaracol | noticiascaracol.com

EN VIVO



MARIA CLARA HOYOS JARAMILLO
ASOMICROFINANZAS

Maria Clara Hoyos, en entrevista
con ASB Noticias, noticiero
informativo de Colmundo
Foto: AMF
2 de diciembre de 2025

Columna de opinión diario La República



BANCOS

“Vamos a financiar proyectos de paneles solares en las zonas rurales y agropecuarias”

Lunes, 21 de julio de 2025

f X in GUARDAR

María Clara Hoyos, presidente de Asomicrofinanzas, explicó que uno de los enfoques del congreso es la sostenibilidad.

Foto: Asomicrofinanzas

María Clara Hoyos, presidente de Asomicrofinanzas, dijo que la sostenibilidad en los micronegocios es un factor clave que se trabaja para mejorar estos proyectos



🔍 | Lunes, 1 de diciembre de 2025 - ISSN 2745-2794

[Suscribirse](#)
[Crear cuenta](#)
[Iniciar Sesión](#)

[Últimas Noticias](#)
[Nación](#)
[Política](#)
[Economía](#)
[Mundo](#)
[Deportes](#)
[Tecnología](#)
[El Debate](#)
[Impresa](#)
[Más](#)

Semana | Economía | Macroeconomía

Finanzas

Advierten graves consecuencias si el Gobierno les pone retención en la fuente a pagos digitales. Microempresas, las más golpeadas

Un gremio y una compañía que se dedican a atender empresas de la economía popular dicen que la idea implicaría un retroceso y un fomento de la informalidad.

Siga las noticias de SEMANA en Google Discover y manténgase informado

Redacción Economía

29 de octubre de 2025, 5:52 a. m.



Reportaje Semana

🔍
[INICIAR SESIÓN](#)

Indicadores en línea
00 ▲ +1,57% +\$ 317,0
Dólar \$ 3.777,50 ▼ -0,26% -\$ 9,9
Euro \$ 4.368,68 ▲ +0,01% +\$ 0,38
Bolívar US\$

ECONOMÍA · NEGOCIOS · INDICADORES ECONÓMICOS · DÓLAR · EDITORIAL

Invertir en sostenibilidad, urgente para el sector microfinanciero

Es apoyar pequeños emprendedores que lideran soluciones locales.

Portafolio
Otros Columnistas
28.08.2025 21:57
Actualizado: 28.08.2025 21:57

🔄
🚩
Compartir
Reportar

En un contexto global marcado por la emergencia climática, la pérdida de biodiversidad y la creciente desigualdad, hablar de sostenibilidad ya no es una opción, sino una necesidad. Para el sector microfinanciero colombiano, este llamado cobra una relevancia particular.

Hoy más que nunca, el ecosistema que atiende a los negocios productivos de la base de la pirámide ubicados en las zonas rurales y agropecuarias tenemos la oportunidad de ser agentes activos de transformación hacia modelos de desarrollo más resilientes, inclusivos y sostenibles.

Invertir en sostenibilidad no significa únicamente financiar proyectos verdes. Significa cambiar la forma en que concebimos el desarrollo productivo, integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la toma de decisiones, y apoyar a los pequeños emprendedores que están liderando soluciones locales frente a desafíos globales.

Opere con apalancamiento 1000:1
0 Brokers Revisados 0 Sin comisiones
[Empezar ya](#)

Ponte al día

El mínimo en la UE y en Colombia
 STEFANO FARNÉ

Columna de opinión Portafolio

5.3 Voces que conectan: comunicación interna y externa

Durante el año 2025, el área de Comunicaciones de Asomicrofinanzas desarrolló una estrategia integral de comunicación interna y externa orientada a fortalecer el flujo de información, visibilizar la gestión institucional y promover la educación financiera de manera constante y accesible para los públicos de interés.

En el componente de **comunicación interna**, se diseñó y produjo un boletín institucional, en el que cada área de Asomicrofinanzas destacó un logro o avance relevante en el desarrollo de su gestión. Esta estrategia permitió fortalecer la circulación de la información, visibilizar el trabajo de los equipos y promover el sentido de pertenencia y la articulación interna.

En cuanto a los **newsletters**, se realizaron dos ediciones a lo largo del año, enfocadas en mantener informados a los asociados, aliados estratégicos y demás públicos sobre las principales acciones, proyectos, eventos y logros del gremio, consolidando este canal como una herramienta clave de comunicación periódica.

Adicionalmente, se produjeron **cinco versiones del 'Magazine Conectados AMF'**, concebido como un medio de mayor profundidad para destacar historias, iniciativas, impactos del sector microfinanciero y la gestión gremial, fortaleciéndose como un producto editorial de alto valor institucional.

En el eje de **educación financiera**, se ejecutaron **siete campañas a lo largo del 2025**, alineadas con los objetivos de sensibilización, formación y fortalecimiento de capacidades financieras de diferentes públicos. Estas campañas fueron acompañadas por la realización de **siete webinars**, que permitieron ampliar el alcance de los mensajes educativos a través de espacios virtuales de aprendizaje.

Como complemento a estos procesos, se diseñaron y publicaron doce infografías con contenido enfocado en el ahorro y la educación financiera, junto con siete microtips, entendidos como textos breves de contenido

educativo con recomendaciones prácticas, claras y de fácil aplicación, creadas para reforzar estos conceptos de manera sencilla y cercana, facilitando su apropiación en la vida cotidiana.

En conjunto, estas acciones consolidaron la gestión del área de Comunicaciones como un eje transversal de apoyo a la estrategia institucional, aportando al posicionamiento de Asomicrofinanzas, al fortalecimiento de la comunicación interna, y a la promoción permanente de la educación financiera como pilar del desarrollo del sector microfinanciero.

5.4 Gestión digital

Durante el año 2025, el área de Comunicaciones desarrolló una estrategia de gestión digital enfocada en la educación financiera, el posicionamiento institucional y el fortalecimiento del relacionamiento con los públicos de interés, a través de contenidos especializados, campañas temáticas, espacios de formación virtual y el cumplimiento de los indicadores establecidos en el Cuadro de Mando Integral (CMI).

En el componente de webinars, se realizaron siete espacios de formación virtual, en los cuales se abordaron temáticas estratégicas para el sector microfinanciero, entre ellas:

- Radiografía del comportamiento del microcrédito en Colombia durante 2024 y perspectivas 2025
- Charla informativa: Incentivo al buen pago de microcrédito
- El poder del microcrédito: viabilidad, beneficios y riesgos
- Aspectos legales claves para emprendedores
- Observatorio financiero rural de la Universidad Javeriana
- Estrategias financieras: del ahorro a la estabilidad
- Espacio microfinanciero: diálogo con precandidatos – Juan Daniel Oviedo

Estos espacios permitieron generar conocimiento, análisis sectorial, orientación a microempresarios y fortalecer el rol gremial de Asomicrofinanzas como referente técnico y académico del sector.

Webinars



En 2025, los webinars y charlas generaron **480 conectados en vivo**, **3.486 alcances de cubrimiento**, **354 reproducciones en YouTube**, **42.949 alcances por convocatoria**, **369.711 impactos en publicidad** y **11.905 visualizaciones por mailing**. Los eventos con mayor impacto fueron Radiografía del microcrédito, El poder del microcrédito y Precandidatos, concentrando la mayor convocatoria y demostrando un interés creciente de la audiencia.

WEBINAR

El poder del microcrédito: viabilidad, beneficios y riesgos

Mayo 20, 2025
10:00 a.m.
Live @Asomicrofinanzas

Luis Bahena
Consultor en asistencia técnica y capacitación – operaciones Querétaro, México

para conectarte **CLICK AQUÍ**

Conoce cómo el **microcrédito impulsa la inclusión financiera**, y aprende a:

- Diferenciar su esencia frente al crédito de consumo.
- Implementar una gestión institucional sólida.
- Gestionar riesgos en contextos rurales y vulnerables

¡Actualiza tus conocimientos y fortalece tu impacto!

WEBINAR

'Radiografía del comportamiento del microcrédito en Colombia durante 2024 y perspectivas para 2025'

Save the DATE

Pronto conocerás más sobre un evento imperdible para el sector microfinanciero, que marcará el inicio del 2025.

29 DE ENERO

Felipe Clavijo Ramírez
Gerente de Investigación e innovación de Asomicrofinanzas

Andrés Felipe Rojas González
Consultor asuntos públicos de Asomicrofinanzas

El Observatorio Financiero Rural de la Universidad Javeriana: datos estratégicos para la toma de decisiones

Live Webinar

Aprende a usar dashboards y plataformas para entender mejor el entorno financiero rural de Colombia.

Lo que aprenderás:

- ¿Qué es el Observatorio Financiero Rural de la Universidad Javeriana?
- Panorama del crédito rural en Colombia
- Información relevante para la gestión de las Instituciones microfinancieras.
- Uso estratégico de los datos del observatorio para la toma de decisiones.
- Cómo acceder y utilizar la plataforma del Observatorio Financiero Rural.

Jairo Andrés Rendón, Director del Observatorio Financiero Rural de la Pontificia Universidad Javeriana.

¡Únete y lleva tu gestión al siguiente nivel!

19 de agosto 10:00 a.m.

Copia el link para conectarte
<https://us06web.zoom.us/j/85399564879>

Educación financiera

En cuanto a las campañas de educación financiera, se ejecutaron **siete campañas temáticas**, alineadas con fechas y momentos clave del año:

- Celebración de San Valentín
- Mes de los niños y niñas
- Celebración del día de las Madres
- Temporada de vacaciones
- Mes del Amor y Amistad
- Mes del Ahorro
- Hábitos e importancia de ser buena paga

Cada una de estas campañas tuvo como objetivo acercar conceptos financieros a los microempresarios de manera pedagógica, emocional y contextualizada, fortaleciendo hábitos de ahorro, consumo responsable y buen comportamiento crediticio.



La campaña con mayor alcance fue **Ahorro (octubre) con 17.370, representando más del 65% del total anual (26.685)**. Las demás campañas tuvieron un desempeño significativamente menor, con valores entre **785 y 2.895, siendo "Mes de los niños" la de menor alcance (785) y "Buena Paga" la más alta dentro del rango medio (2.895)**. Esto muestra que octubre concentró el pico de visibilidad, esto se debe a que se realizaron mayores acciones de reel y video con las frases de ahorro.

Como complemento de esta estrategia, durante el año se desarrollaron **doce infografías con contenidos de ahorro y educación financiera**, junto con **siete microtips**, diseñados para reforzar estos conceptos de forma clara, práctica y accesible. Estos materiales aportaron valor constante a nuestras audiencias y fortalecieron la estrategia de comunicación digital.

Newsletter:

Durante el año 2025, el área de Comunicaciones fortaleció la **estrategia editorial digital de Asomicrofinanzas** a través del desarrollo del **Newsletter institucional y del Magazine Conectados AMF**, enfocados en visibilizar la gestión de los asociados, dinamizar la comunicación gremial, promover la participación y fortalecer el posicionamiento institucional mediante formatos innovadores y de alto impacto.

En el componente de **Newsletter**, se diseñaron y difundieron **dos ediciones de la revista digital bimensual** del gremio, con el objetivo de dar a conocer las acciones de los asociados y los comités, así como resaltar el aporte del sector a la economía y al desarrollo de Colombia. Las temáticas abordadas fueron:

- **Newsletter #37** – mayo: Las microfinanzas como clave para la generación de empleo.
- **Newsletter #38** – octubre: El ahorro como semilla para el desarrollo económico y microfinanciero.

Cada edición contó con la definición de temas, recopilación de insumos de las entidades participantes, diseño editorial y posterior difusión a través de mail y una parrilla de contenidos en redes sociales, fortaleciendo la circulación de la información gremial.

Magazine:

En cuanto al **Magazine Conectados AMF**, durante el 2025 se realizaron **cinco versiones**, consolidadas como una evolución del formato tradicional hacia un **magazine audiovisual dinámico, colaborativo y de mayor impacto**, que permitió resaltar los logros, experiencias y contribuciones de las entidades asociadas a través de videos temáticos de corta duración.

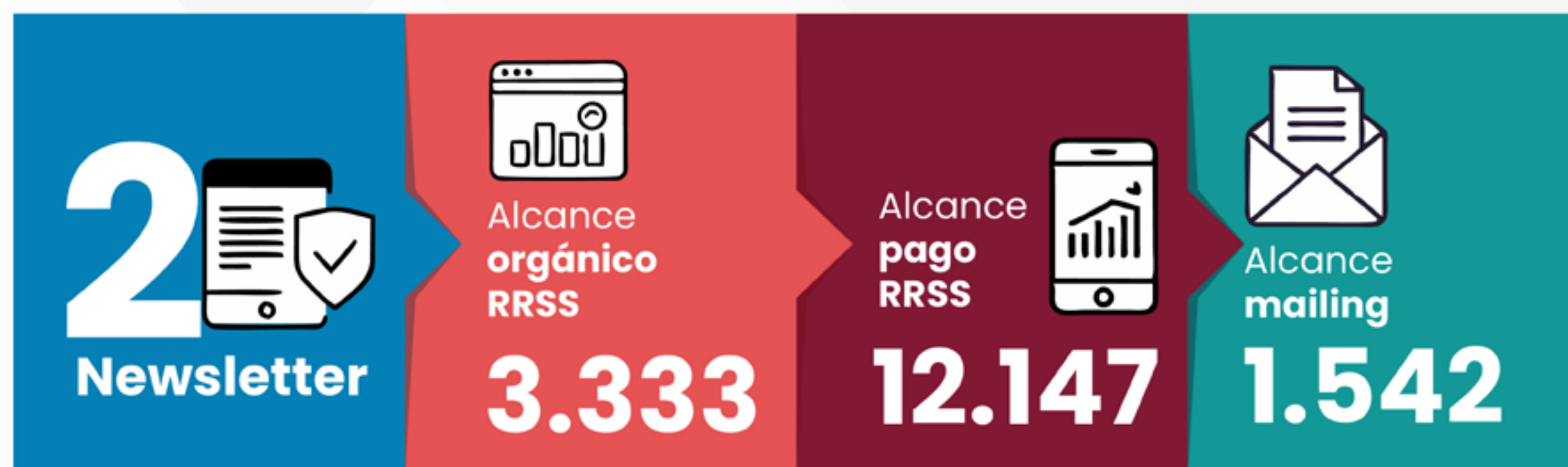
Las temáticas desarrolladas fueron:

- **Magazine #1** – marzo: Aporte de las entidades asociadas a la inclusión social y financiera en 2025.
- **Magazine #2** – abril: Hitos alcanzados en 2024 y estrategias de inclusión social y financiera.
- **Magazine #3** – junio: Aporte de las microfinanzas a la sostenibilidad.
- **Magazine #4** – agosto: Finanzas, desarrollo económico y educación financiera.
- **Magazine #5** – noviembre: Las microfinanzas como motor para los jóvenes.
- **Magazine #6** – diciembre: Planeación de metas para los micronegocios en el 2026.

Este formato permitió dinamizar la comunicación, incrementar el alcance en plataformas digitales, visibilizar el trabajo conjunto del gremio y promover una conexión más cercana con las entidades asociadas y los públicos de interés.

Estos productos editoriales fortalecieron la comunicación institucional de Asomicrofinanzas, promovieron la participación de las oficinas de comunicaciones de las entidades asociadas al gremio y consolidaron espacios permanentes para la difusión de los avances, logros y aportes del sector microfinanciero.





Durante 2025, el Magazine, con 6 ediciones, concentró el mayor impacto del ecosistema de contenidos, alcanzando **17.497 personas de forma orgánica en redes sociales y 52.817 mediante pauta**, lo que evidencia una alta dependencia –pero también efectividad– de la inversión paga; a esto se suman **2.291 vistas en YouTube y un alcance por mailing de 4.219**, consolidándolo como el formato de mayor visibilidad y amplificación multicanal. En contraste, el Newsletter, con solo 2 ediciones, registró un alcance más moderado, con **3.333 impactos orgánicos, 12.147 pagos en redes y 1.542** a través de correo electrónico, posicionándose como un canal más enfocado en comunicación directa y fidelización que en alcance masivo, aunque con potencial de crecimiento si se incrementa su frecuencia o se optimiza su distribución.



¡Magazine Conectados AMF!

En esta edición, descubre cómo nuestras entidades apoyan la **educación financiera** para que más personas aprendan a administrar su dinero, accedan a nuevas oportunidades y mejoren su bienestar económico.

Encuétralo en nuestro canal de **YouTube**. www.asomicrofinanzas.com.co

En términos de **desempeño digital**, los indicadores definidos en el **Cuadro de Mando Integral (CMI)** para el área de Comunicaciones evidenciaron el **cumplimiento de las metas establecidas en seguidores, impresiones e interacciones**, reflejando el impacto positivo de la estrategia de contenidos y el crecimiento sostenido de la presencia digital de Asomicrofinanzas.

