



## Madres que emprenden: 7 claves de educación financiera para fortalecer sus negocios y su futuro

*Según data de Asomicrofinanzas, a corte de marzo de 2026, el 52 % de los clientes solicitantes de microcrédito en Colombia son mujeres.*

**Bogotá, mayo de 2026.** En Colombia, emprender tiene rostro de mujer. Datos del Global Entrepreneurship Monitor revelan que el 26 % de las mujeres están iniciando un emprendimiento y en el segmento de microfinanzas, más del 50 % de los clientes de microcrédito son mujeres. Muchas de ellas son madres que han encontrado en el emprendimiento una vía para generar ingresos, sortear la informalidad laboral y ganar autonomía económica.

Sin embargo, ese esfuerzo cotidiano convive con desafíos estructurales: temas de seguridad en algunas regiones apartadas, la baja sostenibilidad de los negocios liderados por mujeres y, sobre todo, la falta de herramientas de educación financiera que les permitan tomar decisiones estratégicas.

Ahí está una de las brechas más críticas: no basta con emprender, hay que saber sostener y hacer crecer ese emprendimiento. Para Maria Clara Hoyos, presidente ejecutiva de Asomicrofinanzas, *“las madres emprendedoras son un motor silencioso de la economía. Su disciplina y resiliencia son admirables, pero necesitan herramientas financieras claras para tomar decisiones informadas y sostenibles en el tiempo”*.

Pero ¿cuáles son esas recomendaciones prácticas de educación financiera que deberían tener en cuenta las madres a la hora de emprender? Hoyos expone:

**1. Separar las finanzas personales de las del negocio:** Según expertos, gran porcentaje de los micronegocios informales no diferencia estas cuentas, lo que dificulta medir la rentabilidad. Abrir cuentas separadas permite tener mayor claridad sobre el desempeño real del negocio.

**2. Llevar un registro detallado de ingresos y gastos:** Un control básico puede mejorar hasta en un 30 % la toma de decisiones financieras, al permitir identificar fugas de dinero y oportunidades de ahorro.



ASOMICROFINANZAS

**3. Definir un salario propio:** Establecer un ingreso fijo ayuda a evitar la descapitalización. Estudios muestran que los negocios que implementan esta práctica tienen mayor estabilidad en el tiempo.

**4. Crear un fondo de emergencia:** Solo pocas microempresarias cuentan con ahorros para enfrentar imprevistos. Tener un fondo equivalente de al menos tres meses de gastos puede marcar la diferencia entre sostener o cerrar un negocio ante una crisis.

**5. Acceder a productos financieros formales:** El acceso a microcrédito ha demostrado aumentar la productividad de pequeños negocios, además de facilitar la inclusión financiera y el crecimiento progresivo.

**6. Reinvertir estratégicamente en el negocio:** Se estima que los emprendimientos que reinvierten sus utilidades tienen mayores probabilidades de escalar y formalizarse.

**7. Capacitarse constantemente:** Programas de educación financiera pueden incrementar las capacidades de gestión de las emprendedoras, impactando directamente en la sostenibilidad de sus negocios.

*“Desde el sector de las microfinanzas creemos en el poder transformador de las madres emprendedoras. Por eso, trabajamos diariamente para brindarles acceso a herramientas financieras y acompañamiento que les permitan fortalecer sus negocios y proyectar un futuro más estable”, expresa Hoyos. Asimismo, la directiva añade “sabemos que detrás de cada emprendimiento hay una historia de resiliencia, de esfuerzo diario y de sueños que van más allá de lo individual, porque cuando una madre avanza, no solo transforma su realidad, sino que abre camino para el bienestar y las oportunidades de toda su familia y su comunidad”.*

En este mes de las madres, más allá de la celebración, el llamado es a reconocer el valor económico y social de estas mujeres —que hoy representan una fuerza clave en la economía popular— y a brindarles herramientas concretas para que sus emprendimientos no solo sobrevivan, sino prosperen.