Adicionalmente, durante el 2025 se implementó una **nueva red social institucional: TikTok**, enfocada en la generación de contenidos de **educación financiera con enfoque humano, cercano y dinámico**, permitiendo llegar a nuevos públicos, especialmente jóvenes, y diversificar los canales de comunicación digital del gremio.

En conjunto, estas acciones consolidaron la gestión digital de Asomicrofinanzas como una herramienta estratégica para la educación financiera, el posicionamiento institucional y el fortalecimiento del vínculo con sus audiencias.



En 2025, las redes sociales de Asomicrofinanzas consolidaron y fortalecieron los resultados alcanzados en 2024, mostrando una evolución positiva en los principales indicadores. **La comunidad digital creció de 2.245 a 2.871 seguidores, lo que representa un incremento del 27,9 %**, evidenciando una mayor atracción de nuevos públicos y un posicionamiento institucional más sólido.

En términos de visibilidad, las impresiones aumentaron de **3.523.683 a 3.692.760, con un crecimiento cercano al 4,8 %**, lo que confirma la estabilidad del alcance y la continuidad en la circulación del contenido dentro de la conversación digital del sector.

Por su parte, las interacciones se mantuvieron prácticamente **estables, pasando de 31.925 a 31.932**, lo que indica una audiencia constante y comprometida, capaz de sostener los niveles de participación incluso con una base de seguidores más amplia.

En conjunto, los resultados de 2025 reflejan una maduración de la estrategia digital, con crecimiento orgánico de la comunidad, alta visibilidad sostenida y un engagement estable, sentando bases sólidas para enfocar los próximos esfuerzos en profundizar la interacción y conversión de la audiencia.



5.5. 15° Congreso Internacional de Asomicrofinanzas

El 15° Congreso Internacional de Asomicrofinanzas se consolidó en 2025 como el escenario más relevante del país para conversar, analizar y proyectar el futuro del ecosistema microfinanciero. Este encuentro, realizado en Bogotá, reafirmó su posición como uno de los eventos más influyentes de América Latina, reuniendo a líderes nacionales e internacionales alrededor de los principales desafíos del sector. La capital volvió a convertirse en el punto de encuentro de entidades públicas, gremios, aliados estratégicos y expertos que discutieron el papel del microcrédito en el desarrollo productivo, la inclusión social y el fortalecimiento de la economía popular.

Bajo el tema **“innovación con impacto social”**, el Congreso puso en el centro temas que hoy definen la evolución de la industria. Durante dos jornadas, los participantes reflexionaron sobre cómo la tecnología, la sostenibilidad y los nuevos modelos de análisis financiero están transformando la manera en que las instituciones microfinancieras llegan a los territorios, acompañan a los emprendedores y contribuyen a cerrar brechas históricas de acceso. Este enfoque permitió abrir la conversación sobre el papel de las microfinanzas en la superación de la pobreza, la importancia de los créditos verdes en la transición hacia una economía circular y el potencial de herramientas como la inteligencia artificial, el big data y el open finance para impulsar modelos de evaluación más inclusivos y eficientes.

Asimismo, el Congreso se posicionó como un espacio de alto nivel para la **articulación interinstitucional, al reunir a representantes del Gobierno Nacional, organismos multilaterales, entidades académicas y más de quince fondeadores internacionales**. Esta diversidad de voces fortaleció el intercambio de experiencias y permitió proyectar soluciones conjuntas para atender a los millones de microempresarios que dependen del sector para seguir desarrollando sus unidades productivas. En este contexto, el Congreso no solo destacó por su agenda académica, sino por su capacidad para mover conversaciones estratégicas, generar alianzas y posicionar la importancia del microcrédito como motor de inclusión financiera.

En materia de comunicaciones, el evento también logró una presencia destacada en la agenda mediática gracias a una estrategia que combinó cobertura en vivo, gestión de vocerías y un sólido relacionamiento con medios nacionales y regionales. Los canjes y alianzas con medios de comunicación permitieron asegurar espacios de pauta, transmisiones especiales, participación de periodistas como moderadores de paneles y una amplia difusión del Congreso antes y durante su realización. Estas alianzas no solo ampliaron el alcance del evento, sino que fortalecieron la visibilidad de los mensajes clave del gremio y posicionaron a Asomicrofinanzas como un referente confiable en temas de inclusión financiera, desarrollo productivo e innovación para el sector microfinanciero.

Desde la gestión digital, el Congreso alcanzó una presencia destacada en redes sociales y plataformas online, gracias a un cubrimiento en tiempo real que permitió acercar la agenda del evento a públicos que no estaban presentes de manera física. La estrategia combinó relatos visuales, galerías, videoclips, mensajes clave de los panelistas y una narrativa dinámica que facilitó la interacción con la audiencia. Asimismo, el uso de plantillas compartidas con entidades aliadas y la coordinación de contenidos multimedia fortalecieron la difusión orgánica y potenciaron la conversación en torno a los temas centrales del Congreso. Este enfoque digital contribuyó a consolidar la imagen del evento como un espacio moderno, accesible y conectado con las nuevas formas de comunicación del sector.

Temas recurrentes

En conjunto, esta décimo quinta versión del Congreso dejó como resultado un espacio renovado, oportuno y estratégico, capaz de conectar agendas, impulsar conversaciones de alto impacto y consolidar la visión del gremio hacia un ecosistema microfinanciero más innovador, sostenible y cercano a las realidades de los emprendimientos en todo el país.

A continuación, algunas cifras destacadas de este evento:

611

Participantes



Rueda de relacionamiento

17

Fondeadores



46

Conferencistas



6 Paneles de discusión



32

Marcas Aliadas

 **CONGRESO**
15 AMF
Innovación con impacto social

Panel innovación financiera para el clima bonos, fondeo y herramientas de gestión – 15° Congreso AMF

De izquierda a derecha. Rodolfo Bacci, de Finagro; Paola Arias, Directora de Banca de las Oportunidades y moderadora del panel; José Alberto Garzón, Presidente (e) de Bancóldex; José Carlos Villena Pérez, Director de Alianzas para el desarrollo – Cofides
Fotografía: AMF
24 de julio de 2025



Panel: Bre-B en acción: oportunidades para Colombia – 15° Congreso AMF

De izquierda a derecha: Ana Maria Prieto, directora de sistema de pagos del Banco de la República; Patricia Pérez, Gerente de Microempresas de Colombia; Joan Avellaneda, Director General de Noticentro 1 de Canal 1
Fotografía: AMF
25 de julio de 2025

María Clara Hoyos, presidenta ejecutiva de Asomicrofinanzas, durante el 15° Congreso AMF
Fotografía: AMF
24 de julio de 2025



Viviana Araque Mendoza, presidenta de la junta directiva de Asomicrofinanzas y presidenta ejecutiva de Bancamía, en instalación de 15° Congreso de AMF
Fotografía: AMF
24 de julio de 2025

5.5.1 Cifras relevantes de la gestión digital

Convocatoria a congreso:

Este año se logró un mayor alcance orgánico de **72.043 cuentas**, frente a las **31.682 del año pasado**, lo que representa un **crecimiento del 127,32%**. Además, los **leads aumentaron 68,7%** y la **pauta creció 17,23%**. En cuanto al mailing, en 2025 se enviaron **51,6% más correos** y, aunque hubo menos visualizaciones, los clics aumentaron **+1210%**, reflejando una interacción notablemente superior.

Durante el evento se realizaron **145 publicaciones**, 7 más que el año pasado, logrando un **alcance de 39.494**, equivalente a un **crecimiento del 11,21%**. Además, en 2025 **se enviaron 57% más correos** durante el cubrimiento, con un ligero aumento del **6,3% en visualizaciones** y un resultado extraordinario en interacción: **los clics crecieron +5444%**, evidenciando una participación muy superior al año anterior.

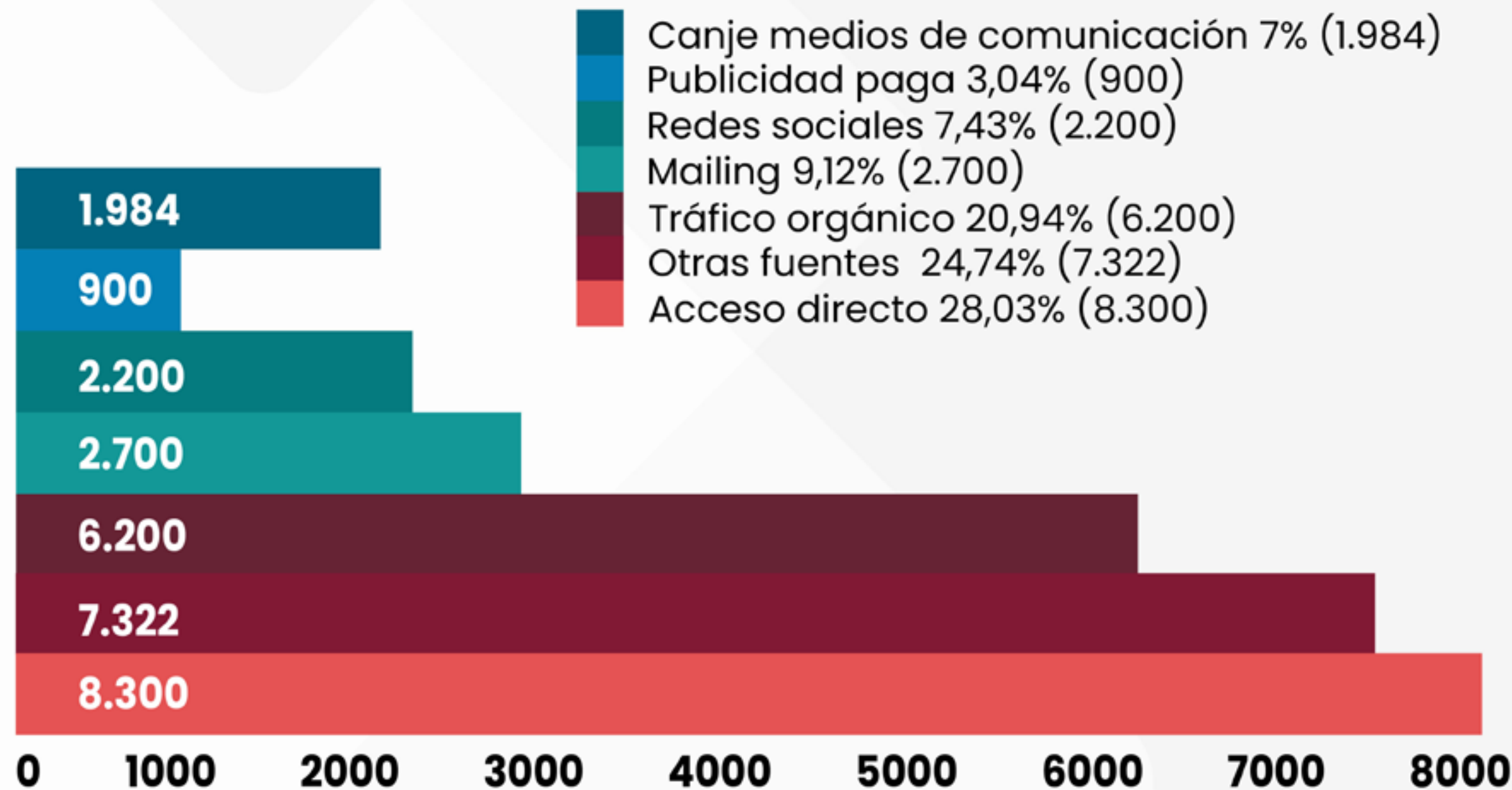


Convocatoria a congreso:



Web

La landing del Congreso registró **30.106 visualizaciones**, provenientes principalmente de **acceso directo (28,03%)**, **otras referencias (24,73%)** y **tráfico orgánico (20,94%)**, que en conjunto superan el **70% del total**. Los **mailings (9,12%)** y las **redes sociales (7,43%)** aportaron tráfico intermedio, mientras que el **canje con medios (7%)** y la **publicidad paga (3,04%)** tuvieron una participación menor, confirmando que los **canales propios y el reconocimiento de marca** fueron los principales impulsores de visitas.



5.5.2 Cifras relevantes Free press

El 15° Congreso Internacional de Asomicrofinanzas se consolidó en 2025 como el evento más importante del ecosistema microfinanciero en Colombia y uno de los de mayor impacto en la agenda económica nacional, permitiéndole al gremio fortalecer su posicionamiento como líder técnico del sector, así como potenciar la voz institucional frente a los principales medios del país.

A continuación, se presentan los resultados más relevantes de la gestión de comunicaciones, que evidencian un crecimiento histórico en visibilidad, una articulación estratégica de alianzas mediáticas y una ejecución sólida que multiplicó el alcance y la presencia pública del gremio durante el evento.

• Impacto en medios y valoración publicitaria

El Congreso logró cifras récord en exposición y alcance mediático:



• **Crecimiento histórico en cobertura**

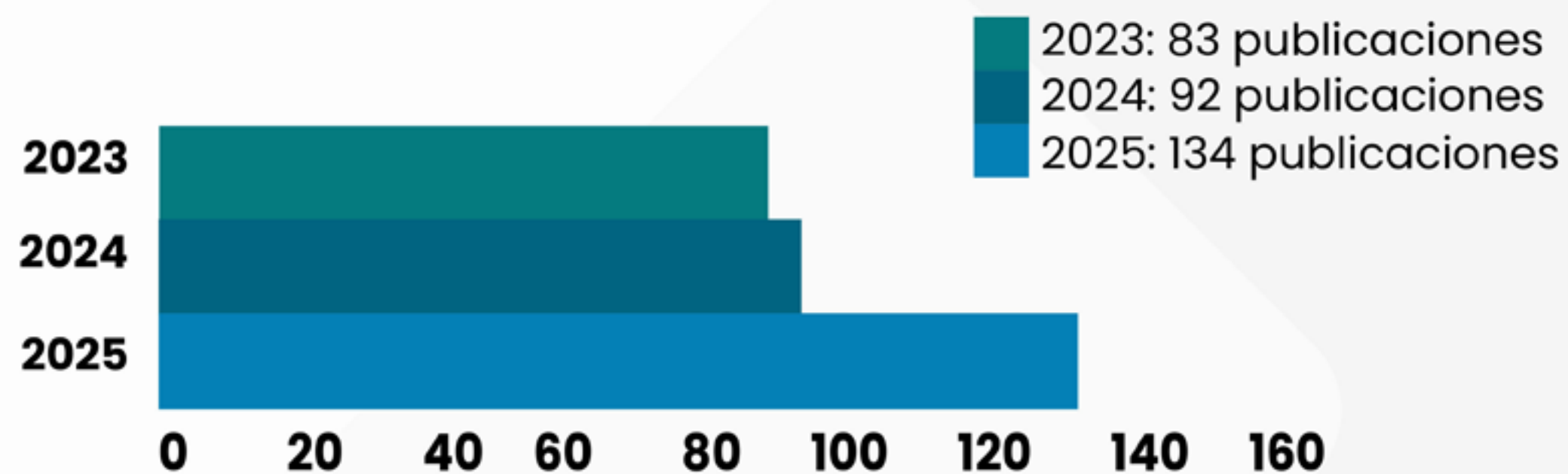
El evento consolidó un avance significativo frente a años previos:

- **+45,65 % de crecimiento** del impacto en medios frente a 2024
- **+61,45 %** frente a 2023

Estas cifras reflejan el fortalecimiento de la estrategia de comunicaciones de cara a este evento y el creciente interés de los medios en las temáticas lideradas por Asomicrofinanzas. Alianzas y canjes con medios

Se realizaron negociaciones con medios tradicionales y digitales para asegurar:

- Pauta y espacios comerciales.
- Promoción de inscripciones al Congreso.
- Divulgación anticipada de los temas clave del evento.



• **Ronda de entrevistas**

Maria Clara Hoyos participó en entrevistas con siete medios nacionales, entre ellos: El Tiempo, Portafolio, Blu Radio, Revista Semana, La República, 360 radio y Colmundo radio.

Estas conversaciones permitieron contextualizar la agenda académica, los temas críticos del sector y los anuncios institucionales.

• **Moderación de líderes de opinión**

Para elevar el perfil técnico del evento, se gestionó la participación de reconocidos directores y periodistas como moderadores:

- Rodrigo Torres – Valora Analitik
- Joan Avellaneda – Canal Uno

Eloísa Fagua – Economía para la Pipol En general, los resultados del 15º Congreso Internacional de Asomicrofinanzas demostraron una ejecución de comunicaciones altamente efectiva, orientada a la visibilidad estratégica, el relacionamiento directo con medios y la amplificación de los mensajes institucionales.

El crecimiento histórico en publicaciones, la sólida articulación con medios y el posicionamiento de la vocería evidenciaron que el Congreso 2025 se convirtió en un punto de referencia para el sector y en uno de los mayores hitos comunicacionales del gremio en los últimos años.

alta pie de foto



■ Panorama del microcrédito 2025

Colombia



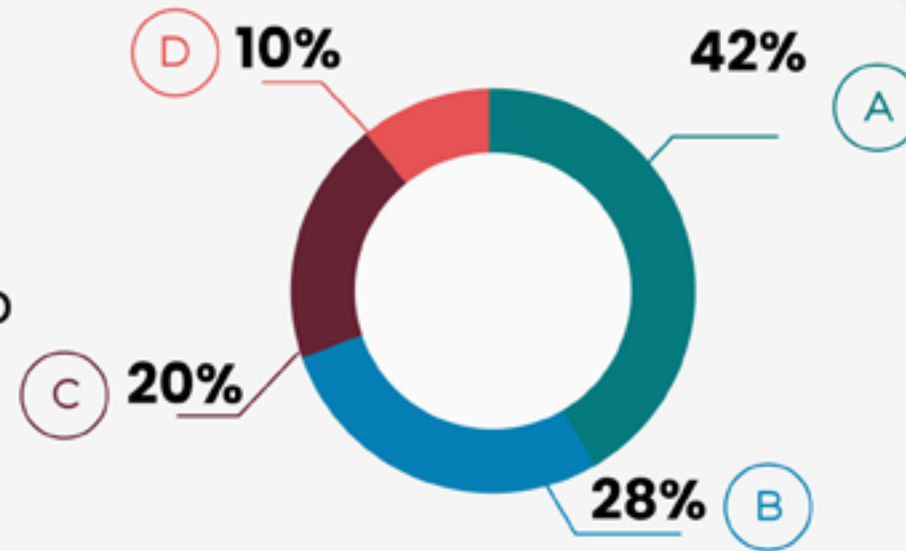
Nota:

- A. Ciudades y aglomeraciones
- B. Intermedio
- C. Rural
- D. Rural disperso



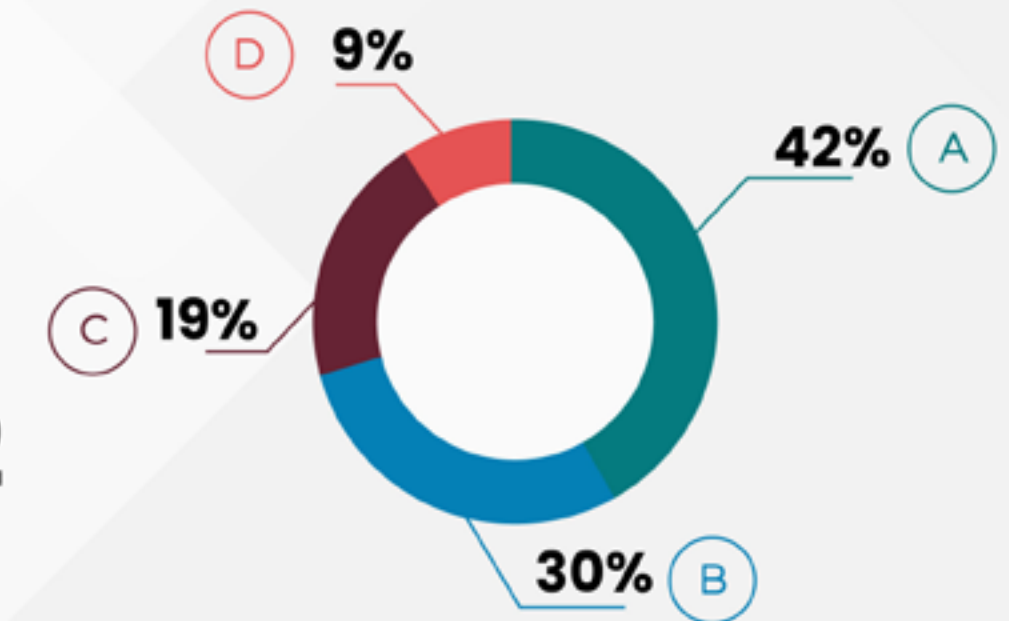
Cartera bruta de microcrédito
\$25,08
Billones

Distribución cartera bruta de microcrédito por tipo de municipio



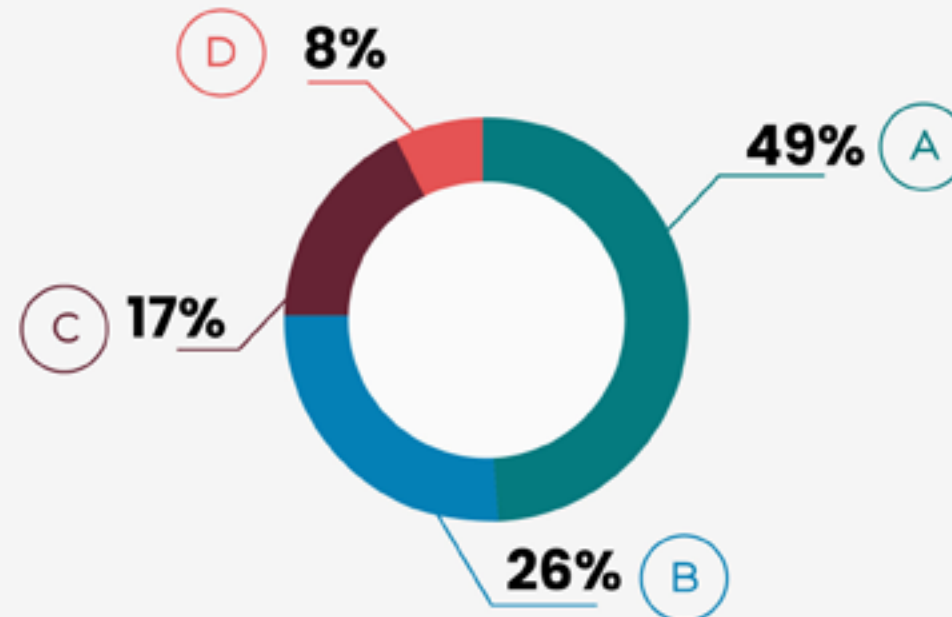
Número de clientes
2.557.412

Distribución número de clientes de microcrédito por tipo de municipios



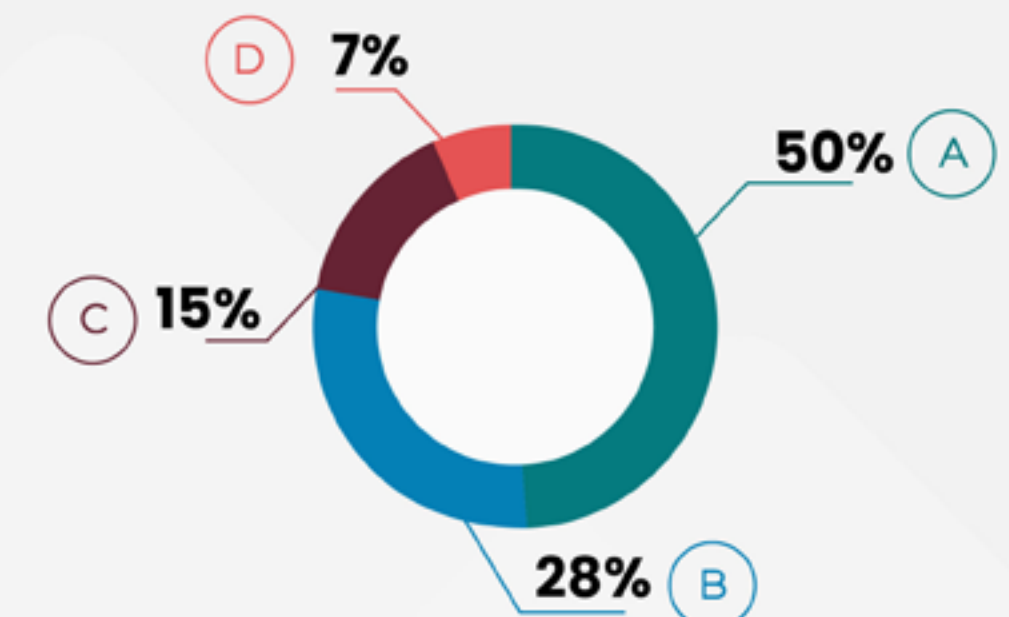
Monto desembolsado
\$17,80
Billones

Distribución monto desembolsado de microcrédito por tipo de municipio



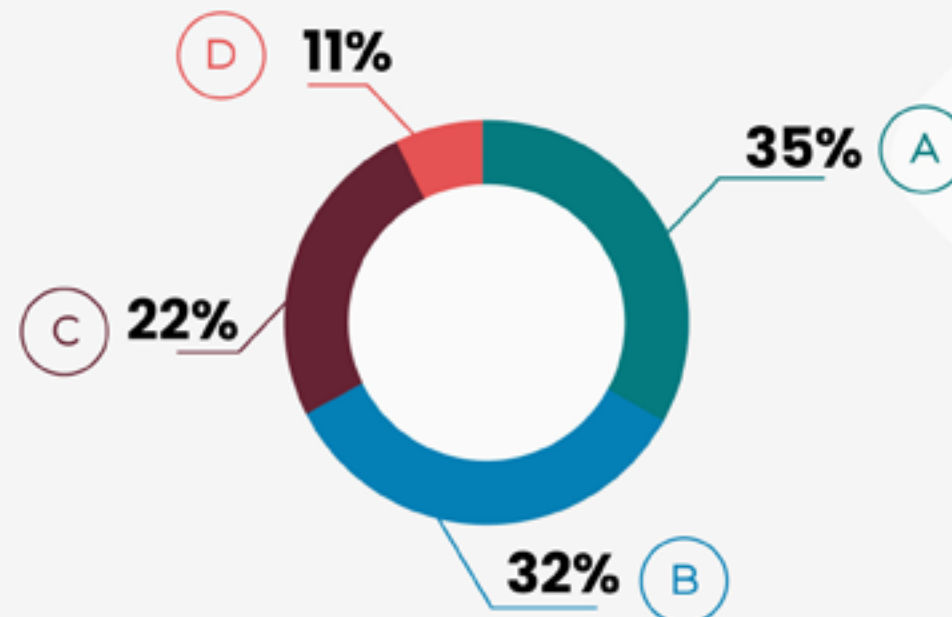
Número de desembolsos
1.799.197

Distribución número de desembolsos de microcrédito por tipo de municipio



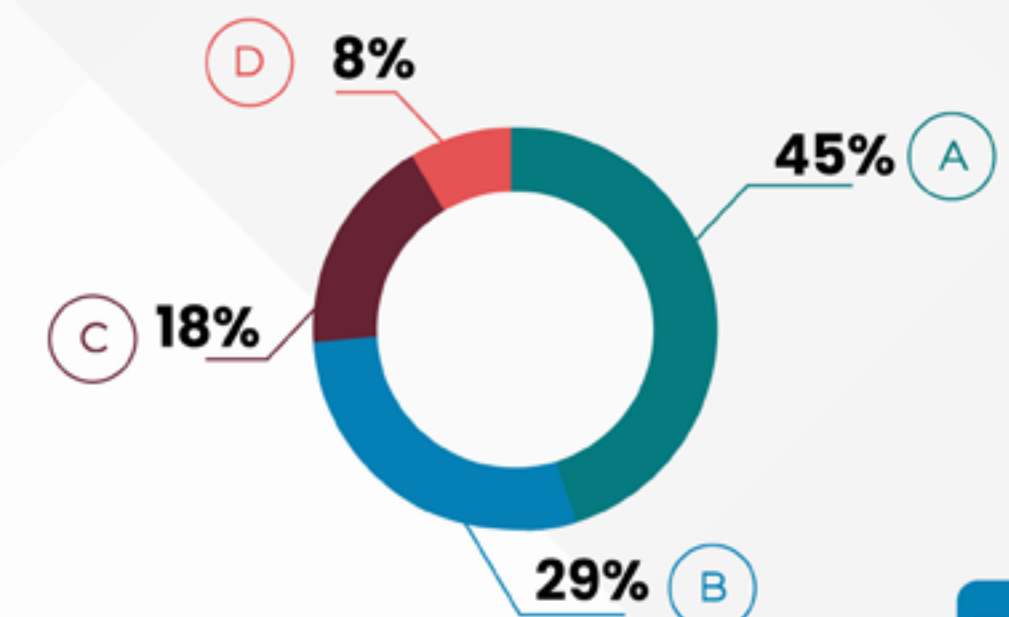
% Clientes hombres
48,49%

Distribución clientes hombre de microcrédito por tipo de municipio

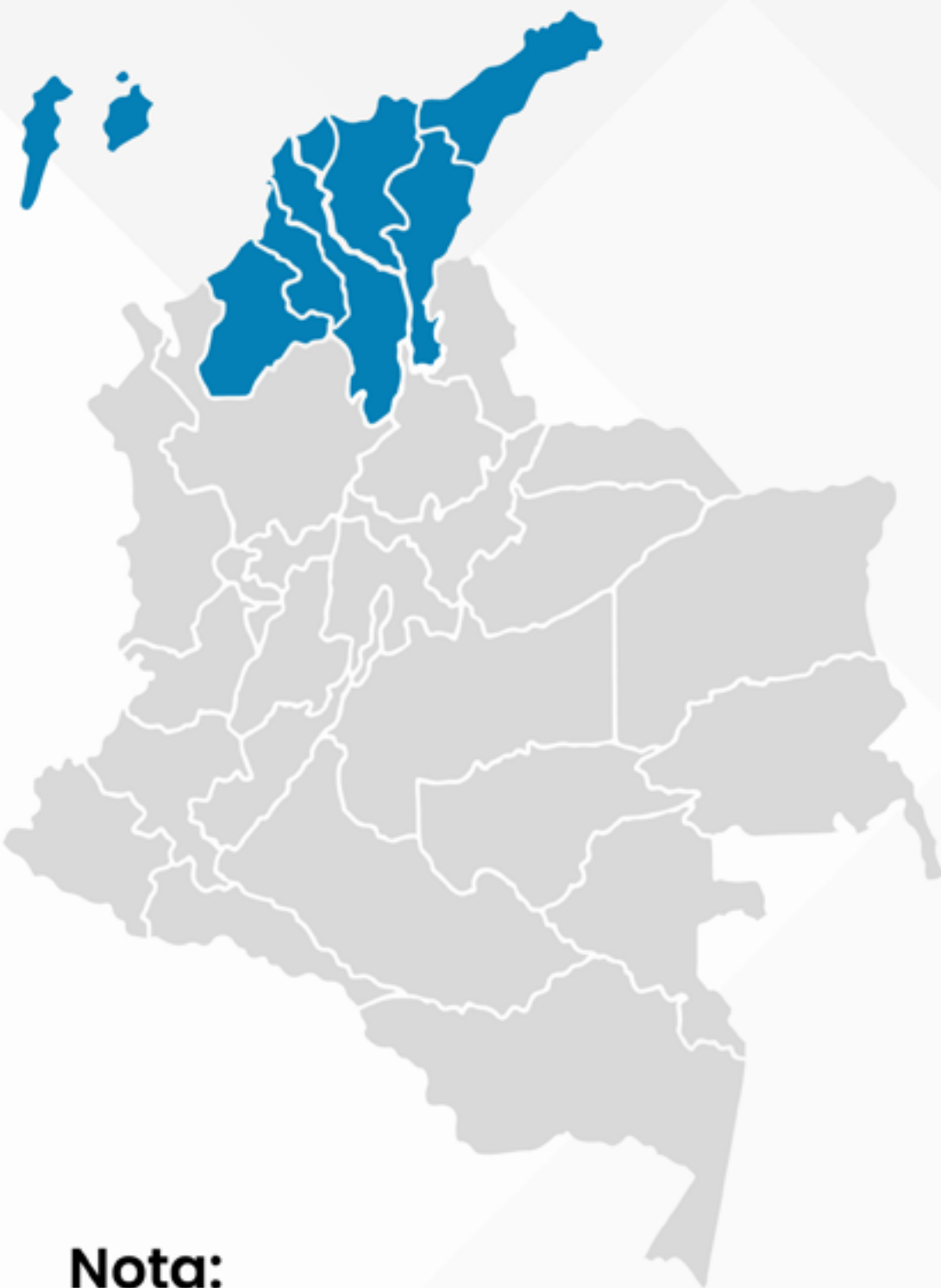


% Clientes mujeres
51,51%

Distribución clientes mujer de microcrédito por tipo de municipio



Región Caribe



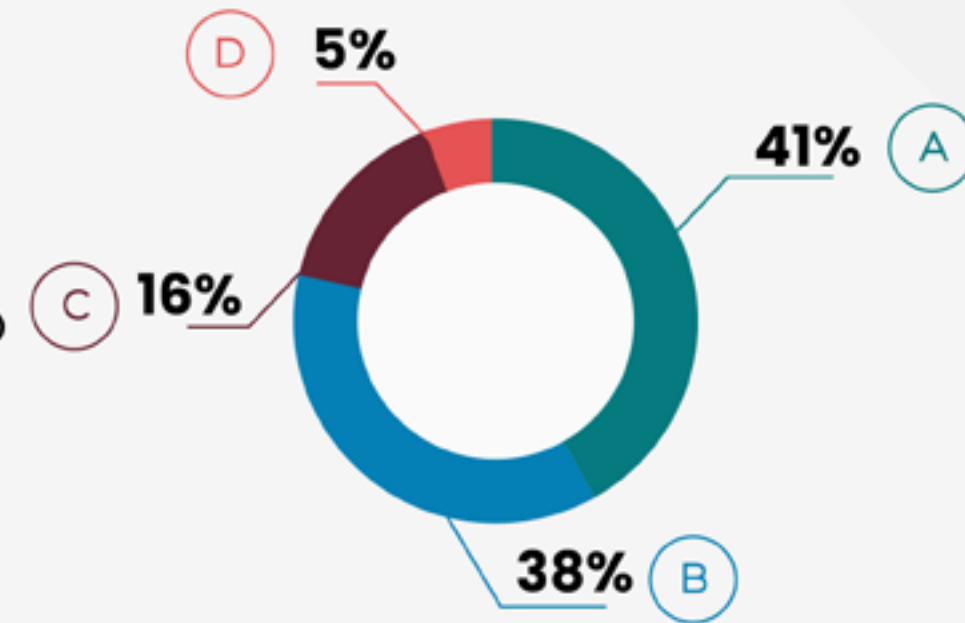
Nota:

- A. Ciudades y aglomeraciones
- B. Intermedio
- C. Rural
- D. Rural disperso



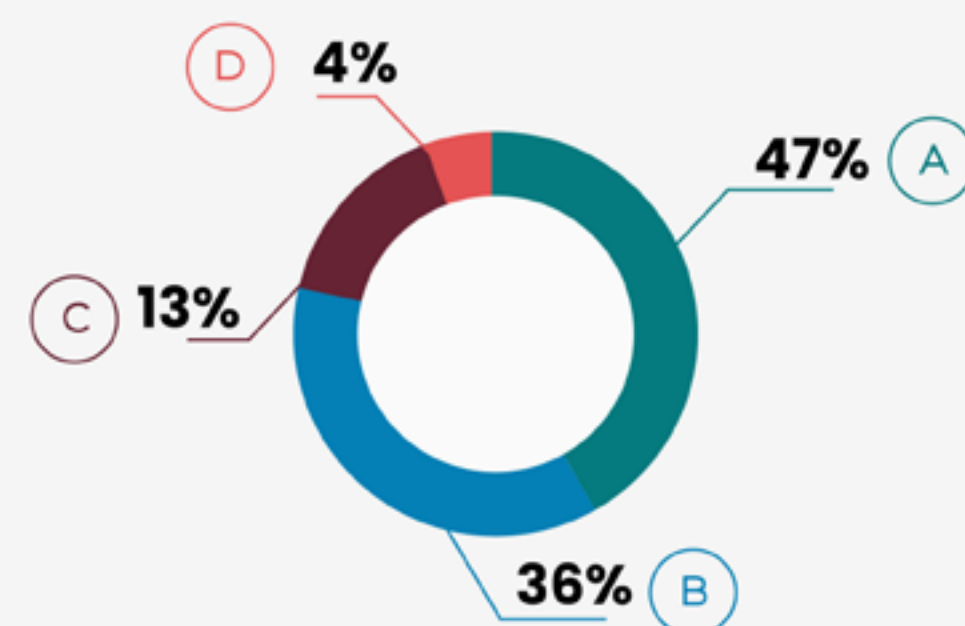
Cartera bruta de microcrédito
\$3,57
Billones

Distribución cartera bruta de microcrédito por tipo de municipio



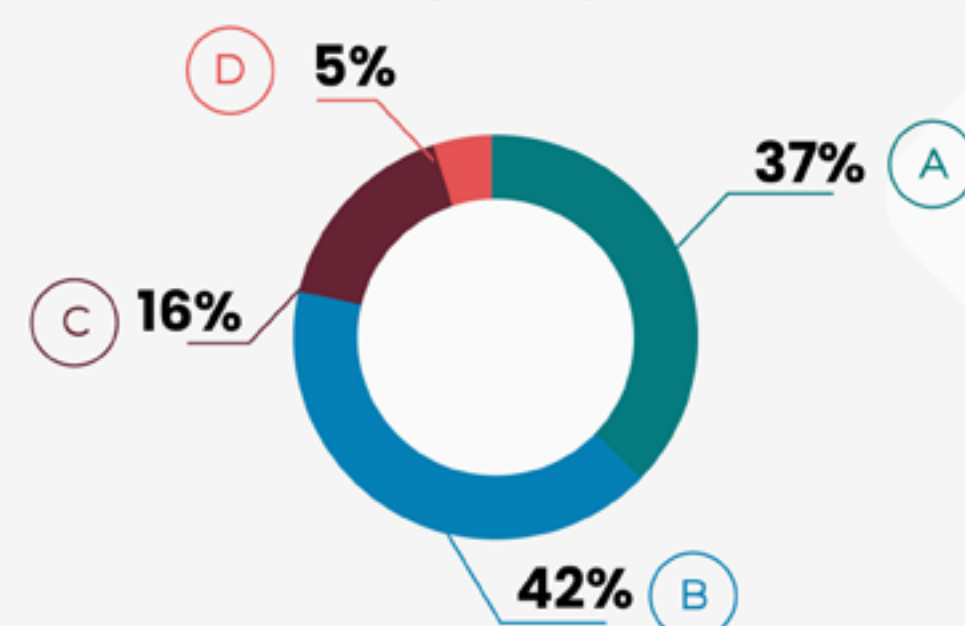
Monto desembolsado
\$2,60
Billones

Distribución monto desembolsado de microcrédito por tipo de municipio



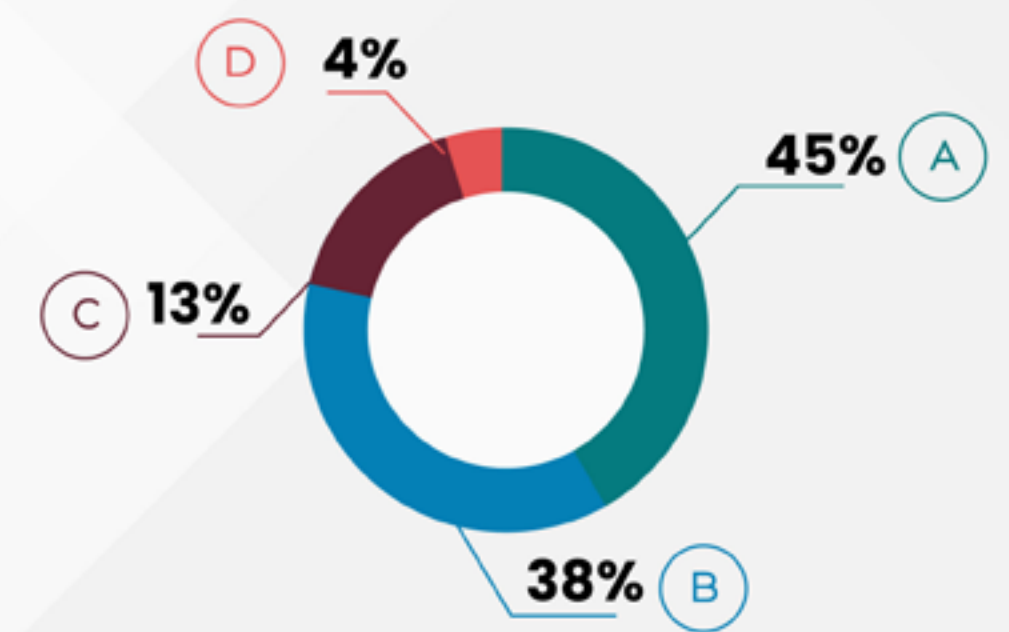
% Clientes hombres
46,24%

Distribución clientes hombre de microcrédito por tipo de municipio



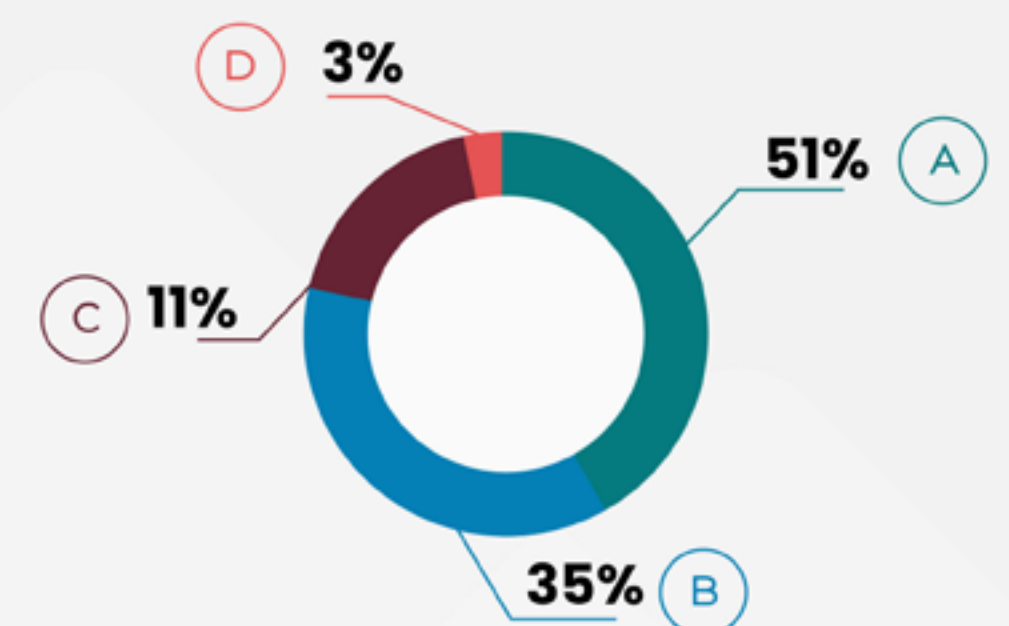
Número de clientes
421.499

Distribución número de clientes de microcrédito por tipo de municipios



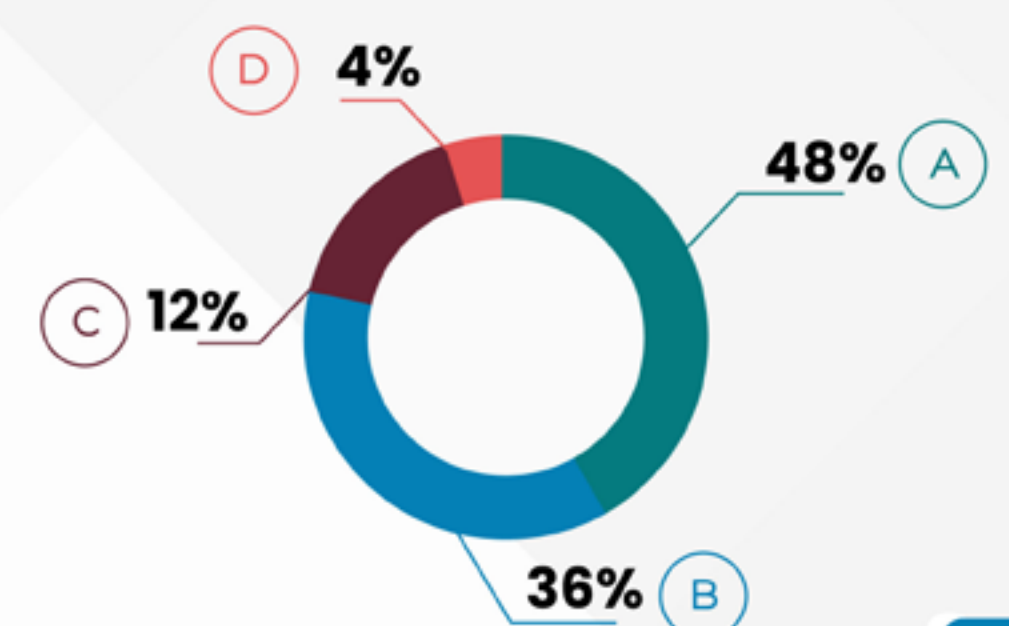
Número de desembolsos
297.500

Distribución número de desembolsos de microcrédito por tipo de municipio



% Clientes mujeres
53,76%

Distribución clientes mujer de microcrédito por tipo de municipio



Region Amazonía



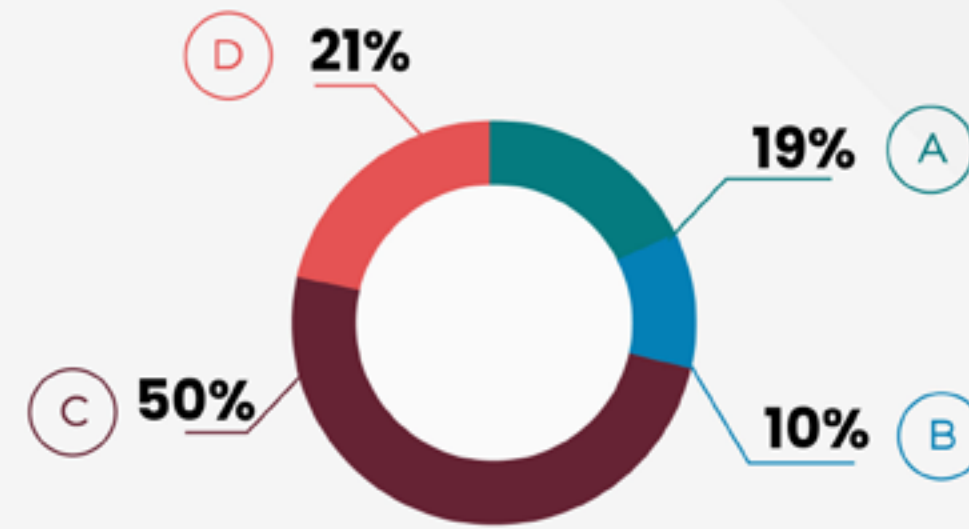
Nota:

- A. Ciudades y aglomeraciones
- B. Intermedio
- C. Rural
- D. Rural disperso



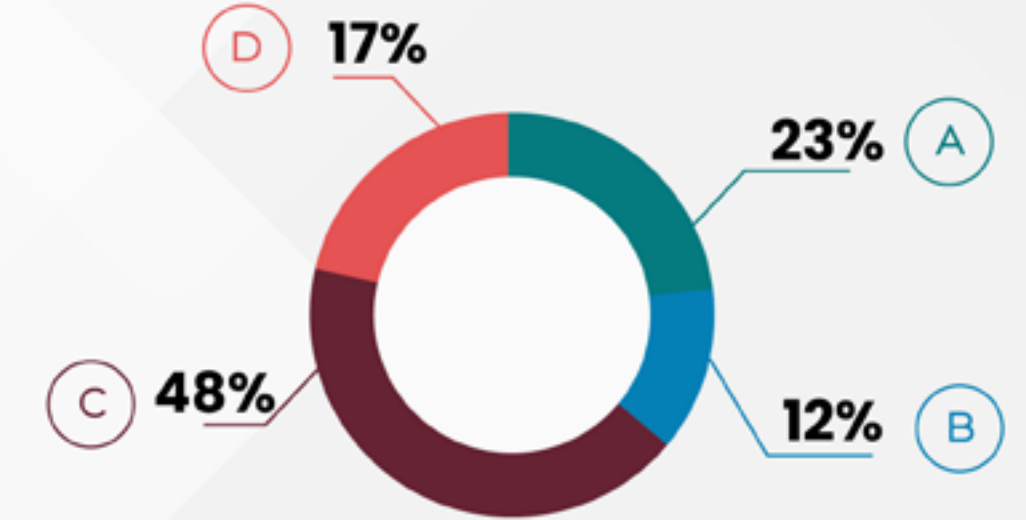
Cartera bruta de microcrédito
\$1,05
Billones

Distribución cartera bruta de microcrédito por tipo de municipio



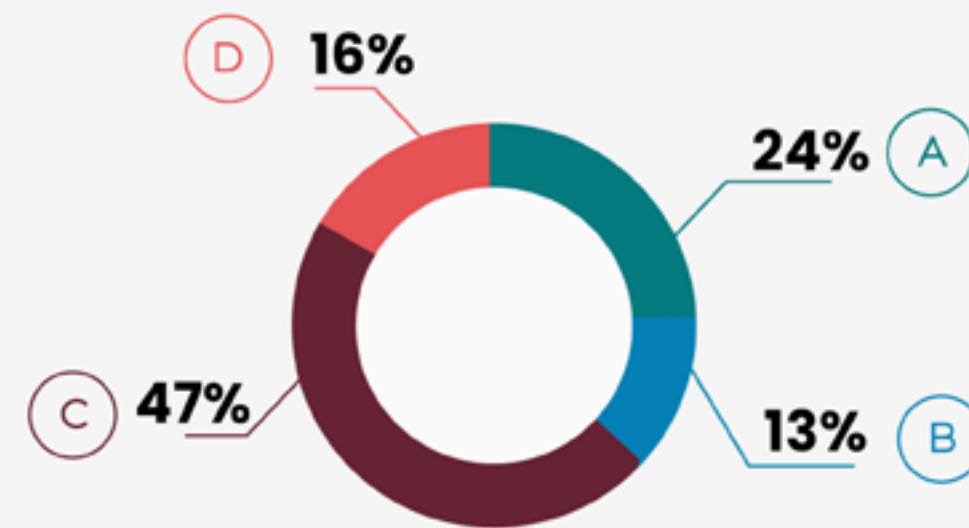
Número de clientes
99.345

Distribución número de clientes de microcrédito por tipo de municipios



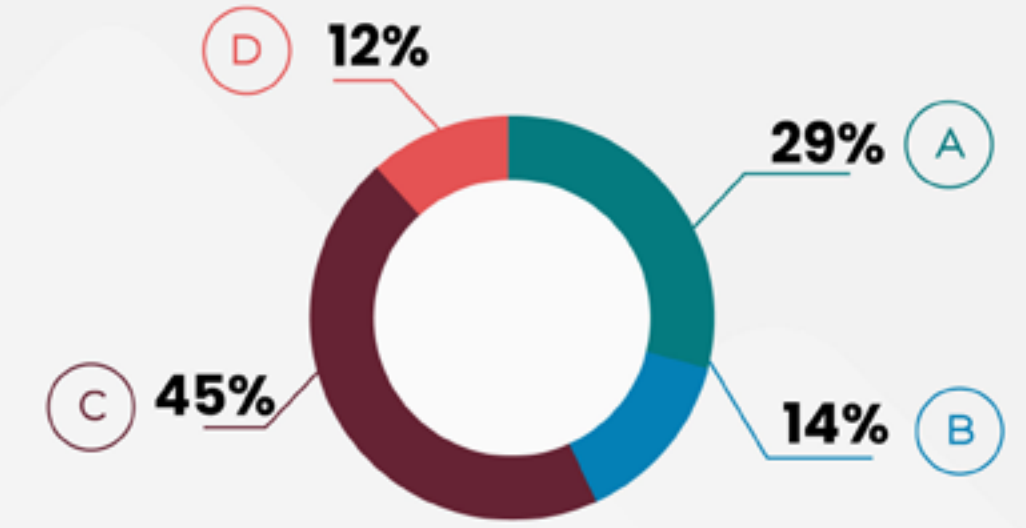
Monto desembolsado
\$648.328
Millones

Distribución monto desembolsado de microcrédito por tipo de municipio



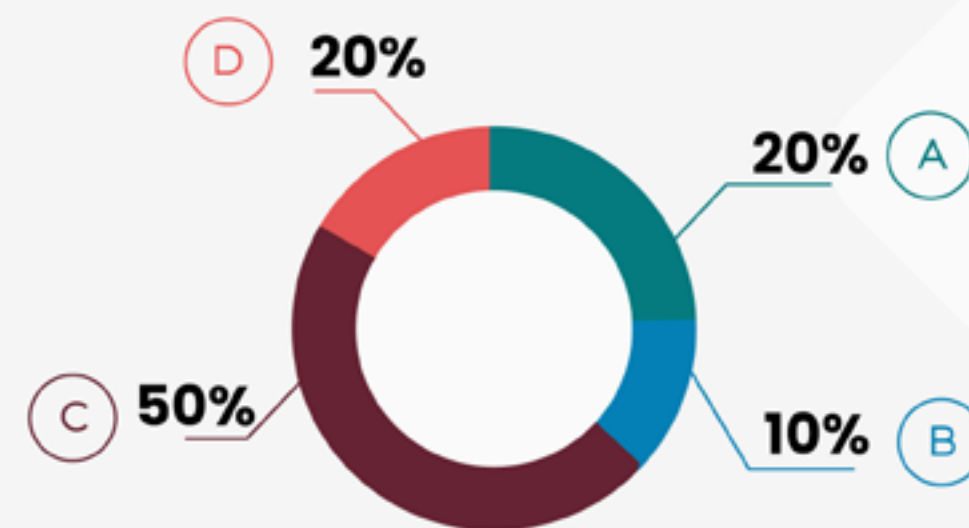
Número de desembolsos
64.780

Distribución número de desembolsos de microcrédito por tipo de municipio



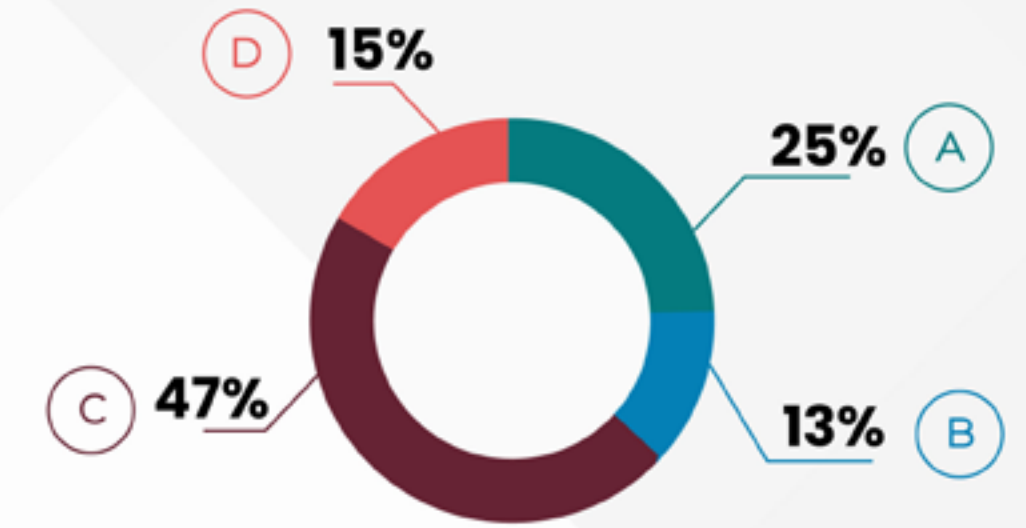
% Clientes hombres
52,56%

Distribución clientes hombre de microcrédito por tipo de municipio



% Clientes mujeres
47,44%

Distribución clientes mujer de microcrédito por tipo de municipio



Región Orinoquía



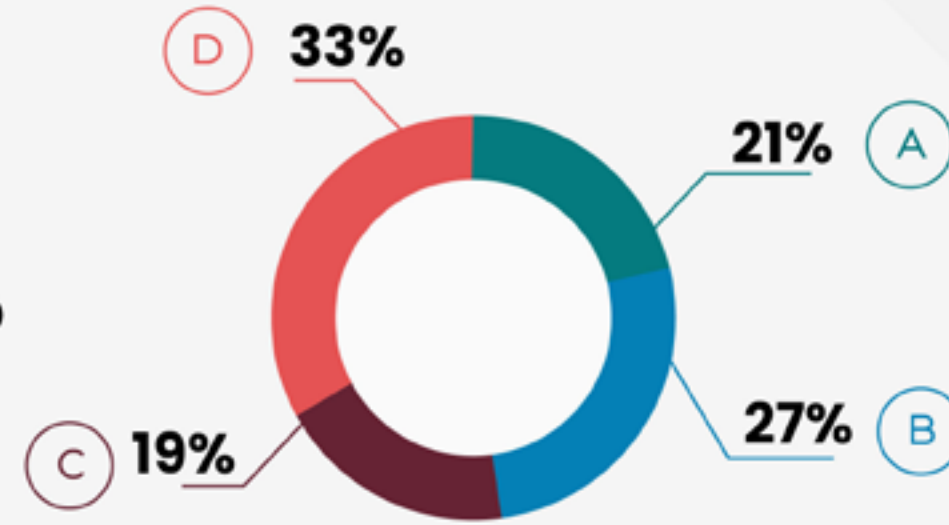
Nota:

- A. Ciudades y aglomeraciones
- B. Intermedio
- C. Rural
- D. Rural disperso



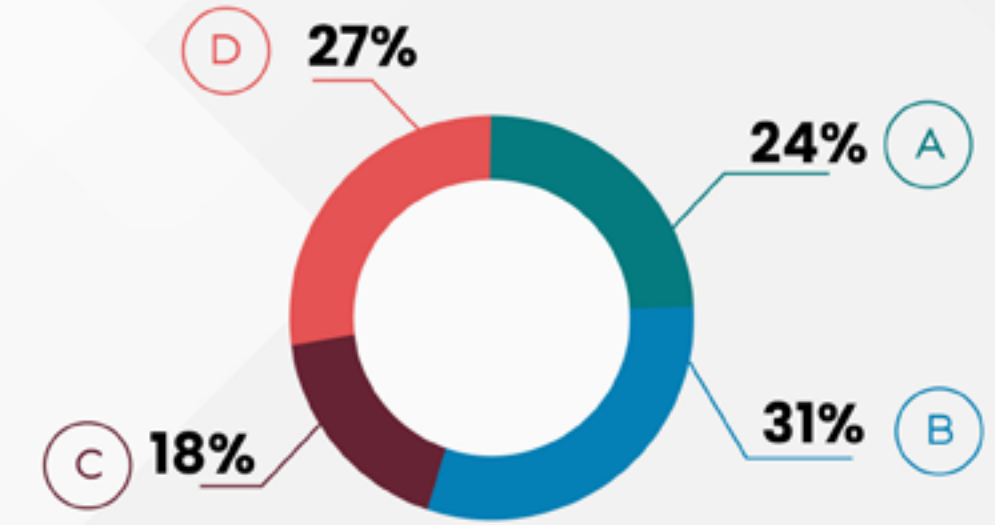
Cartera bruta de microcrédito
\$1,57
Billones

Distribución cartera bruta de microcrédito por tipo de municipio



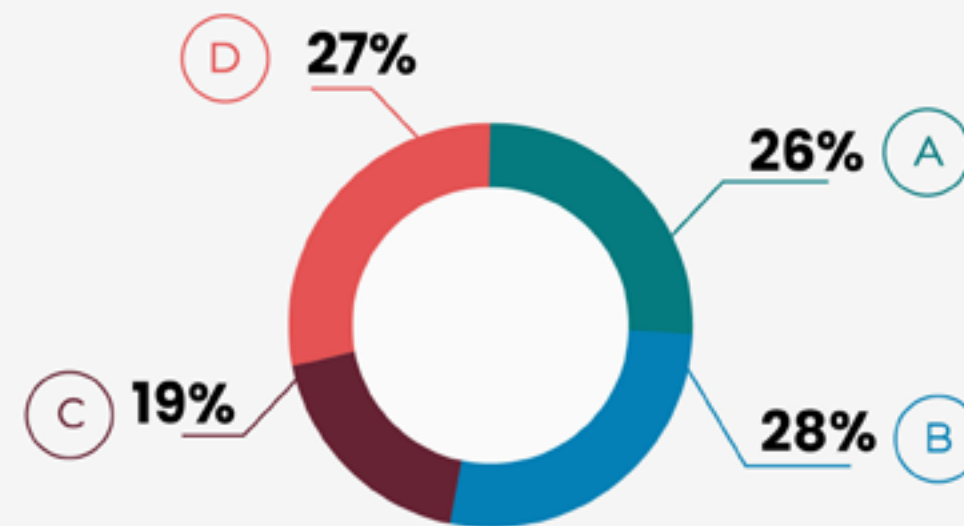
Número de clientes
154.811

Distribución número de clientes de microcrédito por tipo de municipios



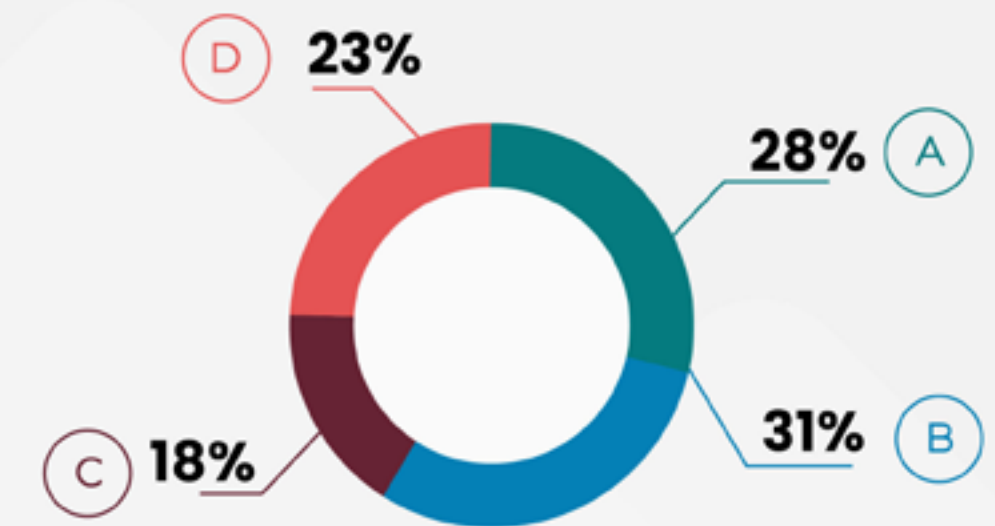
Monto desembolsado
\$1,09
Billones

Distribución monto desembolsado de microcrédito por tipo de municipio



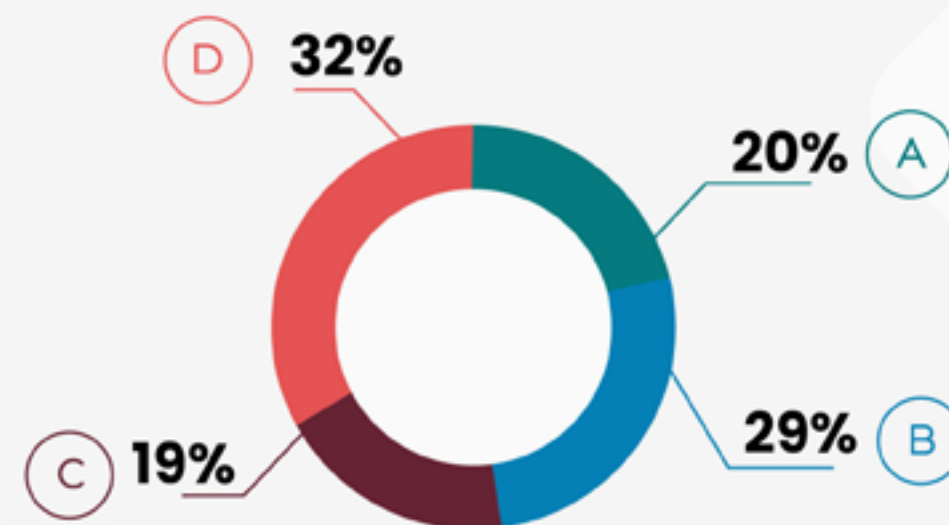
Número de desembolsos
111.712

Distribución número de desembolsos de microcrédito por tipo de municipio



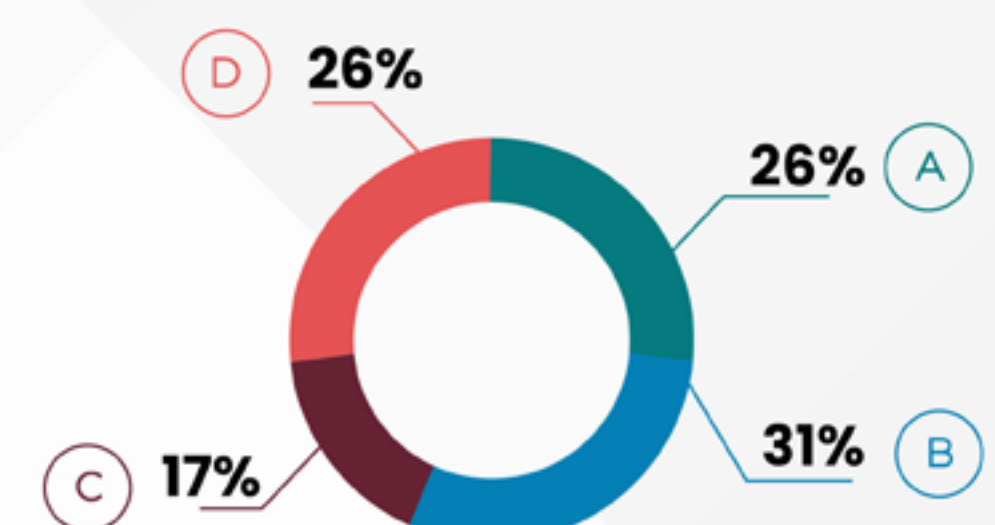
% Clientes hombres
47,89%

Distribución clientes hombre de microcrédito por tipo de municipio

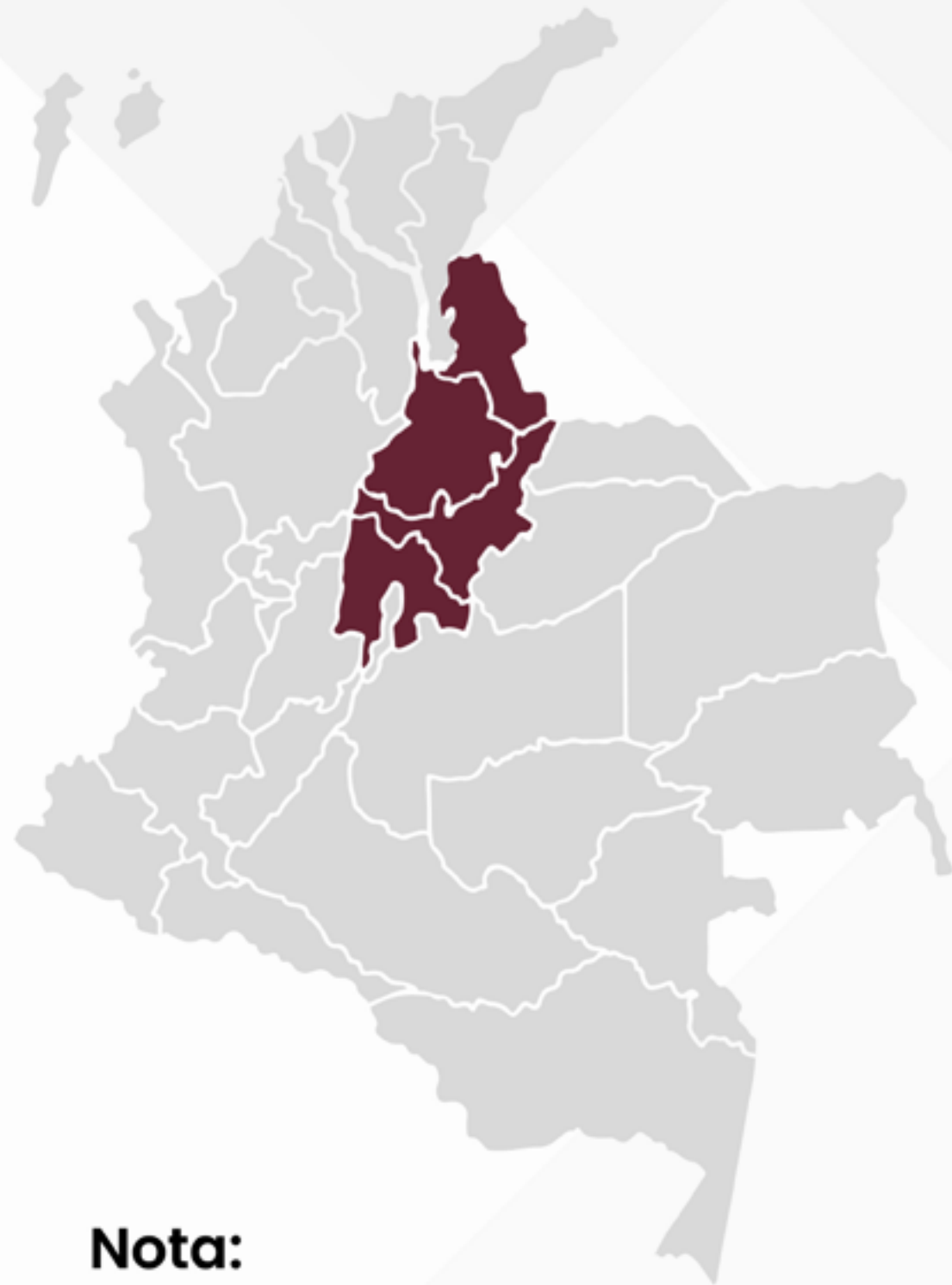


% Clientes mujeres
52,11%

Distribución clientes mujer de microcrédito por tipo de municipio



Región Andina Oriental



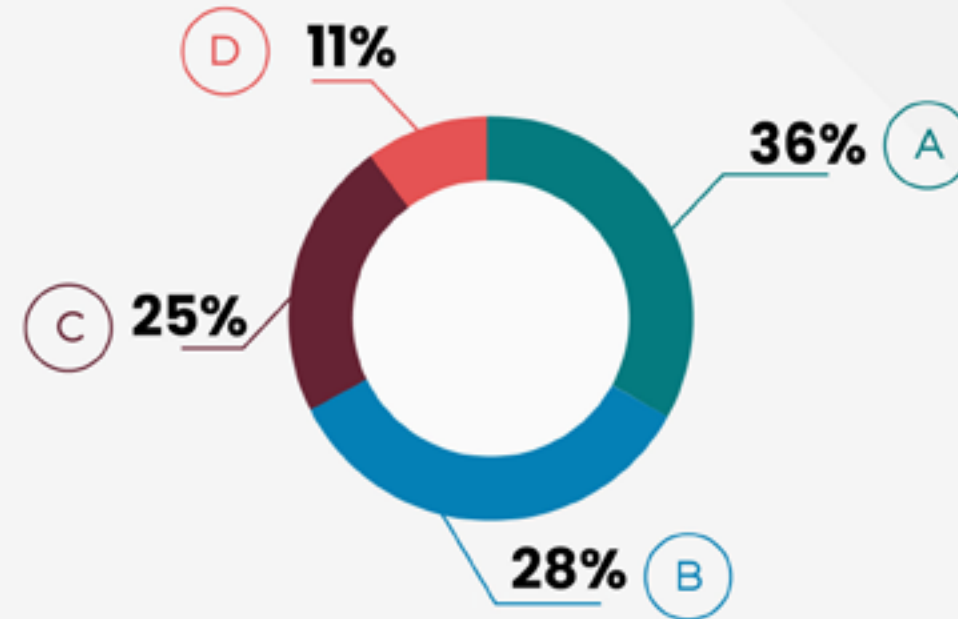
Nota:

- A. Ciudades y aglomeraciones
- B. Intermedio
- C. Rural
- D. Rural disperso



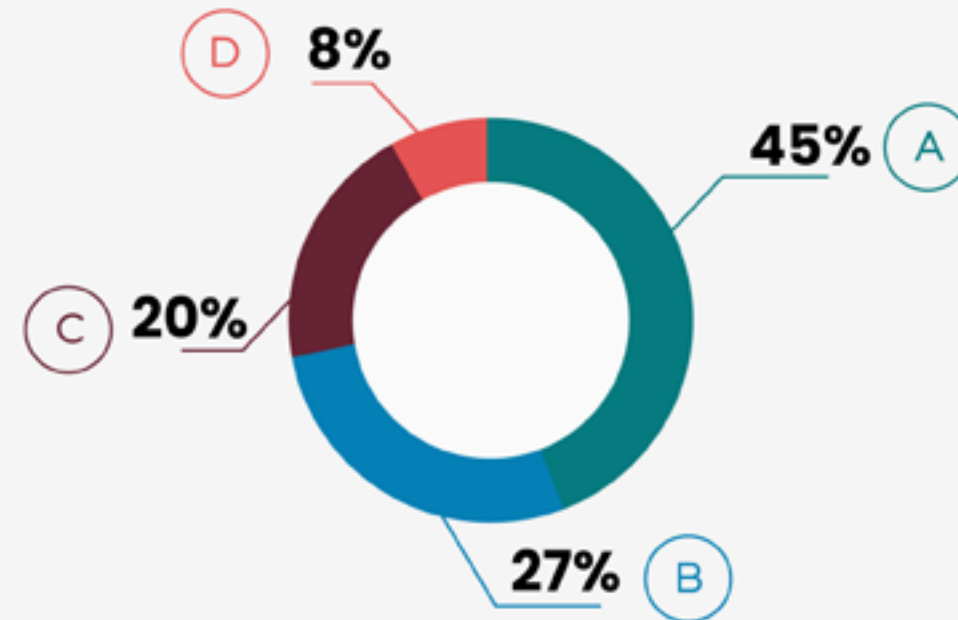
Cartera bruta de microcrédito
\$6,37
Billones

Distribución cartera bruta de microcrédito por tipo de municipio



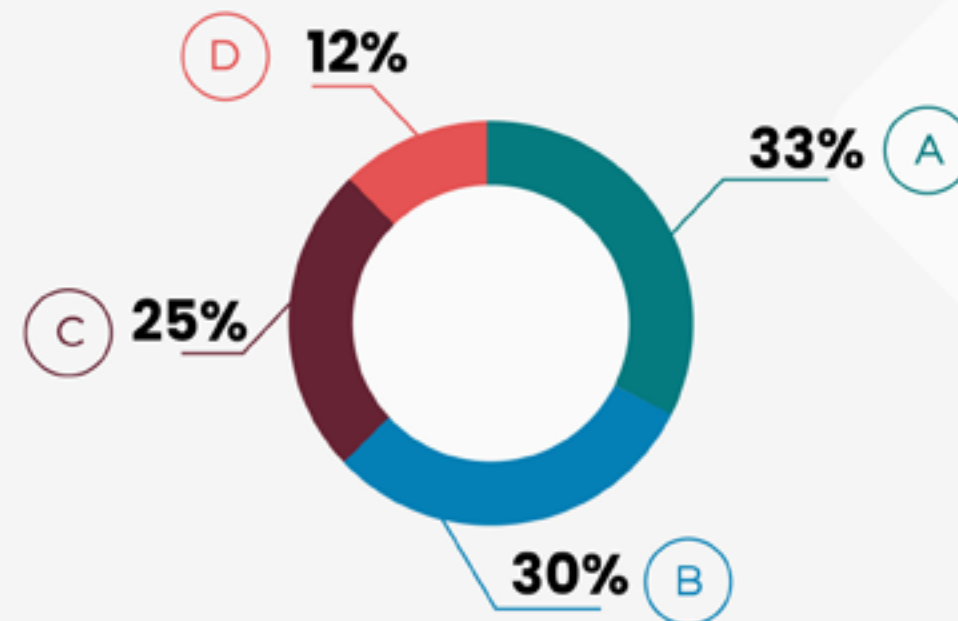
Monto desembolsado
\$4,30
Billones

Distribución monto desembolsado de microcrédito por tipo de municipio



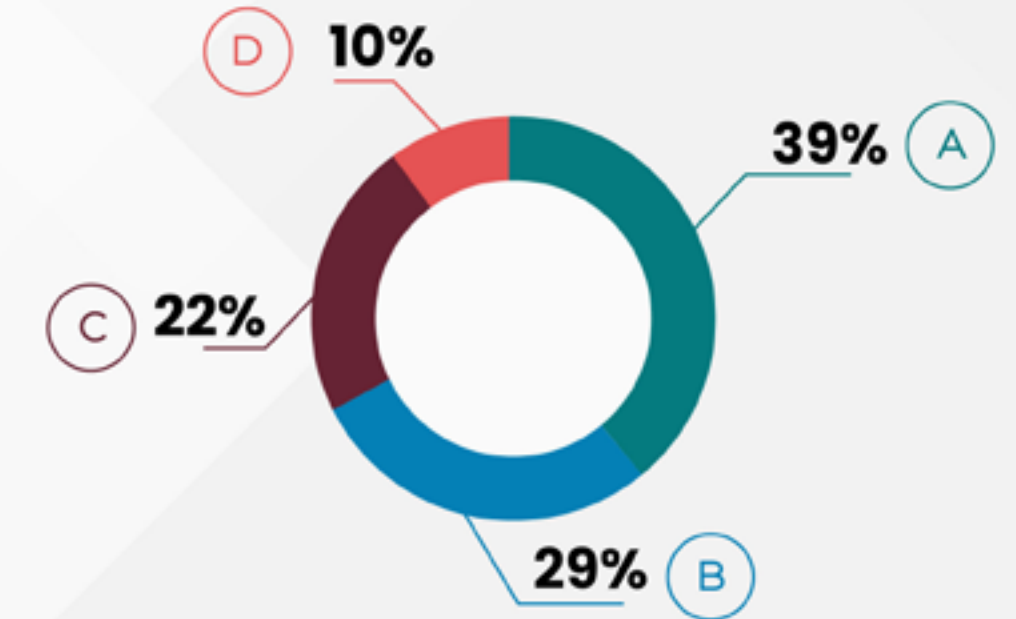
% Clientes hombres
49,38%

Distribución clientes hombre de microcrédito por tipo de municipio



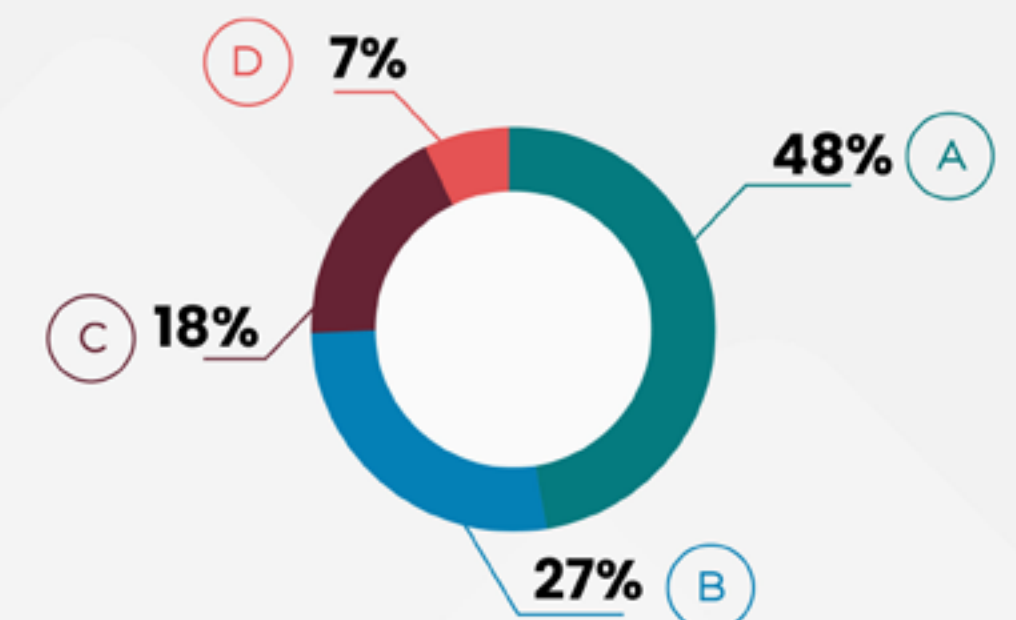
Número de clientes
590.220

Distribución número de clientes de microcrédito por tipo de municipios



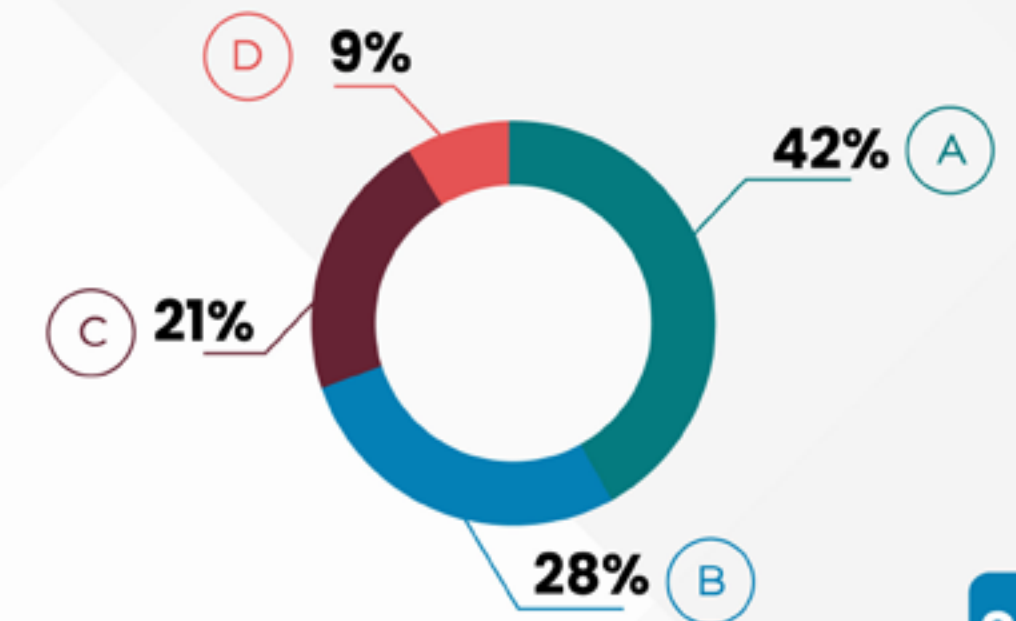
Número de desembolsos
386.369

Distribución número de desembolsos de microcrédito por tipo de municipio



% Clientes mujeres
50,62%

Distribución clientes mujer de microcrédito por tipo de municipio



Región Andina Occidental



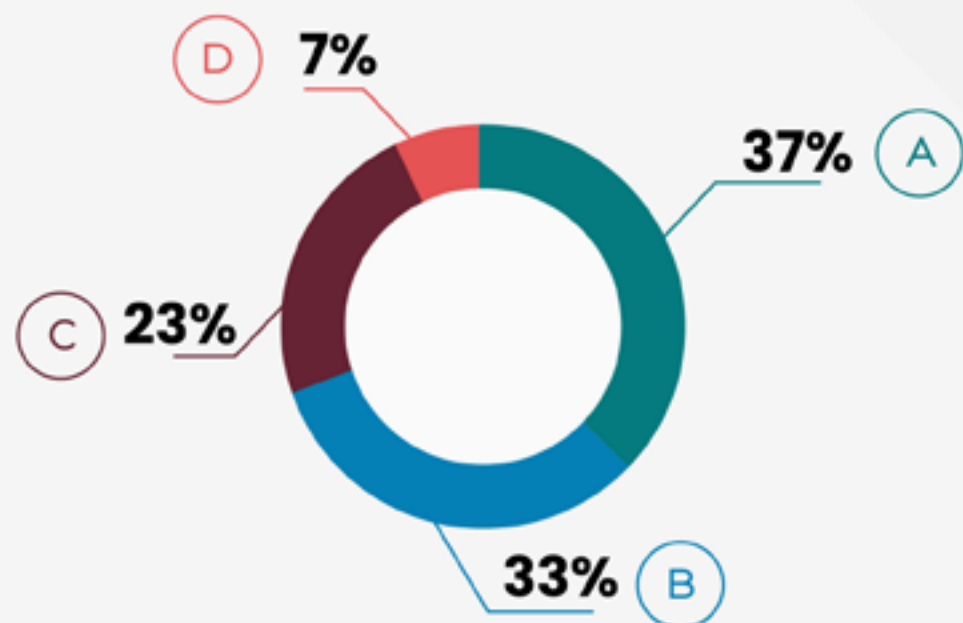
Nota:

- A. Ciudades y aglomeraciones
- B. Intermedio
- C. Rural
- D. Rural disperso



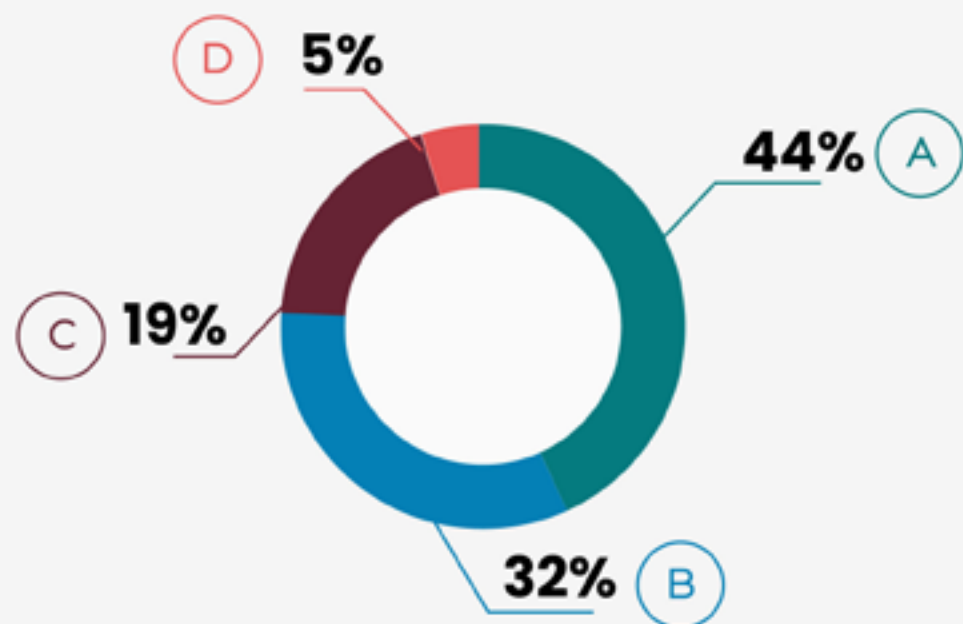
Cartera bruta de microcrédito
\$6,12
Billones

Distribución cartera bruta de microcrédito por tipo de municipio



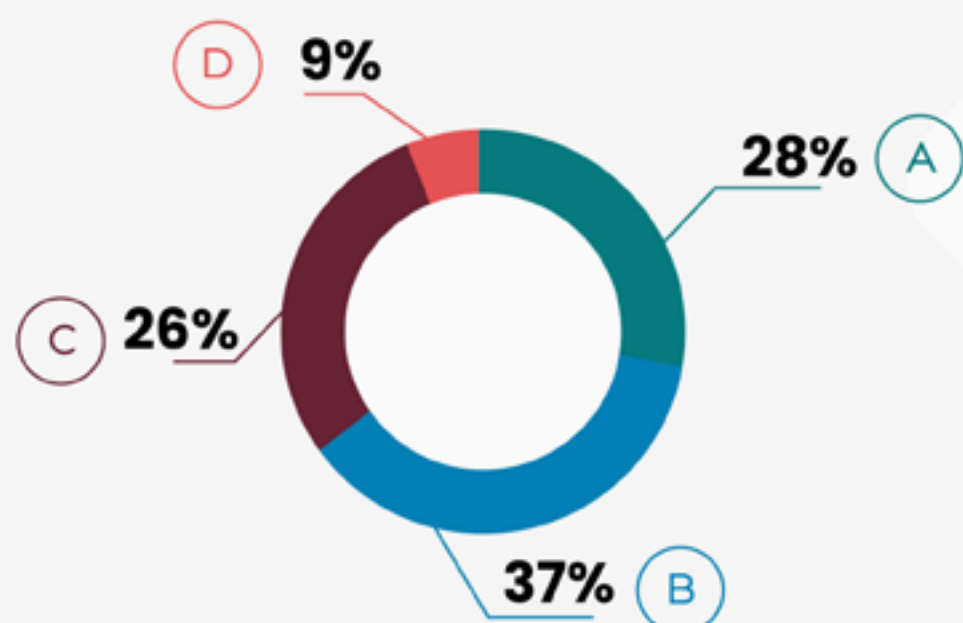
Monto desembolsado
\$4,27
Billones

Distribución monto desembolsado de microcrédito por tipo de municipio



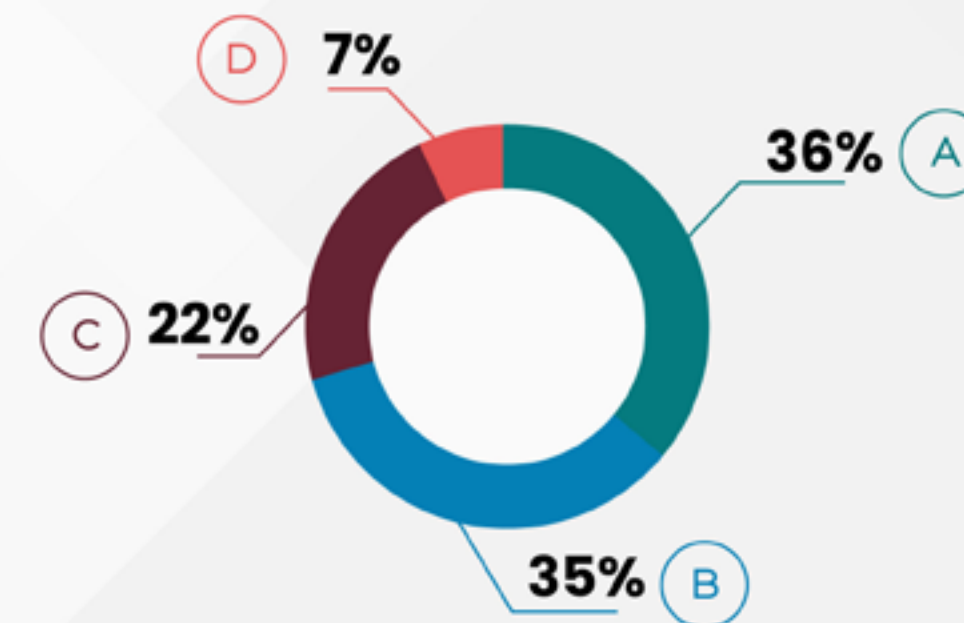
% Clientes hombres
51,02%

Distribución clientes hombre de microcrédito por tipo de municipio



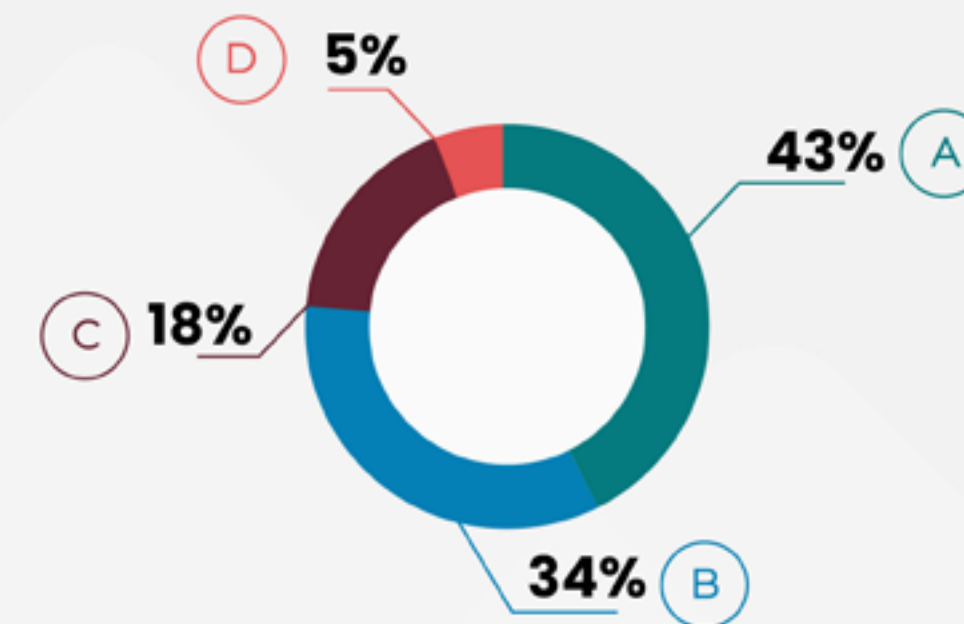
Número de clientes
636.309

Distribución número de clientes de microcrédito por tipo de municipios



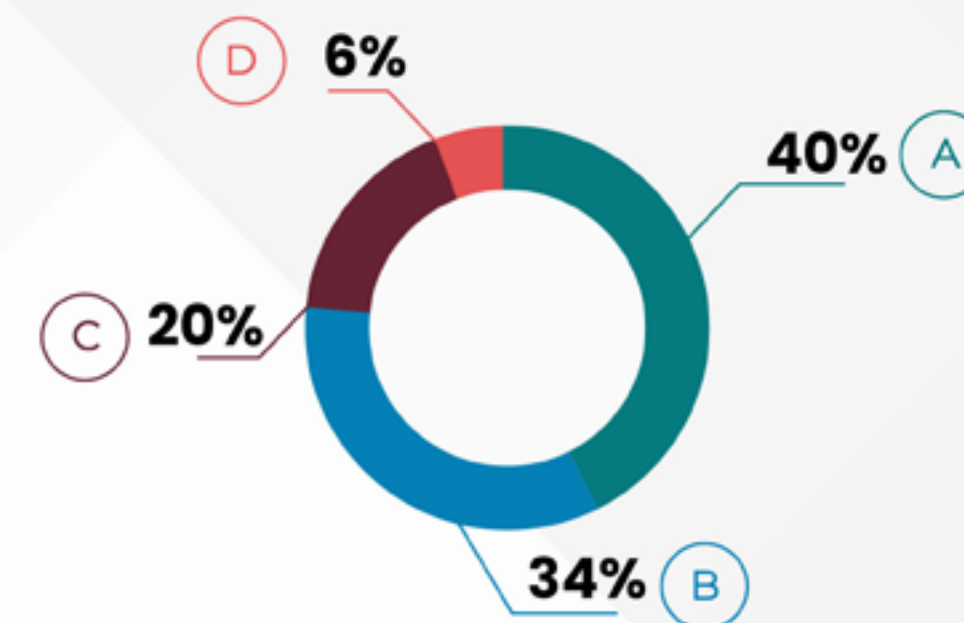
Número de desembolsos
433.819

Distribución número de desembolsos de microcrédito por tipo de municipio

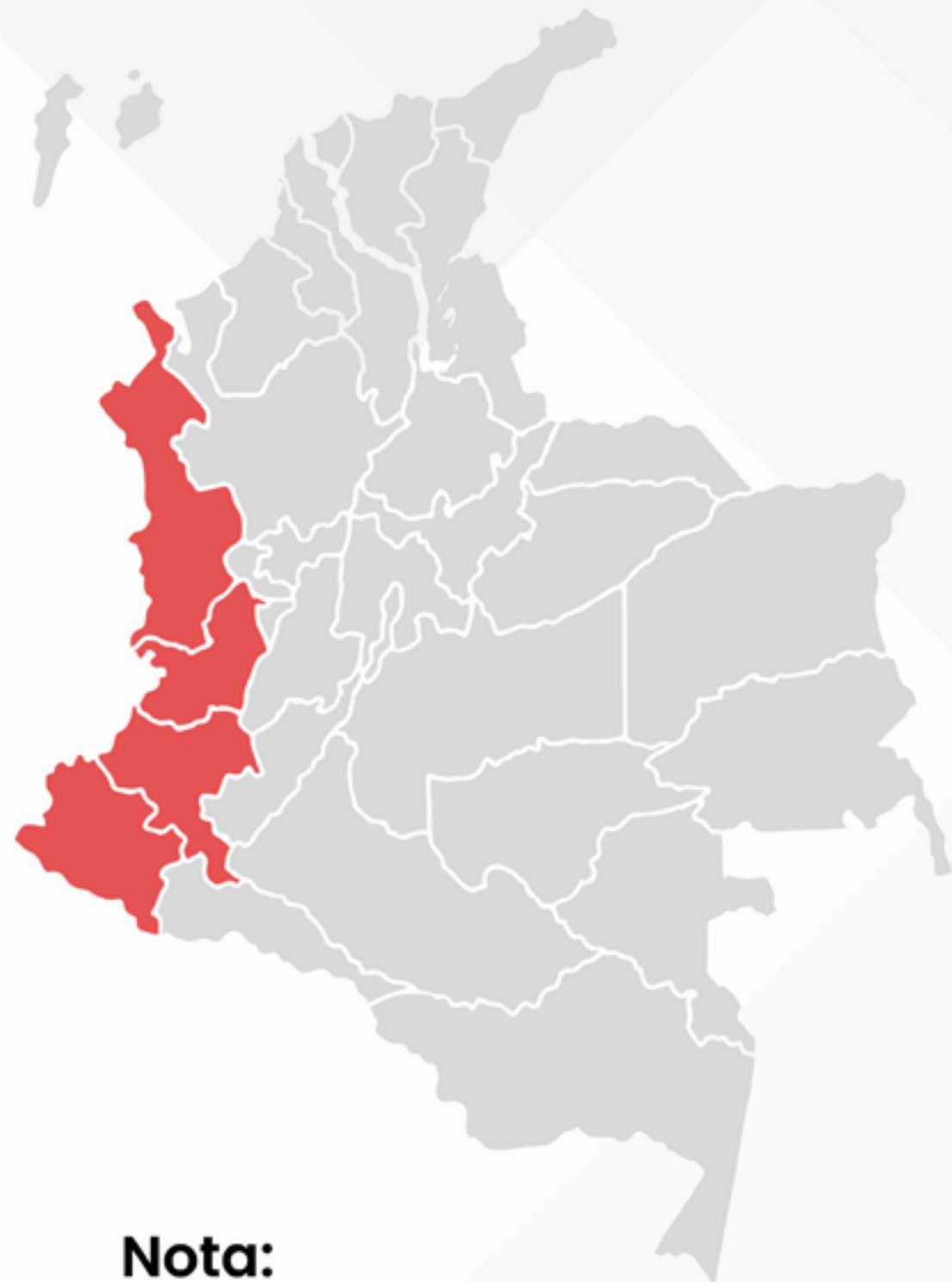


% Clientes mujeres
48,98%

Distribución clientes mujer de microcrédito por tipo de municipio



Región Pacífico



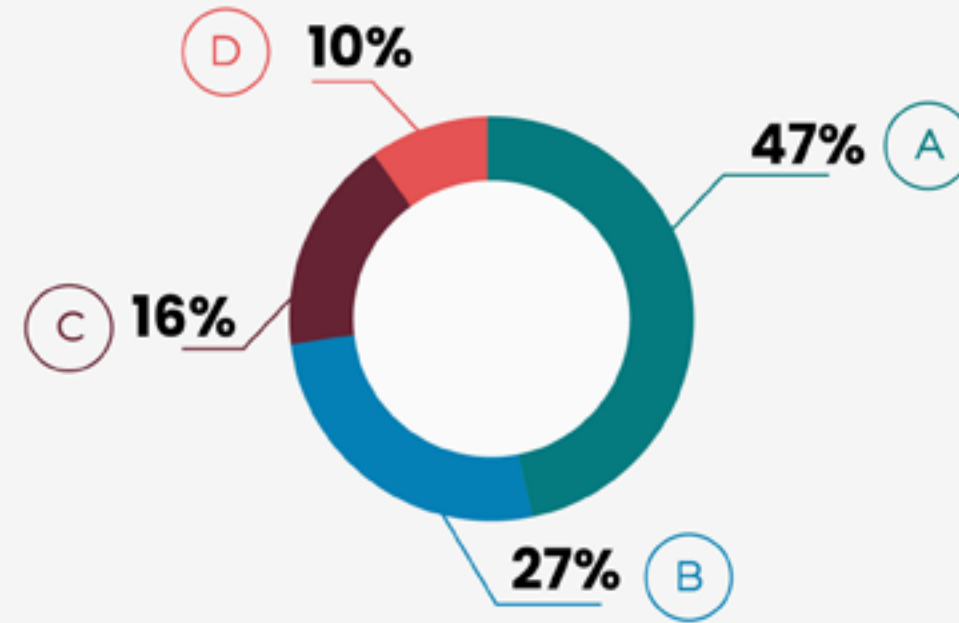
Nota:

- A. Ciudades y aglomeraciones
- B. Intermedio
- C. Rural
- D. Rural disperso



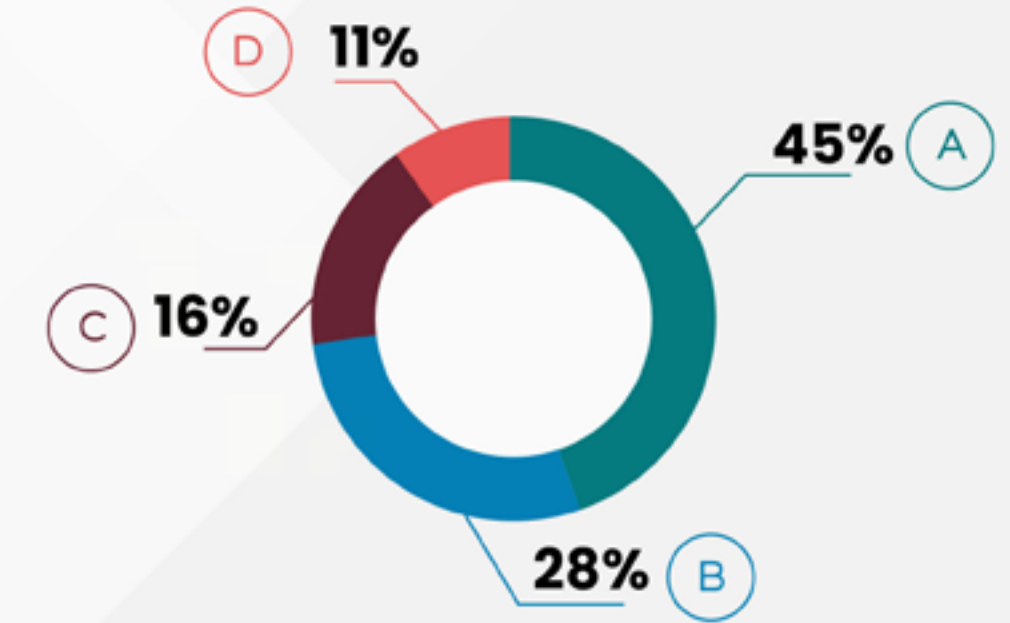
Carta bruta de microcrédito
\$4,81
Billones

Distribución cartera bruta de microcrédito por tipo de municipio



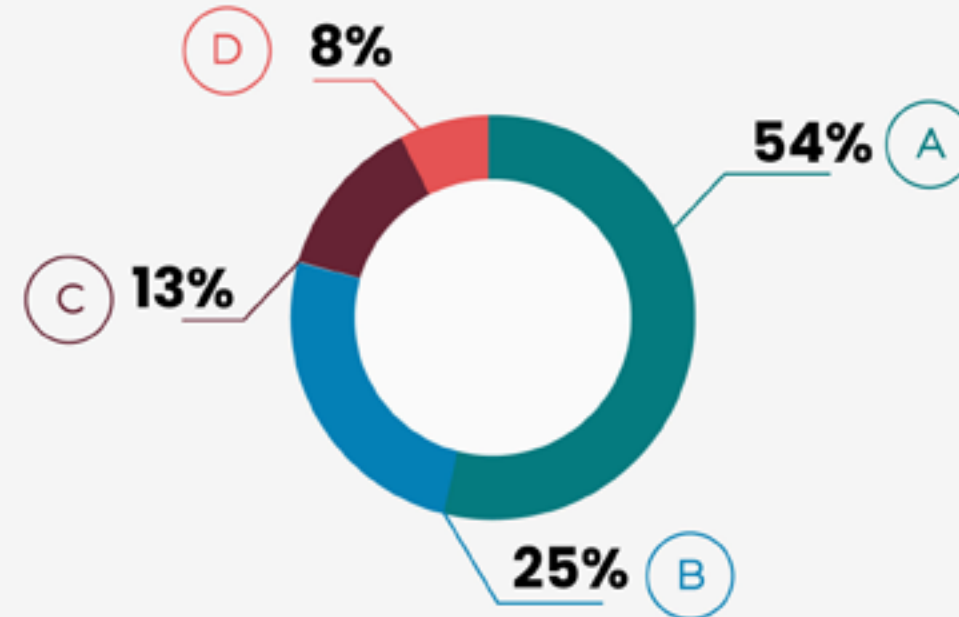
Número de clientes
537.223

Distribución número de clientes de microcrédito por tipo de municipios



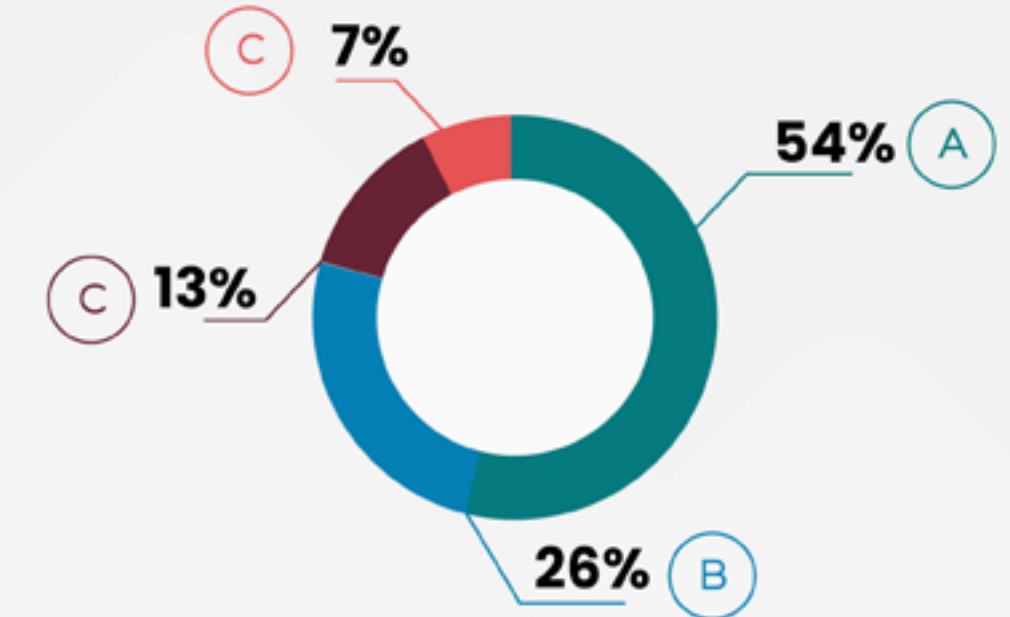
Monto desembolsado
\$3,51
Billones

Distribución monto desembolsado de microcrédito por tipo de municipio



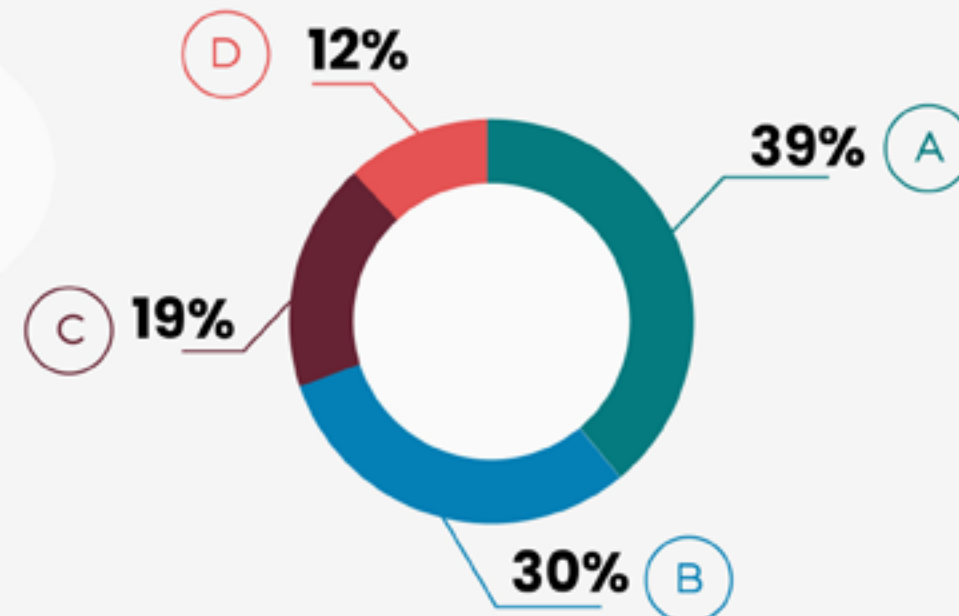
Número de desembolsos
402.165

Distribución número de desembolsos de microcrédito por tipo de municipio



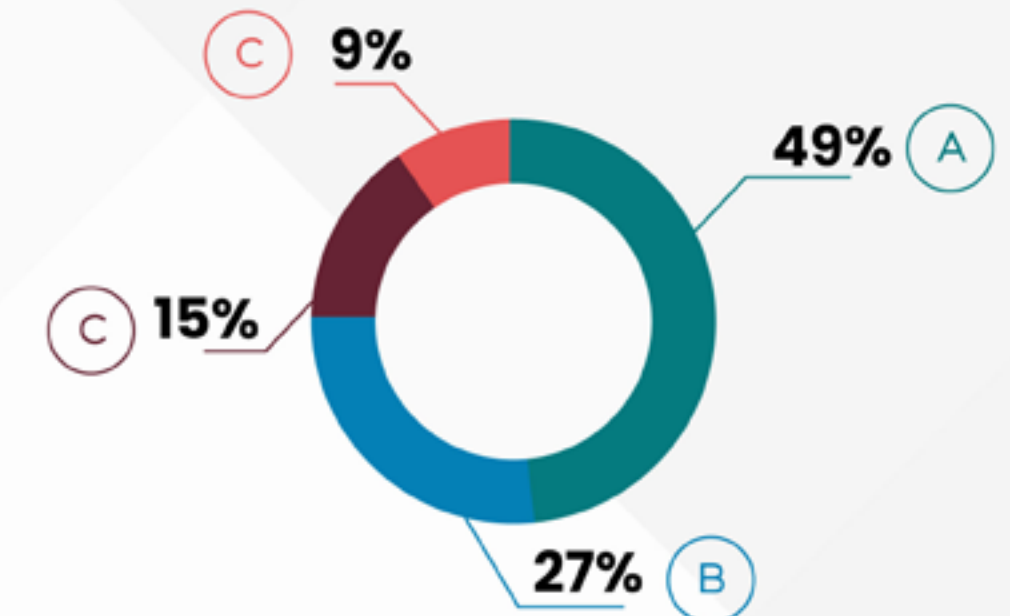
% Clientes hombres
46,84%

Distribución clientes hombre de microcrédito por tipo de municipio

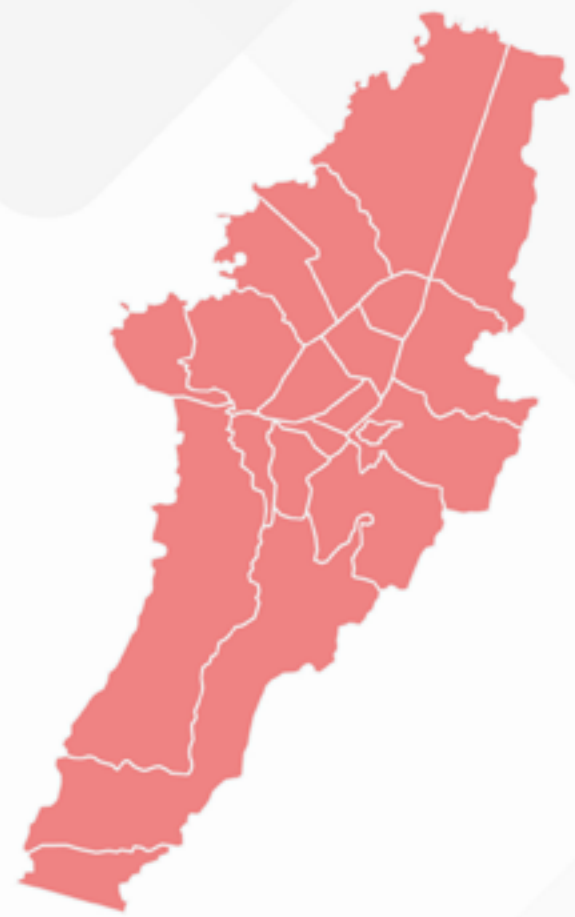


% Clientes mujeres
53,16%

Distribución clientes mujer de microcrédito por tipo de municipio



Bogotá



Cartera bruta de microcrédito
\$1,60
Billones



Número de clientes
118.005



Monto desembolsado
\$1,38
Billones



Número de desembolsos
102.852



% Clientes hombres
43,41%



% Clientes mujeres
56,59%



■
Perspectivas
2026

- **Análisis de cartera de consumo del sector cooperativo**

Dada la importancia que tiene el sector cooperativo en el impulso de la inclusión financiera en las regiones de Colombia y teniendo en cuenta que un parte de la cartera de consumo colocada por estas entidades tiene una destinación productiva, Asomicrofinanzas estará trabajando en el diseño, piloto e implementación de nuevos productos enfocados en el análisis de la cartera de consumo de este sector.

- **Informe de análisis de cosechas y rodamientos para la cartera de microcrédito**

Para el 2026, el Área de Investigación e Innovación de Asomicrofinanzas estará trabajando en implementar validaciones que mejoren la calidad de reporte del formato de edades de mora y cosechas por parte de las entidades, de tal forma que en la segunda mitad del año se pueda hacer el lanzamiento de un nuevo reporte en el cual se realice un análisis de las cosechas a diferentes alturas y del rodamiento de los microcréditos.

- **Modelo de scoring de crédito con data alternativa**

En el marco del Proyecto FITEC desarrollado por Asomicrofinanzas con el apoyo financiero de la Unión Europea, durante el 2026 se espera tener la herramienta completamente desarrollada para empezar su etapa de pilotaje y de evaluación de desempeño en producción con al menos tres entidades asociadas al gremio.

- **Comunicaciones 360°: hacia un modelo de Impacto Digital**

Para el 2026, Asomicrofinanzas proyecta una transformación de su estrategia de comunicaciones hacia un enfoque más sólido de **marketing digital**, integrando datos, creatividad y tecnología para fortalecer el posicionamiento del gremio. Se evolucionará hacia una comunicación más

moderna y participativa, basada en contenidos multiformato y una presencia digital coherente que permita conectar de manera más cercana con aliados, asociados y públicos estratégicos.

Este nuevo enfoque incorporará una gestión digital más analítica y orientada a resultados, con el uso de herramientas de medición, social listening y optimización continua, lo que permitirá que la comunicación evolucione de lo informativo a lo inspirador, posicionando a Asomicrofinanzas como un referente de innovación y liderazgo en inclusión financiera.

- **Hoja de Ruta de Sostenibilidad: Informe y Herramienta de Indicadores 2026**

Para el 2026, Asomicrofinanzas proyecta avanzar de manera significativa en su agenda de sostenibilidad a través de dos iniciativas estratégicas:

1. La elaboración del primer Informe de Sostenibilidad del gremio bajo estándares internacionales, que permitirá visibilizar de manera integral los avances, compromisos y buenas prácticas de las entidades microfinancieras asociadas.
2. El diseño e implementación de una herramienta gremial para la recopilación, sistematización y análisis de indicadores de sostenibilidad, orientada a fortalecer la gestión basada en datos.

Estas iniciativas aportarán importantes beneficios al gremio, al elevar la credibilidad y el posicionamiento de Asomicrofinanzas frente a aliados, cooperantes y autoridades, consolidando una narrativa robusta del impacto del sector. Asimismo, la herramienta de recopilación de indicadores promoverá la adopción de buenas prácticas, permitirá comparaciones constructivas entre entidades y respaldará la toma de decisiones estratégicas para avanzar de manera articulada en la agenda de sostenibilidad.

Informe de gestión 2025



ASOMICROFINANZAS



www.asomicrofinanzas.com.co